**УДК 338.45**

**Використання цифрових технологій у підприємництві: сучасний погляд та правова база**

**Віталій Левицький**

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,*

*м. Тернопіль, Україна*

**Сергій Радинський**

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,*

*м. Тернопіль, Україна*

***Резюме.*** *У статті проаналізовано проблему використання цифрових технологій у підприємництві, висвітлено питання державного планування у «цифровій економіці» та зміни у розвитку суспільства*, *досліджено сучасні правові виклики, що виникають у цих сферах. Звернуто увагу на загальний рівень поняття «цифровізація» та встановлено, що воно концептуально не розходиться із загальними явищами інформатизації та розбудови інформаційного суспільства. Окреслено відповідну проблемну сферу щодо співвідношення правової бази цифрових технологій у підприємництві та інформаційного права.*

*У статті розглянуто підвалини цифрової трансформації підприємництва, проаналізовано та узагальнено основні наукові погляди щодо трактування поняття «цифрова економіка», досліджено сучасні проблеми розвитку цифрових технологій в Україні.* *Прораховано основні етапи трансформації підприємництва в умовах цифровізації економіки.*

*У дослідження вказано на необхідності трансформації економіки від традиційного до цифрового формату в умовах глобальної інформатизації. Визначено, що передові цифрові технології проникають в усі галузі господарського життя суспільства, впливаючи таким чином на сутність економіки та формуючи у ній структурні зміни. Встановлено, що використання цифрових технологій у підприємництві слугує інструментом економічного зростання та призводить до підвищення рівня життя. Проаналізовано сучасні тенденції інформатизації в Україні, вказано перепони у розвитку цифрових технологій та надано пропозиції для їх ліквідації. Зазначено, що для досягнення мети цифровізації пріоритетних галузей економіки, необхідно запровадити комплексну автоматизовану систему управління та обробки даних, що призведе до утворення цілісної інформаційної інфраструктури. Зроблено висновки, що важливу роль в розвитку цифрової економіки відіграє держава.*

*Стаття присвячена визначенню поняття цифрової трансформації як державного правового процесу.* *Досліджено правові аспекти процесу цифрової трансформації підприємництва, визначено коло та види законопроектів, що забезпечать цифрову трансформацію в Україні. Зауважено, що в українських реаліях ініціатором процесів цифровізації виступає держава, тому оптимальним режимом здійснення цифрової трансформації виступить державно-приватне партнерство, а предметом цифрової трансформації стане широкий спектр суспільних відносин, де можливе застосування цифрових інформаційних технологій.*

***Ключові слова:*** *цифрові технології, цифрова економіка, цифрова трансформація, інформаційно-комунікаційні технології, цифровізація права, цифрові правовідносини, інформаційне право, трансформація підприємництва, об’єкти цифрової технології, суб’єкти цифрової технології, цифрове законодавство.*

**UDC 338.45**

**USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN BUSINESS:**

**MODERN VIEW AND LEGAL FRAMEWORK**

**Vitalii Levytskyi**

*Ternopil Ivan Pul’uj National Technical University, Ternopil, Ukraine*

**Serghiy Radynskiy**

*Ternopil Ivan Pul’uj National Technical University, Ternopil, Ukraine*

***Summary****. The article analyzes the problem of using digital technologies in entrepreneurship, highlights the issue of state planning in the "digital economy" and changes in the development of society, and investigates modern legal challenges arising in these areas. Attention was paid to the general level of the concept of "digitalization" and it was established that it does not differ conceptually from the general phenomena of informatization and development of the information society. The relevant problem area regarding the relationship between the legal basis of digital technologies in entrepreneurship and information law is outlined.*

*The article examines the foundations of the digital transformation of entrepreneurship, analyzes and summarizes the main scientific views on the interpretation of the concept of "digital economy", examines the current problems of the development of digital technologies in Ukraine. The main stages of the transformation of entrepreneurship in the conditions of digitalization of the economy are calculated.*

*The study points to the need to transform the economy from a traditional to a digital format in conditions of global informatization. It was determined that advanced digital technologies are penetrating all areas of the economic life of society, thus influencing the essence of the economy and forming structural changes in it. It has been established that the use of digital technologies in entrepreneurship serves as a tool for economic growth and leads to an increase in the standard of living. Modern trends of informatization in Ukraine are analyzed, obstacles in the development of digital technologies are indicated, and proposals for their elimination are provided. It is noted that in order to achieve the goal of digitalization of priority sectors of the economy, it is necessary to introduce a complex automated system of management and data processing, which will lead to the formation of a complete information infrastructure. It was concluded that the state plays an important role in the development of the digital economy.*

*The article is devoted to defining the concept of digital transformation as a state legal process. The legal aspects of the process of digital transformation of entrepreneurship have been studied, the range and types of bills that will ensure digital transformation in Ukraine have been determined. It was noted that in Ukrainian realities the initiator of digitalization processes is the state, therefore the optimal mode of implementation of digital transformation will be a public-private partnership, and the subject of digital transformation will be a wide range of social relations where the application of digital information technologies is possible.*

***Key words****: digital technologies, digital economy, digital transformation, information and communication technologies, digitalization of law, digital legal relations, information law, transformation of entrepreneurship, objects of digital technology, subjects of digital technology, digital legislation.*

**Постановка проблеми.** У нинішньому швидкоплинному світі трансформація підприємництва в умовах цифровізації економіки є критично необхідною при інноваційному розвитку. Постійно зростає швидкість з якою відбуваються технологічні зміни, що породжують нові виклики глобальним лідерам підприємницької цифровізації: тим, хто перебуває тільки на початковій стадії, і тим, хто вже включений у процес цифрової трансформації. Вдосконалення та впровадження «цифрового» підприємництва призведе до використання новітніх технологій та управлінських, виробничих, фінансових і соціальних процесів, які створюють особливості організації та розвитку підприємницьких структур, що призводить до значної кількості позитивних ефектів. На сучасному етапі у наукових середовищах відсутня узгодженість щодо непростого і різноманітного розуміння поняття цифрової економіки. Згідно з визначенням, що досить поширене, цифровим підприємництвом необхідно вважати економічну діяльність, яка базується на використанні цифрових технологій. Зміст, форми, розміри та масштаби цифрової економіки дуже стрімко змінюються, її багатоплановий склад швидко зростає. Спостерігаються її прямі впливи на економічний розвиток більшості держав. Подібні економічні процеси в Україні проявили активність набагато пізніше, ніж в провідних, економічно розвинутих країнах, внаслідок об’єктивних та суб’єктивних факторів.

