

**ПЕРЕВЕЗЕННЯ ТОВАРІВ ПОВСЯКДЕННОГО ПОПИТУ  
TRANSPORTATION OF GOODS OF EVERYDAY DEMAND**

Товари повсякденного попиту включають в себе ті товари, які споживачі регулярно купують для задоволення своїх основних потреб і щоденних вимог. Це товари, які мають високий рівень попиту, часто визначаються як необхідні для забезпечення комфорту, безпеки та життєвого рівня. До товарів повсякденного попиту можна віднести такі категорії: їжа та напої (продукти харчування, такі як хліб, молоко, яйця, овочі, фрукти, заморожені продукти та готові страви, напої, включаючи воду, чай, каву), одяг та взуття (в тому числі одяг для щоденного використання, такий як футболки, штани, сукні, взуття для роботи та відпочинку, білизна та аксесуари), домашні товари (побутова хімія, включаючи мило, мийні засоби, засоби для чищення, паперові товари, такі як туалетний папір, рушники, серветки, посуд та кухонне приладдя), особиста гігієна (зубні паста, зубні щітки, засоби для бриття, шампуні, гелі для душу, мила, серветки для волосся, ватні палички), медичні товари (ліки для легких захворювань, включаючи антибіотики, анальгетики, пластири, бинт, вата, медичні рукавички, вітаміни та добавки), товари для дітей (пелюшки, дитяча їжа, дитячий одяг та взуття, іграшки та товари для дитячого дозвілля), товари для офісу та навчання (ручки, олівці, папір, офісні принади, такі як скріпки, кліпси, рюкзаки, блокноти, канцелярські товари), електроніка та аксесуари (батареї та зарядні пристрої, кабелі та аксесуари для смартфонів та комп'ютерів, звичайні гаджети, такі як флешки, навушники), товари для дому (світильники, лампочки, ковдри, подушки, постільна білизна, товари для приготування їжі та посуд), товари для транспорту (паливо (бензин, дизельне паливо), мастила та рідини для автомобілів, автозапчастини та аксесуари).

Ці товари мають тенденцію до постійного попиту, оскільки вони відображають основні потреби та рутинні витрати споживачів. Реалізація та перевезення цих товарів вимагає дбайливого логістичного планування та ефективного управління ланцюжком постачання для забезпечення їхньої надійності та доступності.

Перевезення товарів повсякденного попиту є важливою ланкою в логістичному ланцюжку, яка забезпечує регулярний доступ до різноманітних товарів для споживачів. Цей процес має свої особливості та вимоги, і його ефективність впливає на доступність та цінову доступність товарів для широкого кола споживачів. Аспекти, які треба врахувати при організації перевезення товарів повсякденного попиту:

1. Маршрутизація та планування маршрутів. Маршрутизація: оптимізація маршрутів для мінімізації часу та витрат на паливо.

2. Планування маршрутів. Врахування трафіку, об'ємів перевезень та часу доставки для ефективного планування маршрутів.

3. Вибір транспортних засобів. Вибір транспортних засобів, які найбільше підходять для конкретних товарів (вантажівки, фургони, поштові служби).

4. Екологічні аспекти. Врахування екологічних аспектів та вибір транспортних засобів з найменшим впливом на довкілля.

5. Терміновість та надійність. Забезпечення своєчасної доставки товарів для виключення ризику втрати клієнтів. Мінімізація ризику пошкоджень чи втрати товарів під час перевезень.

6. Технології та відстеження. Використання технологій відстеження для реального часу контролю за рухом товарів. Впровадження інформаційних систем для автоматизації та оптимізації логістичних процесів.

7. Безпека та захист. Забезпечення належних умов перевезення для збереження якості та безпеки товарів. Застосування заходів безпеки для запобігання крадіжкам та пошкодженням товарів.

8. Управління строками та складами. Управління запасами на складах для підтримки постійного постачання товарів. Взаємодія з виробничим процесом для забезпечення неперервності постачання.

9. Система замовлення та доставки. Впровадження ефективних систем електронного замовлення та обробки. Доставка «Від дверей до дверей»: Забезпечення повної ланки доставки від виробника до кінцевого споживача.

10. Ефективність та вартість. Зменшення витрат на транспортування та оптимізація логістичних процесів. Використання аналітики для вдосконалення маршрутів та роботи з обсягами.

11. Управління ризиками. Застосування страхування для захисту від можливих ризиків. Планування запасних маршрутів, розробка запасних маршрутів у випадку непередбачених обставин.

12. Екологічна відповідальність. Екологічна відповідальність — це підхід до діяльності, який передбачає врахування впливу на навколишнє середовище та прийняття заходів для зменшення цього впливу. Для бізнесу це означає врахування екологічних аспектів в процесах виробництва, постачання, маркетингу та інших аспектах діяльності з метою зниження негативного впливу на природу.

Врахування цих аспектів сприятиме ефективному та екологічному перевезенню товарів повсякденного попиту, що є критично важливим для задоволення потреб споживачів і підтримання стійкості бізнесу.

#### **Список використаних джерел:**

1. Про місцеве самоврядування в Україні : Закон України від 21 травня 1997 р. № 280/97. Редакція від 26.10.2014, підстава 1697-18 / Відомості Верховної Ради. 1997. № 24. 170с.

2. Про транспорт : Закон України від 10 листопада 1994 р. № 232/94. ВР. Редакція від 26.04.2014, підстава 1193-18 / Відомості Верховної Ради. 1994. № 51. 446 с.

3. Фалович Н., Шевчук О. та ін. Експлуатаційна надійність видів громадського транспорту міста Тернополя. Сучасні технології в машинобудуванні та транспорті. Том 1 № 18 (2022) Луцьк с.186-191

4. Про внесення змін до Закону України "Про автомобільний транспорт" : Закон України від 23 лютого 2006 р. № 3492-IV. Редакція від 06.11.2014, підстава 1206-18 / Офіц. вісник України. 2006. № 13. С. 85–113.

5. Про внесення змін до Правил надання послуг пасажирського автомобільного транспорту: Постанова КМУ від 07 лютого 2018 р. № 181. Інформаційний портал <http://zakon1.rada.gov.ua>

6. Порядок проведення конкурсу на перевезення пасажирів на автобусному маршруті загального користування : Постанова КМУ від 29 січня 2003 р. № 139 від 03 грудня 2008 р. № 1081 Редакція від 17.04.2013, підстава 233-2013-п/ Офіц. вісник України. 2003. № 6. С. 60–65. Інформаційний портал <http://zakon1.rada.gov.ua>

7. Фалович Н., Шевчук О. та ін. Державне регулювання та екологічна безпека на автомобільному транспорті. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Технічні науки. Том 33 (72) № 4, 2022

8. Фалович В., Фалович Н., Семенюк С. Засади розвитку координування як емерджентної якості ланцюга поставок інвестиційних товарів. Галицький економічний вісник. 2021. Том 69. № 2. С. 146-152.

9. Н. Бакуліна, В. Фалович. Розвиток креативних індустрій в Україні: аналіз і оцінка. Науковий журнал: Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. №24, 2020, с.24-32