

## СЕКЦІЯ 4. ІННОВАЦІЙНІ ЛОГІСТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТРАНСПОРТУ І ПРОМИСЛОВОСТІ

УДК 629

**Петро Бакулін, Богдан Башуцький, Олег Шлейка**  
**Petro Bakulin, Bohdan Bashutskyi, Oleg Shleyka**

*Західноукраїнський національний університет*

### **ФОРМУВАННЯ ПАРКУВАЛЬНОГО ПРОСТОРУ МІСТА** **FORMATION OF CITY PARKING SPACE**

Розроблення пропозицій щодо формування паркувального простору вимагає комплексного підходу, враховуючи потреби міста, локації, транспортної інфраструктури та екологічних аспектів. Нижче представлено загальний план та рекомендації для розробки пропозицій:

1. Аналіз потреб та запитів. На цьому етапі необхідно зібрати дані щодо обсягів транспортного руху та потреб у паркуванні в різних районах міста, врахувати запити від мешканців та бізнесу, здійснити опитування або збирати відгуки щодо потреб у паркуванні в різних частинах міста.

2. Визначення локацій. Необхідно визначити стратегічні локації для паркування, такі як бізнес-центри, торгові центри, рекреаційні зони та громадські простори. Визначити райони з обмеженим доступом до паркувального місця.

3. Розробка різновидів паркування. Необхідно визначити кількість паркувальних місць і різновидів, таких як короткострокове, довгострокове, місця для інвалідів тощо. Розглянути можливість встановлення зарядних станцій для електромобілів. Розглядати можливість облаштування зелених парковок з використанням зелених насаджень та сталевих конструкцій. Впровадження велопарковок та стимулювання використання велосипедів.

4. Технологічні інновації. Тут варто розглянути можливість використання мобільних додатків для резервації паркувальних місць та отримання інформації про наявність вільних місць, впровадження систем електронного рахування для зручності користувачів.

5. Доступність та безпека. Забезпечити паркувальні місця для людей з обмеженими можливостями та зони для батьків із дітьми. Розглянути можливість як відкритих, так і закритих парковок для різних потреб користувачів.

6. Перехоплюючі парковки (або також відомі як "безпечні зони для перехоплення") можуть бути ефективним рішенням для подолання проблеми паркування у місті та підвищення безпеки. Цей концепт передбачає виділення спеціальних зон для зупинки автомобілів для короткострокового перебування, таких як збори пасажирів, організація таксі, вантажівки для доставки тощо. Ось кілька ключових елементів, які слід врахувати при розробці перехоплюючих парковок:

– розташування. Обирати місця для перехоплюючих парковок біля центральних пунктів транспортного вузла, торгових центрів, офісних комплексів та інших місць із високим потоком пасажирів або товарів. Забезпечити безпеку для пішоходів і водіїв, обираючи безпечні зони для розміщення перехоплюючих парковок.

– інфраструктура. Розміщення перехоплюючих парковок поруч із зупинками громадського транспорту для легкого доступу пасажирів. Створення комфортних умов для таксі, включаючи чекання та зони оформлення.

– організація руху. Забезпечити один вихід для автомобілів, що виїжджають, інший для тих, що заїжджають, для уникнення конфліктів руху.

– яскраве маркування. Використовувати чітке маркування та сигнальні системи для легкої орієнтації та уникнення заторів.

– безпека. Забезпечити якісне освітлення в зоні перехоплюючих парковок для безпечної зупинки та зупинки.

– пішохідний доступ. Розробити доріжки та переходи для зручного доступу пішоходів.

– інформаційні табло. Наявність інформаційних табло, які вказують напрямки до пунктів призначення та час очікування.

– сприяння зеленій мобільності. Створення місць для велосипедів із безпечним доступом та службами для велосипедистів. Підтримка електротранспорту. Забезпечення зон для зарядки електромобілів та підтримка зеленої мобільності.

– гнучкі тарифи та оплата. Встановлення динамічних тарифів в залежності від часу доби та використання зон. Забезпечення можливості оплати через мобільні додатки або електронні платіжні системи.

– підтримка місцевого бізнесу. Залучення місцевих підприємців до обслуговування цих зон (кафе, магазини тощо).

7. Фінансова модель. Встановити раціональні тарифи для користувачів паркувального простору. Розглянути впровадження систем абонементів для постійних користувачів.

8. Інформаційна кампанія. Запровадити інформаційні кампанії та промоції для підвищення обізнаності щодо нових паркувальних можливостей.

9. Узгодження з міською політикою. Планування паркувальних зон повинно бути узгоджене з іншими інфраструктурними рішеннями міста.

10. Екологічні нормативи. Дотримання екологічних та будівельних нормативів.

11. Моніторинг та оцінка. Впровадження систем моніторингу для відстеження використання паркувальних місць та оптимізації їхнього розміщення. Аналіз відгуків та реакцій користувачів для постійного удосконалення системи.

Розробка паркувального простору повинна бути гнучкою та враховувати потреби різних категорій користувачів. Такий підхід сприятиме покращенню міського середовища та забезпеченню зручності для всіх мешканців та відвідувачів міста, а розробка перехоплюючих парковок сприяє зменшенню заторів, забезпеченню зручності для громадського транспорту та покращенню міської інфраструктури. При цьому важливо враховувати специфічні потреби місцевості та позицію цього підходу у великій стратегії розвитку міста.

#### **Список використаних джерел:**

1. Про місцеве самоврядування в Україні: Закон України від 21 травня 1997 р. № 280/97. Ред. від 26.10.2014, підстава 1697-18 / Відомості Верховної Ради. 1997. № 24. 170с.

2. Про транспорт : Закон України від 10 листопада 1994 р. № 232/94. ВР. Редакція від 26.04.2014, підстава 1193-18 / Відомості Верховної Ради. 1994. № 51. 446 с.

3. Фалович Н., Шевчук О. та ін. Експлуатаційна надійність видів громадського транспорту міста Тернополя. Сучасні технології в машинобудуванні та транспорті. Том 1 № 18 (2022) Луцьк с.186-191

4. Про внесення змін до Правил надання послуг пасажирського автомобільного транспорту: Постанова КМУ від 07 лютого 2018 р. № 181. Інформаційний портал <http://zakon1.rada.gov.ua>

5. Порядок проведення конкурсу на перевезення пасажирів на автобусному маршруті загального користування : Постанова КМУ від 29.01.2003 р. № 139 від 03.12.2008 р. № 1081 Редакція від 17.04.2013, підстава 233-2013-п/ Офіц. вісник України. 2003. № 6. С. 60–65. Інформаційний портал <http://zakon1.rada.gov.ua>

6. Фалович Н., Шевчук О. та ін. Державне регулювання та екологічна безпека на автомобільному транспорті. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Технічні науки. Том 33 (72) № 4, 2022

7. Фалович В., Фалович Н., Семенюк С. Засади розвитку координування як емерджентної якості ланцюга поставок інвестиційних товарів. Галицький економічний вісник. 2021. Том 69. № 2. С. 146-152.

8. Н. Бакуліна, В. Фалович. Розвиток креативних індустрій в Україні: аналіз і оцінка. Науковий журнал: Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. №24, 2020, с.24-32