Внаслідок технологічного розвитку підприємств, що характеризується надшвидкою зміною світових трендів, відбувається відповідне реагування традиційних суспільних інститутів, насамперед держави. В українських реаліях спостерігаємо недостатню активність державних органів у підтримці розвитку цифрових технологій та створення відповідної правової бази. Державна політика у сфері розвитку цифрових технологій відображається у правових документах стратегічного планування (доктринах, концепціях, стратегіях, державних програмах). Регулювання використання цифрових технологій у підприємництві відносин відбувається шляхом розробки та впровадження нормативно-правових актів, що регламентують економічні відносини. Оновлення українського законодавства у сфері цифрових технологій та в інформаційній сфері відбувається повільно, не досягається мета правового регулювання, а стратегічне державне планування мало корелюється з нинішньою реальністю. «Цифровізація підприємництва» стала технологічним трендом, що передбачає активність Кабінету Міністрів України та Верховної Ради України, тому вважаємо необхідним дослідити згадані новації, враховуючи увесь комплекс сучасних викликів та загроз, насамперед у сфері цифрових технологій у підприємництві. Цивілізаційні тренди сьогодення – це глобальна інформатизація, діджиталізація та цифровізація, вони є інструментами інтеграції України до ЄС, виходу на світовий ринок цифрових технологій. Цифрові технології у підприємництві є поступом економічного розвитку, підвищують ефективність, продуктивність і конкурентоспроможність. Тому вивчення особливостей та тенденцій сучасного використання цифрових технологій у підприємництві є актуальним, викликає помітну зацікавленість та визначає мету й завдання даної статті. В інформаційному суспільстві повинна сформуватися така модель правового регулювання використання цифрових технологій у підприємництві, яка дозволить забезпечити необхідний рівень якості надання цифрових послуг, використовуючи новітні провідні інформаційні технології.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Проблеми цифровізації підприємництва, що простежуються в економічному просторі піднімають як наукові праці, так і практичні дослідження закордонних та вітчизняних учених. Погляди на розвиток цифрової трансформації та її вплив на національну безпеку в контексті правових проблем розвивав І. Доронін [1]. Науковці Л. Фролова та І. Бойко роблять акцент на трансформації підприємництва в умовах цифрової економіки, що включає зміни у стилях мислення та прийнятті нових бізнес-моделей для більшої ефективності роботи підприємтсва. Проте вони не подають цілісної картини щодо змін підприємницької діяльності в умовах цифровізації [2]. Н. Рагуліна розкриває оcобливості та тенденції розвитку цифрової економіки, що виражаються у перетвореннях внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства через автоматизацію закупівель, маркетингу та використання цифрових технологій у розвитку підприємства [3].

Варто відзначити, що питання використання цифрових технологій у підприємництві не достатньо окреслено в законодавчо-правових документах. Тому й масив правового забезпечення цього процесу залишається неврегульованим. Публікація В. Марченка, що окреслює поняття та правове забезпечення цифрової трансформації в Україні мало зачіпає зміст даного процесу [4]. Також теоретико-правові засади цифровізації господарських відносин у подібному контексті в рамках правової науки вивчав В. Мілаш [5]. А. Сахно та О. Безпаленко розкривали питання підприємництва у цифровій економіці та перешкоди у цифровізації підприємницької діяльності [6; 7]. Частина публікацій І. Борисова, А. Браташа, Г. Соболєва зачіпає питання цифрової трансформації підприємництва у вузькому контексті окремих напрямів і не торкається його суті як цілісного процесу державно-правового життя [8; 9].

Проблематика становлення цифрової економіки, перспектив її розвитку досліджувалася такими зарубіжними вченими, як В. Айзексон Б. Гейтс, Т. Мезенбург, С. Хантінгтон, Т. Тапскотт, Е. Тоффлер та ін.

Помітну увагу проблемам становлення та розвитку цифрових технологій та їх ролі у підприємництві також приділяли вітчизняні дослідники О. Вишневський, С. Коляденко, О. Голобородько, С. Альпакова, Л. Кіто, І. Малік, А. Філіпенко ін. Проте напрацювання науковців не достатньо осмислили та висвітлили як питання особливостей розвитку цифрових технологій у підприємництві, так і цифрової економіки загалом. Тому нині процес дослідження питань, пов’язаних із цифровою трансформацією підприємництва, активізувався. Таким чином, опираючись на опубліковані дослідження науковців та наші власні, виокремимо мету статті та представимо результати й висновки наукових пошуків.

**Метою дослідження** є аналіз стану використання цифрових технологій у підприємництві, державно-правового планування у сфері «цифрової економіки» та врахування проблемних аспектів практичного застосування норм права. На основі економіко-правового дослідження, визначити сучасні тенденції та правове забезпечення процесу цифрової трансформації підприємництва в Україні.

**Постановка завдання.** Для цього необхідно вирішити наступні завдання: дослідити теоретичні аспекти цифрової економіки, її особливості, проблеми та тенденцій розвитку в Україні; проаналізувати сучасний стан розвитку інформаційно-цифрових технологій України, дослідити етапи трансформації та впровадження цифрових перетворень підприємств; проаналізувати чинне законодавство щодо розвитку інформаційних технологій та його вплив на забезпечення необхідного регулювання підприємницької діяльності в умовах цифровізації.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Сучасні технологічні спроможності цифрової економіки дають змогу підвищувати рівень прозорості підприємництва шляхом застосування новітніх штучного інтелекту, інтернет-технологій, монетизацією даних. Ефективне керування цими впливами реалізовується через прозору систему корпоративного управління. Тому дослідження впливу інформаційної транспарентності бізнесу на його провідні позиції та конкурентні переваги на ринку стають особливо актуальними.

