

Маркетингові технології підприємств в сучасному науково-технічному середовищі. – Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції. – Тернопіль, ТНТУ, 2023. – 152 с.

У тезах висвітлено результати наукових досліджень з **наукових секцій:**

1. Маркетингові технології та інновації в управлінні підприємствами.
2. Діджитал-маркетинг і стратегічні орієнтири бізнесу
3. Маркетингові комунікації та реклама в умовах цифрової трансформації бізнесу
4. Інноваційні логістичні технології на підприємствах транспорту і промисловості

Редакційна колегія:

доцент Богдана Оксентюк

доцент Світлана Семенюк

За достовірність поданих до друку матеріалів відповідальність несуть автори.