

Курах Олександр
аспірант кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна
Науковий керівник: Панухник Олена
доктор економічних наук, професор
завідувачка кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Oleksandr Kurah
Postgraduate student of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine
Scientific supervisor: Olena Panukhnyk
Doctor of Sciences (Economics), Professor
Head of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАГАЛЬНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЕФЕКТИВНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

RESEARCH OF THE GENERAL CHARACTERISTICS OF EFFECTIVE BUSINESS PROCESSES

У сучасному соціально-економічному просторі функціонування суб'єктів господарювання збалансовані бізнес-процеси відіграють ключову роль у досягненні підприємницького успіху та конкурентоспроможності організацій. Ефективно впроваджені та оптимізовані бізнес-процеси сприяють підвищенню продуктивності, скороченню витрат і підвищенню якості продукції і послуг. З огляду на це, важливо аналізувати та розуміти основні характеристики ефективних бізнес-процесів для досягнення найкращих результатів.

Згідно з ДСТУ ISO 9000:2015, процес – це сукупність взаємопов'язаних або взаємодійних робіт, що використовують входи для створення запланованого результату. Залежно від контексту «запланований результат» процесу називають виходом, продукцією чи послугою. Входами процесу зазвичай є виходи інших процесів, а виходи процесу – зазвичай входи до інших процесів. Два чи більше взаємопов'язаних або взаємодійних процесів у серії також можуть належати до процесу [1].

Бізнес-процес – це систематична реалізація логічно пов'язаних і взаємозалежних завдань (визначених в часі і просторі, з точним визначенням вхідних і вихідних даних) з використанням ресурсів, що забезпечують виробничу діяльність для створення продукції, що має споживчу цінність для клієнта.

Розглянемо загальні спільні характеристики ефективних бізнес-процесів.

1. Прозорість та структурованість

Ефективні бізнес-процеси повинні бути чітко структуровані та зрозумілі й доступні для всіх зацікавлених сторін. Прозорість означає наявність постійного моніторингу та аналізу результатів роботи. Підприємства повинні мати можливість вимірювати ефективність та ідентифікувати можливості для покращення.

2. Автоматизація та використання сучасних інформаційних технологій

Використання сучасних інформаційних технологій стали не просто інструментом спрощення бізнес-процедур, а необхідністю для підприємств будь якого розміру та галузевої приналежності. Інформаційні технології дозволяють автоматизувати повторювані операції, які раніше вимагали значних людських ресурсів та часу. Окрім скорочення витрат, суттєво підвищується точність та якість виконуваних операцій, наприклад, системи управління

клієнтами (CRM) дозволяють автоматично відстежувати та аналізувати взаємодію з клієнтами, що полегшує управління, дозволяє налагодити взаємозамінність працівників, а відповідно і підвищує продуктивність праці.

Актуальним аспектом упровадження та постійного вдосконалення інформаційних систем для великих компаній є те, що ІТ дозволяють зберігати та обмінюватися великими масивами даних в централізованому режимі. Це забезпечує доступність даних, що сприяє прийняттю обґрунтованих рішень та полегшує співпрацю в організації.

3. Гнучкість та адаптивність

Стабільність бізнес-процесів, безумовно, дозволяє чітко їх планувати та моніторити ефективність реалізації. Проте, зовнішнє та внутрішнє середовище діяльності підприємств є мінливим, а це вимагає певного рівня гнучкості і самих бізнес-процесів. Вчасне реагування на нові виклики та можливості є основою для майбутніх вдосконалень.

4. Вимірюваність результатів

Ідентифікація ключових показників ефективності є необхідним елементом ефективних бізнес-процесів, адже їх розрахунок дозволяє оцінити результати та визначити, чи відповідають вони стратегічним цілям організації [2].

Отже, ефективність бізнес-процесів визначає конкурентоспроможність та стійкість організації в сучасному світі.

Перелік використаних джерел:

1. ДСТУ ISO 9000:2015 Системи управління якістю. Основні положення та словник термінів (ISO 9000:2015, IDT: <https://khoda.gov.ua/image/catalog/files/%209000.pdf>).
2. Дем'яненко Т.І. Оцінка рівня адаптивної гнучкості у формуванні адаптивного управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємства. Бізнес Інформ. 2012. № 12. С. 217-220

УДК 658.7

Кутко Тарас

аспірант кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Taras Kutko

Postgraduate student of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ DIRECTIONS OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT EFFICIENCY IMPROVEMENT

У сучасних умовах господарювання одним із важливих чинників підвищення конкурентоспроможності підприємства є ефективне управління ланцюгами постачання. Управління ланцюгами постачання (Supply Chain Management, SCM) – це процес координації всіх дій, ресурсів та інформації, що пов'язані з перетворенням сировинних матеріалів у кінцевий продукт та його постачанням до кінцевого споживача. На думку авторів [1, с. 403], управління ланцюгами поставок – це процес поглиблення інтеграції всіх учасників ланцюга поставок – від кінцевих споживачів до постачальників товарів, послуг та інформації, спрямований на задоволення вимог цільового ринку, а також на формування в учасників ланцюга поставок соціальної відповідальності відповідно до вимог суспільства у цілому та кінцевих споживачів зокрема. SCM є цілісною концепцією ведення бізнесу, адже тісно взаємодіє з маркетингом для ведення клієнтоорієнтованої діяльності (вивчення тенденцій, потреб, зміни в них та на ринку в цілому), виробничим, стратегічним та операційним менеджментом, економічною інформатикою.