

3. Тимошик , Н., Крилова , О., Мирошниченко , Ю., Кириченко , К., & Мирончук , В.. Дилеми та шляхи вирішення функціонування банківської системи України в умовах воєнного стану. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 5(46), 2022. С. 40-53. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3905/3656>

4. «Bancassurance» Retail Strategy (Ukraine).- URL : <http://www.slideshare.net/cisbankers/»bancassurance»-retailstrategy-ukraine>.

УДК 335.7:368.338.4

**Тимошик Наталія**  
кандидат економічних наук, доцент  
доцент кафедри економіки та фінансів  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Nataliia Tymoshyk**  
Phd (Economics), Docent  
Associate Professor of the Economics and Finance Department  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

## **СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ДЕМОГРАФІЧНИХ ЗМІН INSURANCE MARKET OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF DEMOGRAPHIC CHANGES**

Демографічні зміни в Україні мають значущий вплив на різні аспекти суспільства, включаючи економіку. Однією з галузей, яка надзвичайно чутлива до демографічних тенденцій, є страхування. Зміни в населенні України впливають на діяльність страхових компаній і вони повинні адаптуватися до цих викликів.

Демографічні зміни - це процеси, які включають в себе зміни в населенні, зростання чи зменшення чисельності, зміни в структурі віку, міграцію тощо. Ці зміни можуть впливати на економічний розвиток та соціальну стабільність країни.

Україна переживає декілька демографічних змін, які мають прямий вплив на страховий сектор:

1. Загальна чисельність населення. Україна відзначається зменшенням загальної чисельності населення. Це може вплинути на попит на різні види страхування, такі як страхування життя та страхування майна.

2. Рівень економічної активності населення. Визначають як відношення кількості робочої сили до всього населення. Внаслідок повномасштабного вторгнення велика кількість осіб працездатного віку втратили своє робоче місце. Велика частка з частини внутрішньоопереміщених осіб (ВПО) отримують грошову та матеріальну допомогу, що деколи являється стримуючим фактором пошуку нового робочого місця.

3. Структура віку. Із збільшенням середнього віку населення збільшується попит на продукти страхування, пов'язані зі старістю, такі як пенсійні та медичні страховки.

4. Міграція. Масова міграція населення, яка спостерігалася останнім часом, може створити певні ризики для страхових компаній, оскільки може збільшити ризик для страхових виплат особам, що покинули Україну, так і для ВПО в межах країни.

Страхові компанії в Україні активно адаптуються до демографічних змін, шукаючи нові можливості та ризики. За останні роки страхові компанії вже здійснило ряд кроків, для адаптації, зокрема розробляють нові продукти, а також розвивають нові підходи до оцінювання ризиків та резервування коштів.

Крім того, демографічні зміни можуть впливати на потреби та ризики потенційних страхувальників. Відповідно до цього, страхові компанії можуть розробляти спеціалізовані продукти для задоволення цих потреб. Набувають актуальності такі продукти, як:

- страхування життя. Це може бути корисним для забезпечення фінансового захисту родини у разі смерті основного годувальника сім'ї.

- страхування на випадок довгострокового ліквідного догляду. Із збільшенням середнього віку населення зростає ризик потреби в довгостроковому ліквідному догляді. Страхування цього типу може допомогти покрити витрати на догляд та побутові послуги для літніх осіб, які потребують допомоги.

- страхування для дітей та освіти.

Водночас демографічні зміни це не лише виклики для страхових компаній, але й можливості. Страховим компаніям доцільно активно користуватися маркетинговими стратегіями для привертання нових клієнтів у світлі демографічних змін та спрямовувати рекламу своїх продуктів на аудиторію, яка найбільше потребує їхніх послуг.

Таким чином, для успішної адаптації до цих змін страхові компанії повинні бути готові розробляти нові продукти, вдосконалювати ризикове управління та активно працювати над залученням нових клієнтів. Правильне реагування на демографічні виклики може допомогти страховим компаніям залишатися стійкими та конкурентоспроможними на ринку.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Карнаушенко, А., Петренко, В., & Боровік, Л. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ СТРАХУВАННЯ. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, 2022. (14), 85-94. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.14.11>
2. Стратегія фінансового сектору України до 2025 року. URL: [https://mof.gov.ua/storage/files/Strategija\\_financovogo\\_sectoru\\_ua.pdf](https://mof.gov.ua/storage/files/Strategija_financovogo_sectoru_ua.pdf)
3. Grebeniuk N.V., Riznyk N., Zhurylo V.V., Tymoshyk, N.S. INTERACTION OF BANKS AND INSURANCE COMPANIES IN THE CONTEXT OF THE SALE OF INSURANCE PRODUCTS. *Journal of the Balkan Tribological Association*. 2021. №4. P. 697-710. URL: <http://surl.li/mnfjb>