Концепції побудови цифрової економіки розроблялися ще від кінця 1990-х рр. і розглядали заходи державного управління, розвиток окремих галузей економіки, подолання організаційних, технологічних, правових бар’єрів. Метою української Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства на 2018–2020 рр. окреслена доволі широко. Автори вітчизняної Концепції проголосили головною метою реалізацію прискореного цифрового розвитку, як найбільш доцільного для України з погляду викликів, потреб та можливостей та досягнення конкретних позицій країни у міжнародних рейтингах. Її цілями були:

• трансформація галузей економіки у ефективні та конкурентоспроможні;

• залучення інвестицій та прискорення економічного зростання;

• цифрова та технологічна модернізація промисловості, створення високотехнологічного виробництва;

• реалізація людського потенціалу, розвиток цифрової індустрії та цифрового підприємництва;

• доступність для громадян можливостей та переваг цифрового контенту [1, с. 31–32].

Провідні міжнародні компанії вважають впровадження цифрових технологій одним з основних факторів для інноваційного розвитку та підвищення конкурентоспроможності. Україна відстає у розвитку та якості цифрових технологій у підприємництві. На сьогодні такі цифрові технології перетворилися у потужну рушійну силу в торгівлі, виробництві, сфері послуг, охороні здоров’я, освіті та ін. В України є великий потенціал для впровадження та розвитку цифрових технологій, проте вона лише розробляє стратегії запровадження власного цифрового ринку. Вагомою складовою трансформації підприємництва в Україні є використання можливостей сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для створення та виробництва товарів, надання послуг для сталого розвитку країни Зміни у світовій цифровій економіці є серйозними викликами, а з іншого боку – це також нові можливості для розробки нових стратегій удосконалення традиційної економіки та входження країни у глобальний цифровий простір. Згідно даних підприємства найбільше використовують Інтернет для надсилання або отримання повідомлень електронною поштою та проведення банківських операцій. Підприємства недостатньо використовують Інтернет для телефонних дзвінків за допомогою Інтернет/VoIP-зв’язку або відео-конференцій та доступу до ін. фінансових послуг (менше ніж 50%). Тому вивчення різних сторін цифровізації підприємництва та його становлення в Україні є нагальними науково-практичними завданнями [2, с. 48].

Необхідно зазначити, що підприємницькі структури не лідирують у впроваджені цифрових технологій, що негативно впливає на розвиток в умовах цифрової економіки. Число підприємств, що здійснювали операції через мережу Інтернет на продаж товарів або послуг (крім замовлень, отриманих електронною поштою), у відсотках до загальної кількості підприємств становить 6,1%. Також розвиток відносин із постачальниками та клієнтами за допомогою цифрових каналів вважається найголовнішою ознакою цифрової трансформації підприємництва [2, с. 48–49].

Під цифровою економікою розуміють економічну діяльність, що заснована на цифрових технологіях. Це не лише програмне забезпечення, вона ще й синтезує електронні товари та послуги, що виробляються електронним підприємництвом та електронною комерцією. Цифрова економіка не функціонує без реального та сировинного секторів та виробництва, що перетворює сировину на продукцію, без транспорту та сільського господарства.

Сучасні технологічні зміни у галузі поєднання телекомунікаційних та інформаційно-комп'ютерних технологій призвели до введення у науковий обіг понять «цифрова економіка» та «цифрові технології». Термін «цифрова економіка» був запроваджений Доном Тапскоттом у 1995 р., який стверджував, що вона є економікою, якій притаманне активне впровадження та використання цифрових технологій обробки, зберігання й передачі інформації в усі галузі. Оскільки, термін «цифрова економіка» багатовимірний та включає проникнення інфокомунікаційних технологій, можемо виокремити дуальний підхід до суті даного поняття: інноваційний і традиційний. При інноваційному економіка базується на цифрових комп’ютерних технологіях, її верифікують як інтернет-економіку, нову економіку, або вебекономіку. Це передбачає виробництво, продаж та постачання продукції через комп’ютерні мережі. Традиційне розуміння цифрової економіки визначає це діяльність, при якій основними засобами виробництва є числові й текстові цифрові дані [2, с. 49].

Оскільки цифрова економіка базується на інформаційно-комунікаційних та цифрових технологіях, стрімкий розвиток та поширення яких сьогодні впливає на традиційну економіку. Внаслідок цього вона трансформується від такої, що споживає ресурси, до економіки, що створює ресурси. Інноваційний підхід є більш розгорнутий – це не просто економічна діяльність по виробництву цифрових товарів і послуг, а система економічних, технологічних відносин, яка функціонує в інформаційному просторі з використанням мережевих технологій. Вона генерує нові види і форми виробництва і просування к споживачам продукції і послуг, які призводять до безперервних інноваційних змін [2, с. 50].

Цифрова трансформація підприємництва призвела до перманентного процесу змін і перетворення ринкового середовища, виникнення нових сегментів і технологічних можливостей втілення концептуальних завдань управління, що призвело до появи нового виду підприємництва – цифрового підприємництва, що показало перспективні можливості для функціонування бізнесу й визначило нові зобов’язання для підприємств. Відкриття нових ринків та конкурентів, у порівнянні із середовищем фізичних форм підприємництва («offlinebusiness»), загострює конкурентні змагання. Усвідомлення підприємцями сутності цифрового підприємництва, головні його відмінності від фізичних форм організації бізнесу, дає змогу ефективніше використовувати усі переваги цифрового бізнесу («onlinebusiness»). Цифрові економічні взаємовідносини не виступають стихійним процесом, вони створюють унікальну систему підприємництва та електронних комунікацій, внаслідок якої в режимі реального часу надходять конкретні відомості про ставлення споживачів до брендів, організовується система переваг користувачів, максимально задовольняються їх потреби у матеріальних продуктах, товарах і послугах. Лише за таких обставин боротьба за імідж, споживачів, клієнтів, за частку на ринку буде цілеспрямованою та об’єктивною [2, с. 51].

