

ПЕРЕДМОВА

В сучасних складних економічних умовах основною проблемою для компаній є просування товарів та послуг ринок. Сьогодні в умовах інформаційного суспільства все важче привабити споживача, визначити тенденції ринку і спрогнозувати попит, ціни і, в цілому – майбутнє компанії. Використання сучасних діджитал маркетингових технологій та каналів комунікацій на підприємстві дозволяє вирішити окреслені питання, а також ефективно визначати стратегічні орієнтири бізнесу компанії.

Роль сучасного маркетингу для компаній може бути різноплановою, але все більше підприємств звертають увагу на задоволення специфічних потреб споживача і намагаються регулювати ставлення споживача до своєї продукції.

Сучасні маркетингові технології – це методи, спрямовані на успішну діяльність підприємства на ринку за допомогою цифрової трансформації бізнесу. Застосування маркетингових діджитал технологій надає можливість підприємствам забезпечити продажі на цільовому сегменті за рахунок глибокого розуміння потреб споживачів, успішно конкурувати з іншими фірмами завдяки кращому розумінню тенденцій розвитку ринку, підвищити прибутковість або завоювати більшу частку ринку в залежності від визначених цілей. Знання маркетингових технологій та інновацій дозволяє вести бізнес більш впевнено та з меншими ризиками.

На сьогоднішній день як самостійний напрямок виділяються інновації у сфері логістики, що і є одним із найбільш актуальних складових успішного розвитку компанії. Інноваційна логістика – це інструмент з раціоналізації поточних процесів, що заснований на знаннях, підходах, які розвиваються, шляхом впровадження прогресивних розробок у поточне та стратегічне управління ринковими структурами з метою досягнення кінцевих результатів.