

## Авторська довідка (кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Розроблення та обґрунтування маркетингової товарно-збутової політики підприємства на маркетингових засадах

*назви записувати нижнім регістром (як у реченні)*

Назва (англ.): Development and substantiation of the company's marketing product and sales policy based on marketing principles

*переклад англійською*

Освітній ступінь : магістр

Шифр та назва спеціальності: 075 «Маркетинг»

Екзаменаційна комісія: 45

*напр.: Екзаменаційна комісія №1*

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 30.12.2023 Місто: Тернопіль

### Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 88

УДК: 339.13

### Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Тарар Тетяна Олексіївна

*розкривати ініціали*

Прізвище, ім'я (англ.): Tarar Tetiana

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ, ФЕМ, м.Тернопіль, Україна

### Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Фалович Володимир Андрійович

*повністю*

Прізвище, ім'я (англ.): Falovych Volodymyr

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, ФЕМ, м.Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д.е.н., професор, професор кафедри промислового маркетингу

### Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Артеменко Людмила Борисівна

*повністю*

Прізвище, ім'я (англ.): Artemenko Liudmyla

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, ФЕМ, м.Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та фінансів

## Ключові слова

українською: збутова система, оптимізація маркетингової політики розподілу, маркетингові дослідження, стратегія.

до 10 слів

англійською: sales system, optimization of distribution marketing policy, marketing research, strategy.

до 10 слів

## Анотація

українською:

200-300 слів

На підставі комплексного аналізу діяльності підприємства та маркетингових досліджень на меблевому ринку України визначено та обґрунтовано низку напрямків для удосконалення збутової системи підприємства. Проведений аналіз став основою для оптимізації маркетингової політики розподілу підприємства.

англійською:

200-300 слів

On the basis of a comprehensive analysis of the company's activity and marketing research on the furniture market of Ukraine, a number of directions for improving the company's sales system have been identified and substantiated. The conducted analysis became the basis for optimizing the company's distribution marketing policy.