Цифрову трансформацію у державно-правовому сенсі можна розглядати і як політику, і як процес впливу держави загалом на суспільство, на його інституції, економіку і підприємництво, апарат самої держави з метою впровадження у їх життєдіяльність цифрових інформаційно-комунікаційних технологій. На даний час, сьогодні проблематично всеохоплююче дати визначення методів, способів і об’єктів такого впливу, можливо лише зробити їх простий перелік. В Україні процес цифрових трансформацій у підприємництві відбувається, здебільшого, згори, за ініціативи держави, що об’єктивно характерне здебільшого для посттоталітарних держав. У країнах з розвинутою економікою західної традиції такий процес має зворотний напрямок – знизу, насамперед ініціативи надходять від бізнесу. В такому розумінні цифрові трансформації визначаються як перетворення підприємництва через переоцінки бізнес-стратегій та цифрових стратегій, операцій, моделей, цілей, продукції, маркетингового підходу внаслідок введення цифрових технологій. У вузькому значенні «цифрову трансформацію» пов’язують із терміном «безпаперовий офіс» та побудови «цифрової зрілості бізнесу», що визначає діяльність як окремих підприємств, так і таких провідних сегментів суспільства, як уряд, медицина, наука, мистецтво, масові комунікації. Загалом трансформація означає, що цифрові рішення за своєю природою забезпечують впровадження нових видів інновацій у певній галузі, а не лише підтримують та удосконалюють традиційні методи. Тому в українській реальності оптимальним режимом для проведення цифрової трансформації стане державно-приватне співробітництво [4, с. 280].

Звертаючись до питання щодо правового забезпечення цифрової трансформації підприємництва, необхідно зазначити, що вивчення великого масиву державно-правових документів з даної проблематики дозволяє зробити декілька градацій. Так, за характером змісту є можливість виокремити дві великі групи: нормативні та директивні. Нормативні документи представлені насамперед законом України «Про електронні довірчі послуги» та багатьма урядовими та міністерськими підзаконними актами. Особливо важливими як правовими орієнтирами для України є документи, що спрямовують європейський курс держави. До них належать такі нормативні документи, як Угода про асоціацію. Групу директивних документів утворюють плани, концепції і стратегії, ухвалені на президентському та урядовому рівнях. До директивних відносимо і Європейську Стратегію єдиного цифрового ринку. Окремої уваги також заслуговують і так звані перспективні документи, до яких відносять проекти директивних документів і нормативних актів у сфері цифрової трансформації – концепцій, дорожніх карт, законів тощо [4, с. 280].

Цифрова економіка та електронний уряд визначаються пріоритетними у стратегіях розвитку у провідних країнах. Цей вектор передбачає, насамперед, застосування методики навчання технологіям електронного уряду керівників органів державного управління та систем електронного документообігу. В Україні вже кілька років відбувається формування та розвиток цифрової економіки, її інституціоналізація, проте цілісного осмислення цифрової економіки, фундаментального дослідження її взаєморозвитку з реальною та аналоговою економіками в українській науці не відбулося [3].

Варто розглянути та проаналізувати побудову сучасної цифрової економіки України в її розвитку. Законодавча база періодично підкріплюється прийняттям нормативно-правового забезпечення, існує власна історія розвитку фундаментальних засад інформаційної економіки. Так, ще у 1998 р. Законом України була затверджена Національна програма інформатизації, у 2007 р. прийнято Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 рр.» та у 2013 р. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення стратегії розвитку інформаційного суспільства». У 2018 р. Кабміном затверджено розпорядження «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства на 2018-2020 рр. та затвердження плану заходів з її реалізації». Метою Концепції було реалізувати прискорений сценарій цифрового розвитку, найрелевантнішого з точки зору потреб, викликів та можливостей. Передбачалося усунення законодавчих, фіскальних, інституційних перешкод розвитку цифрової економіки, стимулювання, мотивацію, заохочення підприємництва та індустрії загалом до цифровізації, створення попиту та формування потреб бізнесу до цифровізації через втілення державою проектів цифрових трансформацій на базі модерних моделей державно-приватного партнерства. Простеживши нормативні акти, ми виявили, що контрольними показниками розвитку інформаційного підприємництва мало бути місце України у міжнародних рейтингах до визначених термінів. Проте, проаналізувавши міжнародні індекси, зазначимо, що Україна не змогла скористатися потенціалом цифрових технологій про що засвідчило невиконання стратегій розвитку цифрової економіки[3].

У 2019 р. Верховна Рада України затвердила створення Комітету з питань цифрової трансформації, до сфери його повноважень віднесли питання формування законодавства щодо цифровізації та цифрового суспільства в Україні, роботу над законодавчими актами з функціонування, адміністрування та використання мережі Інтернет та роботу над Національною програмою інформатизації та програмами ЄС “Єдиний цифровий ринок”. Для оптимізації системи центральних органів виконавчої влади Кабмін утворив Міністерство цифрової трансформації України, провівши реорганізацію Державного агентства з питань електронного урядування. Згідно Положення “Про Міністерство цифрової трансформації України”, ця структура стала центральним засвідчувальним органом у структурі електронних довірчих послуг, що забезпечує формування і реалізацію державної політики у сфері цифровізації, цифрової економіки, цифрового розвитку та цифрових інновацій [10, с. 233].

За швидким перебігом цифрового розвитку передбачається зародження попиту та формування потреб у громадян у цифровізації, у першу чергу через впровадження державними інституціями масштабних проектів цифрових трансформацій на фундаменті сучасних моделей державно-приватного партнерства; формування та поглиблення цифрових компетентностей громадян для забезпечення їхньої можливості до використання цифрових технологій. До напрямів цифрового розвитку відносяться подолання цифрового розриву через розвиток цифрової інфраструктури, цифровізація реальних секторів економіки; визначення пріоритетних проектів цифрових трансформацій загальнонаціонального масштабу в освіті, громадській безпеці, електронній демократії, охороні здоров’я, туризмі, життєдіяльності міст, безготівкових розрахунках, гармонізації з міжнародними науковими ініціативами, державному управлінні, запровадженні цифрової зайнятості. Важливим аспектом правового забезпечення цифрового підприємництва є нормотворчість, тобто прийняття законів, що повинні втілити у життя положення директивних документів. У Міністерстві цифрової трансформації передбачені нормативно-правові документи рівня закону, що становлять чинну нормативну базу процесу цифрової трансформації. Це закони України «Про телекомунікації», «Про інформацію», «Про адміністративні послуги», «Про електронні документи та електронний документообіг», «Про Єдиний державний демографічний реєстр та документи, що підтверджують громадянство України, посвідчують особу, її спеціальний статус», «Про доступ до публічної інформації», «Про електронні довірчі послуги», «Про Концепцію Національної програми інформатизації», «Про захист персональних даних», «Про електронну комерцію». Тому очевидно, що чинне нормативне поле процесів цифрової трансформації є доволі широким і складним [4, с. 281–282].

