

В країнах Європи та США соціальна відповідальність бізнесу вже давно є важливою частиною корпоративної культури. Європейські компанії акцентують увагу на прозорості та сталих інвестиціях в громадські проекти та екологічні ініціативи. У США соціальна відповідальність бізнесу відома як Corporate Social Responsibility (CSR) і включає в себе широкий спектр дій, від пожертв до благодійних організацій до створення програм із збереження довкілля.

Закордонний досвід показує, що бізнес може бути потужним інструментом для вирішення важливих соціальних та екологічних питань. Компанії активно співпрацюють із неприбутковими організаціями, владою, громадами для створення значущих змін у суспільстві.

Соціальна відповідальність бізнесу стає все більш важливою в сучасному світі, в якому вимоги до підприємств щодо їхнього внесу у суспільство постійно зростають. Вітчизняний та закордонний досвід показують, що СВБ може бути вигідним для бізнесу, сприяти розвитку громад та створенню передумов для сталого розвитку. В цьому контексті важливо сприяти обміну досвідом між країнами та компаніями для досягнення спільних цілей у галузі соціальної відповідальності бізнесу.

Перелік використаних джерел:

1. Краузе О. І., Піняк І. Л., Шпилик С. В. Соціальна відповідальність в контексті діджиталізації бізнесу. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 11.

УДК 338.02

Дмитерко Олександр
студент групи ППм-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Науковий керівник: Маркович Ірина
кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Oleksandr Dmyterko

Student of PPM-61 group
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Scientific supervisor: Iryna Markovych
PhD (Economics), Docent
Associate Professor of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University

ОСОБЛИВОСТІ НАЛАГОДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ FEATURES OF ADJUSTING EFFECTIVE BUSINESS PROCESSES IN BANKING INSTITUTIONS

Банківські установи відіграють ключову роль у сучасній економіці, надаючи широкий спектр фінансових послуг, включаючи кредитування, зберігання, інвестування та інші. Для забезпечення своєї життєздатності та конкурентоспроможності банки повинні постійно вдосконалювати свої бізнес-процеси, щоб забезпечити ефективну та ефективну роботу. В цьому науковому тексті розглядаються особливості налагодження ефективних бізнес-процесів в банківських установах, враховуючи їхню унікальну природу та вимоги до безпеки та надійності.

1. Аналіз банківських бізнес-процесів

Першим кроком у налагодженні ефективних бізнес-процесів у банківських установах є детальний аналіз існуючих процесів. Банки володіють великою кількістю операцій, які потребують координації та контролю, включаючи обробку транзакцій, управління ризиками,

а також забезпечення відповідності регуляторним вимогам. Оцінка кожного бізнес-процесу дозволяє виявити можливості для оптимізації та автоматизації.

2. Автоматизація та інформаційні технології

Банківські установи мають велику залежність від інформаційних технологій. Автоматизація бізнес-процесів через використання спеціалізованих програмних продуктів дозволяє знизити ризики та підвищити швидкість обслуговування клієнтів. Однак, з огляду на високий рівень конфіденційності та безпеки даних, банки також повинні приділити велику увагу захисту інформації та кібербезпеці.

3. Управління ризиками та відповідністю

Банки операційні та фінансові ризики є особливо важливими, і надзвичайно важливою є ефективна система їх управління. Впровадження стандартів та процедур для виявлення, оцінки, та контролю ризиків допомагає банкам забезпечити стабільну роботу та відповідність законодавчим вимогам.

4. Кадровий потенціал та навчання

Іншою важливою складовою ефективних бізнес-процесів у банківських установах є кваліфікований персонал. Банківський персонал повинен мати не лише технічні навички, але й розуміння банківської сфери та регуляторних вимог. Навчання та розвиток персоналу є важливим компонентом забезпечення високої якості обслуговування клієнтів.

Банківські установи грають ключову роль у сучасній економіці, і налагодження ефективних бізнес-процесів є важливим завданням для їхнього успішного функціонування. Для досягнення цієї мети банки повинні аналізувати свої процеси, використовувати інформаційні технології, управляти ризиками та відповідністю, розвивати свій персонал та постійно покращувати свою діяльність.

Отже, налагодження ефективних бізнес-процесів в банківських установах є складним завданням, яке вимагає інтегрованого підходу та постійного вдосконалення. Враховуючи унікальну природу банківського бізнесу, це завдання вимагає серйозної уваги до деталей та відповідності високим стандартам якості та безпеки.

Перелік використаних джерел:

1. Рудевська В. І. Теоретико-змістовна характеристика бізнес-моделі банку: сутність, структура та принципи. Науково-виробничий журнал «Бізнес навігатор». 2020. Випуск 3(59). С. 140-147. URL: http://businessnavigator.ks.ua/journals/2020/59_2020/26.pdf
2. Школьник І. О., Акопян Д. Е. Теоретичне обґрунтування та класифікація бізнес-моделей банків. Вісник СумДУ, Серія «Економіка». 2021., № 1. С. 128-136. URL: https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/issues/1_2021/15.pdf