

УДК 656.01

О. П. Цьонь, канд. техн. наук, доц.; Ю. В. Юркевич; І. Р. Пилип`як
(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна)

ТРАНСПОРТНА ПОЛІТИКА МІСТА ТЕРНОПІЛЬ

О. P. Tson, Ph.D., Assoc. Prof.; Yu. V. Yurkevych; I. R. Pylyp`iak
TRANSPORT POLICY OF THE TERNOPIL CITY

Основним напрямом транспортної стратегії Тернополя є створення високоякісних та комфортних пасажирських перевезень за допомогою екологічного транспорту. Безпека пасажирів та якість послуг, яка базується на координованій роботі різних транспортних засобів, є ключовими критеріями їхньої діяльності.

Наразі в місті 9 тролейбусних та 34 автобусних лінії обслуговуються 45 тролейбусами та 144 автобусами. Це відповідає поточним графікам, враховуючи воєнний стан. 9 перевізників працює на території міста, включаючи 2 муніципальних підприємства.

Міська адміністрація активно працює над оновленням автопарку, зокрема замінюючи автобуси меншої вмістимості такими брендами як Богдан та Еталон на більш пасажиромісткі автобуси. Вже використовується 60 низькопідлогових автобусів.

Є плани заміни маловмістких автобусів на низькопідлогові автобуси середньої та великої вмістимості. Завдяки фінансовому лізингу, міське підприємство "Міськавтотранс" отримало 15 нових автобусів Еталон. Додатково, у 2022 році було придбано 2 низькопідлогових тролейбуси SKODA.

З Європейським інвестиційним банком продовжується співпраця: на даний момент триває процес придбання 15 нових низькопідлогових автобусів. Також планується купівля 30 нових тролейбусів в рамках наступного проекту.

Відносно оптимізації маршрутів: новий автобусний маршрут №38 було створено на основі рекомендацій в Плані сталої міської мобільності. Цей маршрут пізніше було розширено, враховуючи потреби громадян.

З урахуванням воєнного стану та зростання вартості палива, громадський транспорт зіткнувся із економічними викликами. Замість підвищення тарифів, було вирішено оптимізувати роботу транспорту, включаючи корекцію розкладів та скорочення рейсів з низьким пасажиропотоком.

Оплата за проїзд міським пасажирським транспортом Тернополя відбувається декількома способами:

- 1) Електронна «Соціальна карта Тернополянина».
- 2) Загальнодоступні електронні квитки.
- 3) Квиток для одноразового проїзду.
- 4) Безконтактна платіжна картка.
- 5) Засоби з NFC-технологією.

На даний час місто має 61 точку продажу та поповнення електронних квитків. Також можна купити одноразовий квиток через термінали самообслуговування EasyPay, яких у місті понад 120.

Від початку роботи автоматизованої системи оплати в місті виготовлено 142884 «Соціальних карти Тернополянина». Крім того, у використанні 128207 універсальних електронних квитків.

У місті доступна послуга «Єдиний квиток», дозволяючи пасажирам безкоштовно пересісти на інший вид транспорту протягом 30 хвилин.