Концептуальне правове забезпечення цифровізації підприємництва пов’язане з формуванням повномасштабної системи законодавства про цифрову економіку, що повинно базуватися на пріоритетах інтеграції до об’єднаного цифрового ринку ЄС, та враховувати галузеву специфіку українського виробництва під час його цифрової трансформації. Залучення України до глобалізації цифрового економічного простору вимагає розробки визначальних засад цифровізації економіки та створення відповідного правового забезпечення. Сповільнює загальну цифровізацію підприємництва й відсутність змістовних та системно-структурних зв’язків між нормативно-правовими актами як стратегічно-програмного рівня регулювання у цій сфері, так актами спеціального й загального рівня регулювання. Передбачається, що Господарський кодекс України визначить особливості правового регулювання бізнес-господарських відносин у цифровому форматі. Також є актуальними є питання оновлення та подальшого розроблення понятійного апарату господарського законодавства, чіткого формування законодавчого підходу до розуміння економіко-правової структури та сутності цифрового середовища, такого як «цифрові підприємства», «цифрове підприємництво», «цифрові послуги», «цифрові товари», «цифрова торгівля», «цифрові фінансові активи», «цифрова власність» [5, с. 23–24].

В ході нашого дослідження необхідно звернути увагу на перешкоди щодо цифровізації економіки. Незважаючи на проголошені амбітні цілі України з інформатизації суспільства, існує недосконала законодавча база, територіальний розрив цифрового світу, не розвинена інфраструктура, низька технологічна освіченість, недостатнє розуміння поняття цифровізаціїї економіки, що базується на аналізі даних з фізичних об’єктів, невирішені питання визначення послідовних дій, проектування виробництва, кардинальних змін у виробничій системі. Також недостатньою є державна підтримка, адже для України цифровізація постає питаннями конкурентоспроможності на світовому ринку та національної безпеки. Тому державі необхідно зосередитися на розробці електронного урядування, цифровізації бізнесу, введення цифрових прав, створення центрів зберігання та обробки, сучасної інфраструктури зв’язку. Важливими є ліквідація обмежень, що перешкоджають підприємницькій діяльності, підготовка фахівців з комп’ютерної грамотності, запровадження пільг для малого та середнього бізнесу, залучення інвестицій в цифровізацію [3].

Неорганізовані бізнес-процеси, відсутність їх чіткого структурування унеможливлюють проведення повноцінного переходу в цифрову сферу, що є фундаментальними проблемами українських підприємств. Цифрові трансформації мають відбуватися у логічній послідовності, що дозволить досягти найоптимальніших результатів. Проаналізувавши вищенаведені переліки варіанти етапів трансформації підприємств в умовах цифрової економіки доцільно доповнити та провести певні роботи Починати трансформацію на першому етапі необхідно лише після детального аналізу наявного стану інформаційних технологій. На цьому етапі підприємства, що усвідомили необхідність трансформації, зобов’язані скласти план розвитку, проаналізувати потреби споживачів, здійснити аудит поточної готовності до цифрової трансформації, визначити цілі та вказати пріоритети цифрового розвитку, організувати накопичення засобів для забезпечення цифрової трансформації. Проаналізувавши готовність до цифрових трансформацій підприємство матиме змогу оцінити та визначити свою цифрову зрілість та побудувати ефективну модель втілення перетворень на підприємстві [2, с. 52].

Державним завданням є втілення вимог цифровізації, як сучасного виклику розвитку економіки та суспільства, сприяти передумовам цифровізації на галузевих і державному рівнях, а також на рівнях окремих громадян і домогосподарств. В Україні визнається необхідність побудови цифрової економіки, а цифрові технології трактуються як ключові драйвери поступального розвитку. Індивідуальні користувачі та підприємці українського цифрового розвитку значно випереджають державу й промисловість, малий та середній бізнес уже використовують цифрові методи просування своїх послуг. Роль держави у розбудові цифрової економіки розглядається як регулятора, що запроваджує принципи, основи та правові норми елементів цифрової економіки, проводить технологічні зміни із закріплення цифрових відносин між владою та суспільством, контролює та перевіряє їх використання. При цьому держава використовує цифрові технології безпосередньо під час надання своїх послуг в електронному врядуванні та онлайн-торгівлі [10, с. 228].

Характерною рисою цифрової економіки є її поєднання з економікою на вимогу (on-demand economy), що регулює не продаж товарів та послуг, а можливість доступу до них у потрібний момент. Цифрове поширення проводиться під час прискорення передачі знань, інновацій, цифрових технологій у підприємництві, які підвищують продуктивність компанії через ланцюг поставок. Цифрова економіка суттєво змінює традиційні підприємницькі процеси. При досягненні найскладніших рівнів цифровізації в економіці простежуються кардинальні трансформації виробничих відносин, результатом яких стає об’єднання виробництва та послуг в єдину цифрову систему, де фізичні об’єкти, продукти та процеси внаслідок присутності цифрової копії та елемента «підключеності» стають частиною інтегрованої інформаційної системи; елементи економічної системи діють одночасно, як фізичні об’єкти, продукти та процеси, і становлячи частину єдиної системи усі елементи економічної системи постійно взаємодіють у режимі, наближеному до реального часу, моделюють реальні та прогнозовані процеси, забезпечують регулярну оптимізацію усієї системи [10, с. 12–13].

