

4. Franchise Ventures LLC. "The Franchise Lead Generation Demand Gap: What It Means." Franchise Insights, 11 Nov. 2021. URL: <https://www.franchiseinsights.com> (дата звернення: 4.05.2023)

УДК 336.7

Пелехатий Богдан
студент групи ППМ-61
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна
Науковий керівник: Тимошик Наталія
кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Bohdan Pelehatiy
Student of PPM-51 group
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine
Scientific supervisor: Nataliia Tymoshyk
PhD (Economics), Docent
Associate Professor of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ CHARACTERISTICS OF THE STATE SUPPORT MECHANISM FOR ENTREPRENEURIAL ENTITIES

Державна підтримка підприємництва здійснюється у формі створення прямих чи прихованих переваг суб'єктам підприємництва, які здійснюються державними органами влади. Підприємствам надається державна підтримка шляхом інформаційної підтримки або за допомогою компенсації частини витрат за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів.

Основним завданням державної підтримки підприємництва являється створення умов для позитивних структурних змін в економіці України; сприяння формуванню і розвитку малого підприємництва, становлення малого підприємництва як провідної сили в подоланні негативних процесів в економіці та забезпечення сталого позитивного розвитку суспільства; підтримка вітчизняних виробників; формування умов для забезпечення зайнятості населення України, запобігання безробіттю, створення нових робочих місць. [1]

В Україні сформовано законодавство, яке стимулює та підтримує розвиток українського підприємництва. Основні важелі сприяння розвитку акцентовано на фінансову, інформаційну, консультаційну підтримку, а також на підтримку суб'єктів підприємництва, що здійснюють міжнародний продаж, підтримка професійного розвитку управлінських кадрів та фахівців у сфері підприємництва. В період війни держава забезпечила підтримку розвитку бізнесу за рахунок пільгам у податковій сфері, швидкій можливості та підтримці переміщення підприємств із зони бойових дій у безпечні регіони, наданням пільгових кредитів для фінансування проектів розвитку підприємств в період війни.

Особливої державної підтримки в умовах загострення військових дій з боку рф потребують релоковані підприємства. Релоковані підприємства можуть потребувати різних видів підтримки, таких як, технічна, маркетингова, інфраструктурна, правова та регуляторна підтримка. Загальна підтримка може варіюватися в залежності від конкретних потреб і ситуації підприємства. Водночас практика показує, що найважливішими проблемами, з якими стикаються такого роду підприємства це кадрові та фінансові. Найм нових

співробітників і навчання їх може бути важливим аспектом релокації. Підприємства можуть потребувати допомоги у пошуку та підготовці кваліфікованого персоналу. Також релокація може бути дорогою, і підприємства можуть потребувати фінансових ресурсів для придбання нового обладнання, найму працівників, оренди або будівництва нових приміщень тощо. Фінансова підтримка може надаватися у вигляді кредитів, грантів або інших форм фінансування.

Основні засоби, якими держава підтримує суб'єктів господарської діяльності, включають: пряме фінансування підприємств з державних та місцевих бюджетів, застосування податкових пільг, покриття частини відсотків за кредитами та інших фінансових витрат за рахунок держави, надання державних гарантій для кредитів, запровадження обов'язкового державного страхування комерційних ризиків, встановлення пільгових тарифів на товари та послуги, надані державою або державними підприємствами, відписка від сплати податкової заборгованості, яку підприємство не може погасити самостійно.

Практика господарської діяльності породила цілі набори інструментів підтримки бізнесу, які поділяють за різними факторами, залежно від сфери діяльності та особливостей діяльності підприємства. Аналізування наукових публікацій про підтримку розвитку бізнесу дає можливість виділити адміністративно-правові, фінансово-економічні, інформаційно-консалтингові та соціокультурні засоби, які використовуються для сприяння розвитку підприємництва в країні.

Перелік використаних джерел:

1. Господарський Кодекс України. Закон України від 16.01.2003 року №436. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення до ресурсу 25.09.2023 року)
2. Дикань В. Л., Шраменко О. В. Стратегічні орієнтири державного регулювання суб'єктів малого та середнього бізнесу. Стратегічні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємств у цифровому економічному просторі : колективна монографія за ред. д.е.н., проф. Ареф'євої О.В. Київ : ФОП Маслаков, 2019. С. 47–55.
3. Химич І. Г., Винник Т. М., Тимошик Н. С. Аналіз кредитування бізнесу в умовах війни: державні програми підтримки. Соціально-економічні проблеми і держава (електронний журнал). 2023. Вип. 1 (28). С. 30-41. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2023/23kihdp.pdf>