

УДК 656.073.7

С. С. Рожко, Н. Я. Рожко д.е.н., доц.

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна)

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ В ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

S. S.Rozhko, N. Y. Rozhko, Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.

THE ROLE OF INFORMATION SOFTWARE PRODUCTS IN THE LOGISTICS ACTIVITIES OF A TRANSPORT ENTERPRISE

В даний час автомобільний транспорт має найбільшу поширення серед інших видів транспорту. Нарівні з іншими інфраструктурними послугами, автомобільні вантажоперевезення вносять свій вагомий внесок у виробництво і торгівлю товарами і рядом послуг. Крім того, цей сектор відіграє основну роль в інтеграції ринків.

Існує величезна різноманітність видів послуг з міжнародних автомобільних перевезень вантажів, що надаються з точки зору частоти поїздок, складності, відстані і використовуваних транспортних засобів.

Наприклад, міжнародні автомобільні вантажні перевезення між Бельгією та Нідерландами є регулярними, простими (через відсутність прикордонного контролю в Європейському Союзі), відбуваються на коротких відстанях і не завжди припускають повну завантаженість транспортних коштів.

Для порівняння, перевезення між Європою і Азією, як правило, є дуже складними (через численні перетинів кордону), здійснюються на дуже великих відстанях з використанням, як правило, максимально завантажених автопоїздів, що мінімізують питомі витрати на транспортування [1, с. 30].

Тому, здійснення зовнішньоекономічних логістичних процесів і операцій потребує централізованого управління, а управління потребує періодичної оптимізації при умовах, що змінилися діяльності підприємства або зовнішнього середовища.

Наведемо основні елементи, інтеграція яких потрібна для оптимізації управління логістикою:

планування зовнішньоекономічних логістичних операцій з плануванням діяльності всього підприємства;

інформаційні технології, котрі використовуються в області логістики, з інформаційними технологіями всього підприємства;

операції з міжнародної транспортної логістики поєднані з іншими операціями, що здійснює підприємство;

інформаційні технології з компаніями-партнерами.

Інноваційні підходи і рішення, засновані на застосуванні організаційних перетворень, а також впровадженні сучасних продуктів інформаційно-комунікаційних технологій, є фактором успіху і збереження позицій на конкурентному ринку.

Фахівці говорять про те, що поряд з організаційними змінами, застосування продуктів інформаційно-комунікаційних технологій є суттєвою конкурентною перевагою, яке дозволяє справлятися з зростаючим обсягом виробництва або збуту товарів або послуг, а також розвиватися і розширювати діяльність підприємства.

Тому, інноваційні підходи та організаційні зміни є важливим елементом процесу транспортної логістики підприємств, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність.

Одним з таких інноваційних продуктів є ERP (англ. Enterprise Resource Planning System) - інтегроване програмне забезпечення для управління внутрішніми і зовнішніми ресурсами компанії, яке створює єдине інформаційне поле.

Впровадження системи планування ресурсів підприємства ERP підсилює потік інформації для внутрішніх менеджерів і зовнішніх зацікавлених сторін і покращує корпоративне управління компанії. ERP допомагає не тільки створити повну, точну і своєчасну систему інформаційного потоку, але і виробляти більш стандартну інформацію для внутрішніх і зовнішніх зацікавлених сторін, що робить рівні управління і зацікавлених сторін більш прозорим.

У той же час, впровадження ERP надає точну і своєчасну гарантію інформації. Хоча, не всі компанії однаково готові або зацікавлені в реалізації ERP.

Так, одним з інноваційних продуктів в цій сфері є програма ERP Моноліт. Вона забезпечує вирішення низки взаємопов'язаних транспортно логістичних і облікових завдань:

контролює накопичення витрат на утримання автопарку;

аналізує витрати аутсорсингової транспортної компанії;

планує бюджет витрат на транспорт;

оптимізує роботи рухомого складу (вибір постачальника, транспортних послуг, вибір оптимального маршруту, диспетчеризація завантаження).

З погляду експортерів-відправників вантажів, необхідно, щоб транспортні компанії надавали логістичні послуги, які враховують: - гнучкі тарифи; - невеликі терміни доставки; - забезпечення інформації про доставку; - можливість складувати товар для подальшої доставки; - переадресацію замовлення; - можливість організувати систему стеження за проходженням замовлення. Транспортно-логістичне забезпечення експортної діяльності має бути спрямоване на: - визначення спеціалізованих транспортно-логістичних потреб, стану й динаміки попиту на експедиційні послуги; - оцінку системи транспортно-логістичного обслуговування на відповідність вимогам клієнтури, структурі транспортного попиту, виходячи з тенденцій ринку. - вивчення системи організаційно-економічної взаємодії учасників спеціалізованого транспортно-експедиційного обслуговування перевезень вантажів підприємств.

Підводячи підсумок аналізу, ще раз зазначимо, що ринок транспортно-логістичних послуг в даний час активно розвивається в зв'язку з розширенням господарських зв'язків та міжнародної кооперації. На сьогоднішній день одним з ключових питань, що стоять перед транспортними логістами організацій, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність, є проблема правильного керування транспортними засобами, звикористанням усіх сучасних технологій.

Таким чином, для комплексної оптимізації логічних процесів будь - якого підприємства, в т.ч. і здійснює зовнішньоекономічну діяльність, необхідно враховувати всі загрози і ризики галузі, її слабкі місця, а також застосовувати досягнення століття технологій - різні інформаційні програмні продукти.

Література

1. The Future of the Supply Chain: Emerging Trends and Innovations : Supply Chain Technology News. URL: <https://supplychaintechnews.com/index.php/technology/the-future-of-the-supply-chain-emerging-trends-and-innovations> (Last accessed 14.02.2023).

2. Building the Movement : B Lab website URL: <https://www.bcorporation.net/en-us/movement> (Last accessed 14.02.2023).