Під цифровою трансформацією економіки ми розуміємо запровадження сучасних технологій у бізнесові процеси підприємства. Її ефективність опирається на спільне узгодження зусиль підприємців і держави. Такий нелегкий шлях передбачає трансформацію бізнес-моделі, зміну підприємницького середовища, правил ведення бізнесу та стратегії розвитку. Для підприємницької діяльності в умовах цифрової економіки характерні такі риси:

– формування певного підприємця зі своїми новаторськими здібностями, успішні результати якого засновані на інноваційній діяльності;

– глобальна присутність на електронних ринках та гіперконкуренція;

– діяльність на цифрових платформах, де відбувається безпосередня комунікація між виробниками і споживачами;

– використання різних каналів комунікації з покупцями та споживачами;

– скорочення життєвого циклу продуктів та інновацій;

– скорочення витрат з одночасним підвищенням продуктивності праці;

– підвищення споживчої цінності товарів і послуг через їх персоналізацію;

– зростання ризиків та рівнів невизначеності при прийнятті стратегічних рішень за динамічних змін кон’юнктури ринків і технологій [6, с. 24–25].

Цифрова трансформація призводить до багатьох позитивних зрушень в економіці. До переваг цифровізації підприємництва відносимо спрощення ведення облікових процесів, поліпшення сервісу електронного документообігу, спрощення користування послугами споживачами; покращення конкурентоспроможності підприємств, матеріального забезпечення; зменшення витрат і збільшення продуктивності праці; оптимізація трудових ресурсів; удосконалення системи продажу для збільшення доходів і управління прибутком; зменшення фінансових ризиків через перевірку контрагентів, поліпшення логістики. Реалізація економії на транспортних витратах, забезпечення якісним зв’язком, використання нетворкінгу та ін. сучасних методів комунікації є альтернативними шляхами вирішення нагальних проблем підприємств [7, с. 12].

Для масштабної цифрової трансформації українським підприємствам необхідно створити відповідні умови та стимули — від фіскальних до інформаційно-маркетингових. Цифрові технології повинні стати доступними організаційно-технічно до відповідних цифрових інфраструктур та фінансово-економічно через умови і стимули, що заохочуватимуть бізнес до цифровізації. У результаті такої діяльності відбудеться модернізація, оздоровлення економіки та зросте конкурентоспроможність.

Незважаючи, що цифрова трансформація здебільшого використовується у бізнес-контексті, вона також впливає на такі як уряд, центри надання адміністративних послуг та ін. установи державного сектора та організації, що вирішують соціальні проблеми через використання цифрових технологій, які сприяють трансформації організаційної та ділової діяльності, моделей і процесів та формують нові елементи компетенцій для змін підприємницької діяльності. Для формування й розвитку нових джерел, що ведуть до трансформації підприємницької діяльності та нових форм цифрових бізнес-процесів, потрібно враховувати, що цифрові технології у підприємництві прагнуть до оптимізації процесів, підрозділів і бізнес-систем. Стратегія цифрових технологій направлена на створення можливостей для максимального використання потужностей підприємств та новітніх технологій для синергетичного ефекту від їх взаємодії. Цифровій трансформації необхідна поетапна реалізація на підприємстві, з урахуванням стейкхолдерів і зовнішніх чи внутрішніх обмежень. Під час впровадження цифрових технологій на підприємстві необхідно враховувати проблеми, викликані технологічними інноваціями, їх потенціалом та можливостями. Також інновації та винаходи вимагають нових підходів до вирішення підприємницьких проблем та задоволення потреб споживачів, вони створюють нову реальність у вигляді робіт, послуг, продукції [11, с. 39–40].

Застосування цифрових технологій, мобільність на ринку дозволяє підприємствам реагувати на виклики, максимально розвиватися, зважаючи на потреби споживачів. Для перебування у тренді та позиціонуванні себе як високотехнологічної структури, що використовує цифрові технології на високому рівні, підприємству необхідно побудувати сучасну модель спілкування зі споживачами продукції та послуг, простежувати діяльність конкурентів, використовувати інструменти для інтеграції необхідних технологій у бізнес-процеси, налагодити стійкі внутрішні комунікації на усіх рівнях організаційної структури підприємства, де більшість інформації буде загальнодоступною. Тому, щоб скористатися перевагами цифрових технологій, підприємства зобов’язані підготуватися до прискорення еволюції, підвищення гнучкості підприємницької діяльності та зростаючої ролі усіх форм інформації, розробити стратегію впровадження цифрових технологій на підприємстві, з узгодженням усіх складових: інформації, даних, технологій, процесів, людського аспекту [11, с. 40–41].

Сучасне суспільство визначається переходом від постіндустріального до інформаційного суспільства, де цифрові технології, що позитивно впливають на результативність, ефективність, вартість та якість економічної та особистої діяльності, виступають рушієм усіх сферах життєдіяльності бізнесу та суспільства. Цифровізація виступає механізмом економічного зростання, що задіює ринкові стимули, мотивації для попиту та формування потреб з використання цифрових технологій, продукції та послуг. Процеси цифровізації вимагають нормативно-правового врегулювання на рівні чинного законодавства, розробки правового механізму регулювання надання інформаційних послуг, обробки великих даних, мобільного зв’язку, цифрових послуг управління життєвим циклом товарів, платіжних електронних послуг навігації, послуг пошуку інформації у мережі Інтернет, послуг хостингу, договорів click-wrap та browse-wrap та ін. [8, с. 188].

На сьогодні інституційна структура трансформаційного суспільства характеризується своїми особливостями та вимагає формування цифрової економіки, що обумовлює потрібність цифрових технологій у підприємницьких структурах. Адже володіння цифровими активами надає підприємницьким структурам додаткові конкурентні переваги, а рівень конкурентоспроможності підприємств визначатиметься рівнем їх цифрової технологічності. Потужним підприємницьким структурам, заснованим на традиційних технологіях, цифровізація може становити вагому загрозу через втрату конкурентоспроможності, якщо вони не впроваджуватимуть провідні досягнення. Цифрові технології переосмислюють операційну модель практики підприємницьких структур, підвищують ефективність роботи і виявляють нові переваги та можливості на ринках. Навіть у традиційних галузях економіки нині активніше впроваджуються методи аналізу великих обсягів даних для набуття нових знань та прийняття ефективних управлінських рішень. Модернізовані цифрові підприємницькі структури отримують можливості виходу на нові ринки, цифрові компанії займають провідні позицій, активно розвивають суміжні напрямки, що згодом стають основними [9, c. 36–37].

