

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Баньковський Дмитро <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ ЙОГО РОЗВИТКУ	12
Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> МОБІЛЬНИЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ ЯК НОВА ТЕХНОЛОГІЯ В ПРОДАЖАХ	14
Голда Надія, Семків Дмитро <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	16
Голова Віталій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ЗБУТОВА ПОЛІТИКА В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ	18
Дацик Юліанна <i>Тернопільський кооперативний фаховий коледж</i> ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ	20
Золота Наталія, Шпилик Світлана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	23
Каліщук Владислав <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ В ПЕРІОД ВІЙНИ	25
Костецький Володимир, Дудкін Павло <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В ЛОГІСТИЧНІЙ СФЕРІ	27
Маїк Сергій, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	29
Мандзюк Оля <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ДІАГНОСТИКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДПТНЗ	31
Медюх Віталій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i>	33

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА	
Оксентюк Богдана, Баран Тарас <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	34
Осельський Олександр <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР УСПІХУ СУЧАСНИХ ПРОДАЖ	35
Ратинський Вадим, Малярський Олег, Лабек Юрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> РОЗРОБЛЕННЯ ТА ОБГРУНТУВАННЯ ТОВАРНО-ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ НА МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСАДАХ	37
Романова Оксана, Шпилик Світлана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ ТА УТРИМАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	39
Рудяк Ростислав, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ТА СТАНДАРТИ ВИКЛАДКИ ТОВАРУ	41
Семеген Олексій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ: ПІДХОДИ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ПРОБЛЕМИ	43
Скочеляс Діана, Пилипчук Марія <i>Західноукраїнський національний університет</i> ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ	45
Стеців Ярослав <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	47
Тарар Тетяна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> РОЗРОБКА ПРОДУКТОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ СПОЖИВЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	48
Трембач Петро <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ	49
Фалович Володимир, Демкура Тарас <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> МЕРЕЖЕВА МОДЕЛЬ ЯК СУЧАСНА ОРГАНІЗАЦІЙНА ФОРМА ПІДПРИЄМСТВА	50

Юрик Наталія, Кирич Наталія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ КРИЗИ	52
Шеремета Ольга <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> КОНКУРЕНЦІЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЗАСІБ КОНТРОЛЮ В РИНКОВІЙ СИСТЕМІ	54
СЕКЦІЯ ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ І СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ БІЗНЕСУ	
Будна Юлія, Янч Ольга <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ	56
Букай Петро <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОПТИМІЗАЦІЯ КОНТЕНТУ ДЛЯ СОЦІАЛЬНИХ ПЛАТФОРМ: СТРАТЕГІЇ ТА ВЗАЄМОДІЯ З АЛГОРИТМАМИ	58
Візнюк Максим <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСНОВНІ СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ У ЗБУТОВІЙ ПОЛІТИЦІ ПІДПРИЄМСТВА	60
Дудкін Павло, Шведа Тарас <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	62
Зелінський Сергій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА	64
Золота Наталія, Шпилик Світлана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ	65
Зяйлик Марія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МАРКЕТИНГУ І ДІДЖИТАЛ-ІНСТРУМЕНТІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ	67
Кіпибіда Людмила, Коваль Сергій, Мельник Лілія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> МІСЦЕ МАРКЕТИНГУ В ЗАГАЛЬНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	69
Крижановський Богдан <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> СУТНІСТЬ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ У ПРОСУВАННІ ПРОДУКЦІЇ	71

ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	
Кулик Юлія, Семків Дмитро <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОЦІНКА СТРАТЕГІЧНОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	74
Маїк Сергій, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ЯК ВАЖЛИВОГО ЕЛЕМЕНТУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	76
Перкій Руслан <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> DIRECT MARKETING В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА	78
Піняк Ірина, Візнюк Максим <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	79
Романова Оксана, Шпилик Світлана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	81
Рудяк Ростислав, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> СУТНІСТЬ АВТОМАТИЗАЦІЇ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ	83
Семенюк Світлана, Баньковський Дмитро <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ПРОБЛЕМИ ТА УМОВИ УСПІХУ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ	85
Тарар Тетяна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	87
Тимошів Максим <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ОДНА ІЗ СКЛАДОВИХ ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	89
Трембач Петро <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНІ ТОВАРИ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	90
СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ТА РЕКЛАМА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ»	
Баран Тарас <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> РЕКЛАМА: ПОНЯТТЯ, ЦІЛІ ТА СТВОРЕННЯ	91
Букай Петро	

Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя ТАРГЕТИНГ АУДИТОРІЇ: ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ КОРИСТУВАЧІВ ДЛЯ ТОЧНОГО ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ	92
Гвоздик Олег Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя МЕХАНІЗМ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ КРИЗИ	94
Голда Надія Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя РОЛЬ РЕКЛАМИ В СУЧАСНОМУ ПРОСТОРИ	96
Машлій Галина, Ткачук Сергій Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ РЕКЛАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	98
Медюх Віталій Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО НАБОРУ МЕТОДІВ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	100
Перкій Руслан Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя ОПТИМІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОЇ СТРАТЕГІЇ У КОНТЕКСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ	101
Саган Анастасія Тернопільський кооперативний фаховий коледж BUZZ-МАРКЕТИНГ: ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	102
Оксентюк Богдана, Стеців Ярослав Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя КОМУНІКАЦІЙНА СКЛАДОВА МЕРЧАНДАЙЗИНГУ	105
Шоломейчук Сергій Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МАРКЕТИНГУ	106
СЕКЦІЯ «ІННОВАЦІЙНІ ЛОГІСТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТРАНСПОРТУ І ПРОМИСЛОВОСТІ»	
Бакулін Петро, Башуцький Богдан, Шлейка Олег Західноукраїнський національний університет ФОРМУВАННЯ ПАРКУВАЛЬНОГО ПРОСТОРУ МІСТА	108
Батюк Дмитро, Матейко Володимир Західноукраїнський національний університет УДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСМІСІЇ ПАСАЖИРСЬКИХ АВТОБУСІВ ТИПУ NEOPLAN TRANSLINER N316	110

Беш Віталій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ РОЗПОДІЛУ ПІДПРИЄМСТВА	112
Білобран Ігор, Баліцький Олег, Бакун Тарас <i>Західноукраїнський національний університет</i> ВПЛИВ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НА ЕКСПЛУАТАЦІЙНІ ВЛАСТИВОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ	113
Галай Роман, Бойко Богдан, Горохівський Роман <i>Західноукраїнський національний університет</i> НЕОБХІДНІСТЬ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	115
Горин Руслан <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ ЛОГІСТИКИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	116
Гуменний Володимир, Карабін Артур <i>Західноукраїнський національний університет</i> РОЛЬ І ХІД ЕВОЛЮЦІЇ РИНКУ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ З ЕЛЕКТРИЧНИМ ПРИВОДОМ	118
Гуменюк Ігор, Циганюк Олександр <i>Західноукраїнський національний університет</i> ПРОБЛЕМАТИКА ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ НА АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	119
Захарчук Василь <i>Західноукраїнський національний університет</i> ОГЛЯД ТИПІВ ТРАНСМІСІЙ АВТОМОБУСІВ, ЯКІ ЕКСПЛУАТУЮТЬСЯ НА АВТОТРАНСПОРТНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ “ЄВРО ТУР-М”	120
Капшій Юрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОПТИМІЗАЦІЯ МАТЕРІАЛЬНИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	122
Коваль Олег, Ткачук Андрій <i>Західноукраїнський національний університет</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ МАТРИЦЬ ПАСАЖИРСЬКИХ КОРЕСПОНДЕНЦІЙ В СЕРЕДНІХ МІСТАХ	123
Кравець Іван, Джинджиристий Андрій <i>Західноукраїнський національний університет</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ПАРАМЕТРІВ ВУЛИЧНО-ДОРОЖНЬОЇ МЕРЕЖІ ПО МІСТУ ТЕРНОПІЛЬ	125
Кріль Сергій, Марцинюк Андрій <i>Західноукраїнський національний університет</i> АНАЛІЗ ПАРАМЕТРІВ ТРАНСПОРТНОГО ПОТОКУ НА ПЕРЕТИНІ ВУЛИЦЬ Б. ХМЕЛЬНИЦЬКОГО-С.БАНДЕРИ-РУСЬКА-ГОГОЛЯ У М.	126

