

Зубрецький Сергій
студент групи БММ-51
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна
Науковий керівник: Юрик Наталія
кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри менеджменту та адміністрування
м. Тернопіль, Україна

Serhii Zubretskyi
Student of BMm-51 group
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Yuryk Nataliia
PhD (Economics), Docent
Associate Professor of the Management and Administration Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ЗНАЧЕННЯ ТА РОЛЬ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА В ПОСИЛЕННІ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ SIGNIFICANCE AND ROLE OF THE MODERN MANAGER IN STRENGTHENING THE COMPETITIVE POSITION OF THE ORGANIZATION

У складних умовах сьогодення успішно функціонувати і утримувати конкурентні позиції спроможне не кожне підприємство чи організація. Для реалізації таких цілей необхідна наявність висококваліфікованих управлінських кадрів, тобто менеджерів-професіоналів, які б володіли теоретичними знаннями, мали б практичні навички роботи не тільки в стабільних умовах ринкової економіки, але й в умовах невизначеності та кризи. Особливо це стосується підприємств виробничої сфери, котрі повинні забезпечувати усі потреби суспільства, не дивлячись на політичні чи економічні процеси, які відбуваються в країні. Ефективність діяльності менеджерів виробничих підприємств можна оцінювати через отримані кінцеві результати функціонування останніх. При такому підході до оцінювання ролі та значення менеджерів основний акцент повинен ставитись на їх професійних вимогах, які базуються на відповідних здібностях та вміннях [1].

Вважаємо, що сучасні менеджери, приймаючи виклики сьогодення, повинні володіти здібностями та вміннями, такими як: аналітичність (ефективно застосовувати прогресивні методи діагностування та аналізу; оперативність та гнучкість (приймати своєчасні управлінські рішення, враховуючи ситуаційний чинник); нестандартність (вирішувати нестандартні завдання та приймати нестандартні управлінські рішення); багатомірність (володіти багатомірним типом управлінського мислення); багатоваріантність (вибирати найбільш оптимальний варіант з кількох альтернативних управлінських рішень); відповідальність (нести повну відповідальність за виконання своїх посадових обов'язків); комунікативність (встановлювати ділові виробничі відносини всередині та зовні організації за допомогою вербальної та невербальної комунікації); адаптивність (вміти пристосуватися до змін внутрішнього та зовнішнього середовища організації); творчість (використовувати творчий підхід в управлінській діяльності). Отже, використовуючи дані здібності та вміння, сучасні менеджери зможуть не тільки досягнути значних професійних результатів, але й посилити конкурентні позиції підприємства на ринку і покращити його діяльність в цілому.

Перелік використаних джерел:

1. Корсікова Н.М., В.М. Череватий. Системний підхід до підвищення особистої ефективності сучасного керівника. *Економіка харчової промисловості*. 2019. Т. 11, Вип. 1. URL: <https://www.fie.onaft.edu.ua/>