

Додаток 1

Форма відомостей про авторів матеріалу та описова інформація для видань ТНТУ

Авторська довідка (кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: «Розроблення та обґрунтування вибору ефективної стратегії розвитку підприємства»

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): «Development and justification of the choice of an effective strategy for the development of the enterprise»

переклад англійською

Освітній ступінь: *магістр*

Шифр та назва спеціальності: 075 «Маркетинг»

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія:

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 29.12.2023 р.

Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 107

УДК: 339.13

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Романова Оксана Олегівна

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Romanova Oksana

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя. Факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Шпилик Світлана Василівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Spyluk Svetlana

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя. Кафедра промислового маркетингу, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доцент, доцент кафедри промислового маркетингу

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Панухник Олена Віталіївна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Panukhnik Elena

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя. Кафедра економіки та фінансів, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та фінансів.....

Ключові слова

українською: ...стратегія розвитку підприємства, інтеграційний розвиток, виробники сільськогосподарської продукції, кооперація, діджиталізація.....

до 10 слів

англійською: ..enterprise development strategy, integration development, agricultural producers, cooperation, digitalization.....

до 10 слів

Анотація

українською: ...

Сучасний бізнес змушений адаптуватися до діяльності в умовах війни: нестача фінансових ресурсів, ускладнена логістика, проблеми з енергоносіями, падіння купівельної спроможності населення, значні темпи інфляції, невизначеність в перспективах розвитку та багато іншого. Такий виклик не кожне підприємство здатне подолати. Кризові ситуації стимулюють підприємства до мобілізації зусиль, прийняття нестандартних рішень, формування нових підходів до розвитку бізнесу.

В кваліфікаційній роботі запропоновано комплекс маркетингових заходів інтеграційного розвитку підприємства ПП «Захід Агро Корм» орієнтовний на формування кооперації сільськогосподарських підприємства малого та середнього бізнесу та впровадження діджиталізації бізнес-процесів. Пропонований комплекс маркетингових заходів дозволить ПП «Захід Агро Корм» зміцнити конкурентні позиції, наростити частку ринку та забезпечити стійку динаміку зростання прибутковості підприємства.

англійською: ..

Modern business is forced to adapt to activities in war conditions: lack of financial resources, complicated logistics, problems with energy carriers, falling purchasing power of the population, significant inflation rates, uncertainty in development prospects and much more. Not every enterprise can overcome such a challenge. Crisis situations stimulate enterprises to mobilize efforts, take non-standard decisions, form new approaches to business development.

The qualification work proposes a set of marketing measures for the integration development of the enterprise PE "West Agro Feed" is indicative of the formation of cooperation between agricultural enterprises of small and medium-sized businesses and the introduction of digitalization of business processes. The proposed set of marketing activities will allow PE "West Agro Feed" to strengthen its competitive position, increase market share and ensure a steady growth dynamics of profitability of the enterprise.