

## Авторська довідка (кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Обґрунтування напрямів удосконалення маркетингової діяльності підприємства

*назви записувати нижнім регістром (як у реченні)*

Назва (англ.): Justification of directions for improving the marketing activity of the enterprise

*переклад англійською*

Освітній ступінь : магістр

Шифр та назва спеціальності: 075 «Маркетинг»

Екзаменаційна комісія: 45

*напр.: Екзаменаційна комісія №1*

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 29.12.2023

Місто: Тернопіль

### Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 85

УДК: 339.13

### Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Медюх Віталій Олегович

*розкривати ініціали*

Прізвище, ім'я (англ.): Mediukh Vitalii

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ, ФЕМ, м.Тернопіль, Україна

### Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Фалович Володимир Андрійович

*повністю*

Прізвище, ім'я (англ.): Falovych Volodymyr

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, ФЕМ, м.Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д.е.н., професор, професор кафедри промислового маркетингу

### Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Мариненко Наталія Юріївна

*повністю*

Прізвище, ім'я (англ.): Marynenko Nataliia

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, ФЕМ, м.Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д.е.н., професор, професор кафедри економіки та фінансів

## Ключові слова

українською: ..... удосконалення маркетингової діяльності, аналіз ринку, маркетингові дослідження, стратегія, конкурентоздатність .....  
*до 10 слів*

англійською: ..... marketing strategy, market analysis, marketing research, enterprise competitiveness .....  
*до 10 слів*

## Анотація

українською: .....  
*200-300 слів*

На підставі комплексного аналізу діяльності підприємства на ринку сільськогосподарської продукції визначено та обґрунтовано низку напрямків для удосконалення маркетингової діяльності. Цей аналіз став основою для розробки конкретних заходів, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності та ефективності підприємства на ринку.

англійською: .....  
*200-300 слів*

On the basis of a comprehensive analysis of the enterprise's activity on the market of agricultural products, a number of directions for the improvement of marketing activities have been identified and substantiated. This analysis became the basis for the development of specific measures aimed at increasing the competitiveness and efficiency of the enterprise on the market.