**Висновки.** Отже, узагальнюючи результати дослідження можемо зазначити, що Україна перебуває на центральних позиціях у рейтингах цифровізації підприємництва. Серед основних перешкод для розвитку цифрових перетворень є відсутність належних стратегій. У статті нами запропоновані необхідні підходи щодо осмислення цифрової економіки, що розкривають її сутність. Вказано, що підприємства по-різному реагують на цифрові трансформації, більшість активно намагаються впроваджувати цифрові технології, усі відчувають нагальну потребу у цьому, намагаються реалізовувати актуальні проекти, адже розуміють, що залишатися осторонь від цифрових перетворень у розвитку бізнес-середовища не відповідає сучасним викликам та призводить до застійних тенденцій, перетворює їх функціонування у відставання та неконкурентоспроможність. Тому держава повинна здійснювати завданням з формування нормативно-правової бази, створювати сприятливий економічний клімат, орієнтований на цифровізацію підприємств та підтримувати природні процеси цифровізації економіки. Такі дії забезпечать ліквідацію підприємств, що виробляють продукцію низької якості та не здійснюють підвищення конкурентоспроможності свого виробництва. Реалізація ключових моментів цифрової трансформації дозволить підприємствам системно та гармонійно успішно організовувати перетворення, що передбачають потрібні напрямки втілення цифрових технологій на підприємствах.

Державна підтримка цифровізації підприємств перебуває на недостатньому рівні. Розроблені концептуальні документи, направлені на стимулювання відповідного сектору української економіки, не достатньо втілюються у прийняті правові акти. Одночасно задекларовані концептуальні цілі вимагають детального правового аналізу внаслідок діючого нормативно-правового регулювання та практики. Необхідно звертати увагу на окремі цифрові технології, які потенційно несуть реальні загрози національній безпеці, адже законодавча база у сфері захисту інформації, вимагає необхідного захисту та оновлення, ретельного аналізу суті й перспектив розвитку технологій та їх впливу на загрози, врахування забезпечення національної безпеки в умовах протидії агресії.

Підсумовуючи аналіз розвитку цифровізації підприємств України, зазначимо, що держава у повній мірі не використовує свої можливості у розвитку економіки. У подоланні перешкод у цифровізації провідна роль лежить на державі, адже вона є найефективнішим стимулятором цифровізації економіки, її завданнями є створення необхідних умов і можливостей реалізації цифрової економіки. Держава повинна сформувати й підтримувати ринок високотехнологічної продукції, максимізувати переваги від цифровізації, зберігати контроль за базовими платформами електронної економіки. Розуміючи, що цифрова економіка є глобальною, державні проекти інформатизації та цифровізації потрібно реалізовувати комплексно та на базі цілісної системи.

Перспективою подальших досліджень напрямку цифровізації підприємництва є трансформація підприємств в умовах цифрової економіки. Наступні наукові дослідження вимагають вирішення проблем, що прив`язані до стратегічного управлінням розвитком підприємств в умовах діджиталізації.

**Conclusions.** So, summarizing the results of the research, we can note that Ukraine is in the central positions in the ratings of digitization of entrepreneurship. Among the main obstacles to the development of digital transformations is the lack of proper strategies. In the article, we proposed the necessary approaches to understanding the digital economy, revealing its essence. It is indicated that enterprises react differently to digital transformations, most actively try to implement digital technologies, all feel an urgent need for this, try to implement relevant projects, because they understand that staying away from digital transformations in the development of the business environment does not meet modern challenges and leads to stagnant trends, turns their operation into lagging and uncompetitiveness. Therefore, the state should carry out the task of forming a regulatory and legal framework, create a favorable economic climate focused on the digitalization of enterprises, and support the natural processes of digitalization of the economy. Such actions will ensure the liquidation of enterprises that produce low-quality products and do not increase the competitiveness of their production. Implementation of the key moments of digital transformation will allow enterprises to systematically and harmoniously successfully organize transformations that provide for the necessary directions of implementation of digital technologies at enterprises.

State support for digitization of enterprises is at an insufficient level. The conceptual documents developed, aimed at stimulating the relevant sector of the Ukrainian economy, are not sufficiently translated into adopted legal acts. At the same time, the declared conceptual goals require a detailed legal analysis due to the current regulatory and legal regulation and practice. It is necessary to pay attention to certain digital technologies that potentially pose real threats to national security, because the legislative framework in the field of information protection requires the necessary protection and updating, a thorough analysis of the essence and prospects of the development of technologies and their impact on threats, taking into account the provision of national security in conditions of countermeasures aggression

Summarizing the analysis of the development of digitization of Ukrainian enterprises, we note that the state does not fully use its opportunities in the development of the economy. In overcoming obstacles to digitalization, the leading role lies with the state, because it is the most effective stimulator of digitalization of the economy, its tasks are to create the necessary conditions and opportunities for the implementation of the digital economy. The state must form and support the market for high-tech products, maximize the benefits of digitalization, and maintain control over the basic platforms of the electronic economy. Understanding that the digital economy is global, state projects of informatization and digitalization must be implemented comprehensively and on the basis of an integral system.

The perspective of further research in the direction of digitalization of entrepreneurship is the transformation of enterprises in the conditions of the digital economy. The following scientific studies require the solution of problems related to the strategic management of the development of enterprises in the conditions of digitalization.

**Список використаних джерел**

1. Доронін І. М. Цифровий розвиток та національна безпека у контексті правових проблем. *Інформація і право*. 2019. № 1(28). С. 29–36.

2. Фролова Л. В., Бойко І. М. Трансформація підприємництва в умовах цифрової економіки. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2021. № 2(54). С. 47–56. URL: [https://economics.net.ua/files/archive/2021/Nо2/47.pdf](https://economics.net.ua/files/archive/2021/N%D0%BE2/47.pdf). (дата звернення 19.11.2023).