ТЕРНОПІЛЬ	
Курадовець Юрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ ВИТРАТ: КЛЮЧ ДО УСПІХУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	127
Скороход Назар, Кухарук Назарій <i>Західноукраїнський національний університет</i> ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА РЕМОНТ АВТОМАТИЧНОЇ КОРОБКИ ПЕРЕДАЧ ЛЕГКОВОГО АВТОМОБІЛЯ	129
Лукасевич Павло, Стащишин Юлія <i>Західноукраїнський національний університет</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ДОРОЖНЬОГО РУХУ	131
Мамрош Ігор, Ярема Ростислав <i>Західноукраїнський національний університет</i> ПЕРЕВЕЗЕННЯ ТОВАРІВ ПОВСЯКДЕННОГО ПОПИТУ	132
Пилипчук Марія, Скочеляс Діана, Мартинюк Роман <i>Західноукраїнський національний університет</i> ЗАГАЛЬНА МЕТОДИКА ТА ТЕХНОЛОГІЯ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА РЕМОНТУ ГАЛЬМІВНИХ СИСТЕМ АВТОМОБІЛЯ	134
Подобівський Ігор, Одінцов Олександр <i>Західноукраїнський національний університет</i> РОЗРОБКА ОПТИМАЛЬНОЇ СХЕМИ ДОСТАВКИ ВАНТАЖІВ НА МІЖНАРОДНИХ МАРШРУТАХ	135
Рудакевич Максим, Драган Андрій <i>Західноукраїнський національний університет</i> ЕТАПИ РОЗРОБКИ ДІЛЬНИЦІ З РЕМОНТУ ТА ЗБИРАННЯ ДВИГУНІВ ВНУТРІШНЬОГО ЗГОРЯННЯ	136
Сенчишин Назар, Дорош Сергій <i>Західноукраїнський національний університет</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОСТАВКИ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ АВТОПАРКОМ	137
Соляр Сергій, Троян Юлія <i>Західноукраїнський національний університет</i> УДОСКОНАЛЕННЯ МАРШРУТНОЇ МЕРЕЖІ МІСТА	139
Сорокопас Назар, Малий Микола <i>Західноукраїнський національний університет</i> НОРМАТИВНА БАЗА ДІЯЛЬНОСТІ МІСЬКОГО МАРШРУТНОГО ПАСАЖИРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ	141
Фалович Наталія, Дубчак Олександр <i>Західноукраїнський національний університет</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЛОГІСТИЦІ: МАЙБУТНЄ ЛОГІСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	143
Фалович Володимир	

<i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> Фалович Наталія, Шевчук Оксана <i>Західноукраїнський національний університет</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ	145
Феш Павло <i>Західноукраїнський національний університет</i> Феш Мирослава <i>Українська академія друкарства</i> ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ РЕМОНТУ АВТОТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ	147
Ціхоцько Сергій, Ціхоцько Роман <i>Західноукраїнський національний університет</i> ДІАГНОСТУВАННЯ НЕСПРАВНОСТЕЙ ЗЧЕПЛЕННЯ АВТОМОБІЛЯ	148
Шеремета Ольга <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДИСТРИБУЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	149
Якимишин Лілія, Федорук Ярослав <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ	150