3. Рагуліна Н. В. Оcобливості та тенденції розвитку цифрової економіки в Україні. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2020. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/107.pdf>. (дата звернення 18.01.2024).

4. Марченко В. Б. Поняття та правове забезпечення цифрової трансформації в Україні.*Юридичний науковий електронний журнал*. 2019. № 6. С. 279–282. URL: http://www.lsej.org.ua/6\_2019/68.pdf. (дата звернення 16.12.2023).

5. Мілаш В.С. Цифровізація господарських відносин: теоретико-правові засади. *Цифровізація сучасних бізнес-процесів як вектор нової економічної політики. Збірник наукових праць*. За заг. ред. О.В. Шаповалової. Сєвєродонецьк: СНУ ім. В. Даля, 2019. С. 23–24.

6. Сахно А. А. Підприємництво у цифровій економіці. *Цифрові трансформації бізнесу: економіка та консалтинг*: матеріали регіон. наук.-практ. конф. молодих учених, 24 листопада 2021 р. Нац. юрид. ун-т ім. Я. Мудрого. Харків: Право, 2021. С. 24–26.

7. Безпаленко О. В. Цифровізація підприємницької діяльності. *Дiджиталiзацiя бiзнесу: сьогодення i майбутнє.* Збірник матеріалів круглого столу, 28 січня 2021 р. Київ: «Хай-Тек Прес», 2021. С. 11–15.

8. Борисов І. В. Послуга в умовах використання цифрових технологій. *Право та інноваційне суспільство*. 2021. № 2 (17). С. 187–191.

9. Браташ А. В., Соболєва Г. Г. Конкурентоспроможність у цифровій економіці. *Розвиток суб’єктів економічної діяльності в умовах цифрової економіки*: матеріали всеукр. наук.-практ. конф., 25–27 листопада 2020 р. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова, 2020. С. 36–37.

10. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Київ: «Заповіт», 2020. 274 с. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020\_digitalization.pdf (дата звернення 18.11.2023).

11. Яцкевич І. В., Красностанова Н. Е. Цифрові технології у підприємницькій діяльності. *Економічний вісник*. 2021. №1. С. 38–44.

**References**

1. Doronin I. M. (2019) Tsyfrovyi rozvytok ta natsionalna bezpeka u konteksti pravovykh problem [Digital development and national security in the context of legal issues]. *Informatsiia i pravo*, no 1(28), pp. 29–36.

2. Frolova L. V., Boiko I. M. (2021) Transformatsiia pidpryiemnytstva v umovakh tsyfrovoi ekonomiky [Transformation of entrepreneurship in the conditions of the digital economy]. *Ekonomika: realii chasu. Naukovyi zhurnal*. no 2(54). pp. 47–56. Available at: https://economics.net.ua/files/archive/2021/No2/47.pdf. (accessed 19 November 2023).

3. Rahulina N. V. (2020) Ocoblyvosti ta tendentsii rozvytku tsyfrovoi ekonomiky v Ukraini [Features and trends of the development of the digital economy in Ukraine]. *Elektronne naukove fakhove vydannia «Efektyvna ekonomika»*. no 11. Available at: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11\_2020/107.pdf. (accessed 18 January 2024).

4. Marchenko V. B. (2019) Poniattia ta pravove zabezpechennia tsyfrovoi transformatsii v Ukraini [Concept and legal support of digital transformation in Ukraine]. *Yurydychnyi naukovyi elektronnyi zhurnal*. no 6. pp. 279–282. Available at: http://www.lsej.org.ua/6\_2019/68.pdf. (accessed 16 December 2024).

5. Milash V.S. (2019) Tsyfrovizatsiia hospodarskykh vidnosyn: teoretyko-pravovi zasady [Digitization of economic relations: theoretical and legal foundations]. *Tsyfrovizatsiia suchasnykh biznes-protsesiv yak vektor novoi ekonomichnoi polityky*. Zbirnyk naukovykh prats. Za zah. red. O.V. Shapovalovoi. Sievierodonetsk: SNU im. V. Dalia. pp. 23–24.

6. Sakhno A. A. (2021) Pidpryiemnytstvo u tsyfrovii ekonomitsi [Entrepreneurship in the digital economy]. *Tsyfrovi transformatsii biznesu: ekonomika ta konsaltynh*: materialy rehion. nauk.-prakt. konf. molodykh uchenykh, 24 lystopada 2021 r. Nats. yuryd. un-t im. Ya. Mudroho. Kharkiv: Pravo. pp. 24–26.

7. Bezpalenko O. V. (2021) Tsyfrovizatsiia pidpryiemnytskoi diialnosti [Digitization of entrepreneurial activity]. *Didzhytalizatsiia biznesu: sohodennia i maibutnie*. Zbirnyk materialiv kruhloho stolu, 28 sichnia 2021 r. Kyiv: «Khai-Tek Pres», pp. 11–15.

8. Borysov I. V. (2021) Posluha v umovakh vykorystannia tsyfrovykh tekhnolohii [Service in conditions of use of digital technologies]. *Pravo ta innovatsiine suspilstvo*. no 2 (17). pp. 187–191.

9. Bratash A. V., Sobolieva H. H. (2020) Konkurentospromozhnist u tsyfrovii ekonomitsi [Competitiveness in the digital economy]. Rozvytok subiektiv ekonomichnoi diialnosti v umovakh tsyfrovoi ekonomiky: materialy vseukr. nauk.-prakt. konf., 25–27 lystopada 2020 r. Kharkiv. nats. un-t misk. hosp-va im. O. M. Beketova, pp. 36–37.

10. Tsyfrova ekonomika: trendy, ryzyky ta sotsialni determinant (2020) [Digital economy: trends, risks and social determinants]. Kyiv: «Zapovit». 274 p. Available at: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020\_digitalization.pdf (accessed 18 November 2023).

11. Yatskevych I. V., Krasnostanova N. E. (2021) Tsyfrovi tekhnolohii u pidpryiemnytskii diialnosti [Digital technologies in business]. *Ekonomichnyi visnyk*. no1. pp. 38–44.