

**Голодрига Артур**  
студент групи ППМ-61  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Науковий керівник: Панухник Олена**  
доктор економічних наук, професор  
завідувачка кафедри економіки та фінансів  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Artur Holodryha**  
Student of PPM-61 group  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

**Scientific supervisor: Olena Panukhnyk**  
Doctor of Sciences (Economics), Professor  
Head of the Economics and Finance Department  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

## **СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS: DOMESTIC AND ABROAD EXPERIENCE**

За останні десятиліття концепція соціальної відповідальності бізнесу стала ключовим аспектом стратегічного управління підприємствами на міжнародному рівні. Від підприємств вимагається не тільки генерування прибутку та створення цінності для власників та акціонерів, але і врахування соціальних та екологічних аспектів діяльності.

Соціальна відповідальність бізнесу (СВБ) визначається як добровільна ініціатива підприємства, яка полягає у врахуванні впливу своєї діяльності на суспільство та намагається вирішити соціальні проблеми поряд із досягненням фінансового успіху. Соціально відповідальні підприємства враховують інтереси всіх зацікавлених сторін, включаючи споживачів, працівників, громади та довкілля.

Ідея соціальної відповідальності бізнесу виникла ще у 1970-х роках у США та Великобританії в результаті загострення уваги громадськості до загального іміджу компаній, а саме:

- забезпечення соціального захисту та недопущення дискримінації найманих працівників;
- відповідальне ставлення до вибору бізнес-партнерів;
- гарантування якості та безпечності продукції (послуг);
- дбайливе ставлення компаній до суспільства та екології; дотримання норм відкритості та прозорості бізнес-діяльності;
- врахування суспільних інтересів при прийнятті стратегічних бізнес-рішень [1].

Важливість СВБ складно переоцінити. Вона відіграє ключову роль в підвищенні рівня репутації підприємства, залученні та утриманні клієнтів, сприяє створенню сталих конкурентних переваг. Бізнеси, які прагнуть бути соціально відповідальними, активно співпрацюють з громадськими організаціями та іншими стейкхолдерами для досягнення спільних цілей, включаючи соціальний а екологічний розвиток.

В Україні багато підприємств визнають важливість СВБ і розвивають відповідні програми. Наприклад, компанії поводять благодійні акції, інвестують в охорону навколишнього середовища, сприяють освіті та розвитку громад. Українська законодавча база також враховує аспекти СВБ, включаючи стандарти звітності та обов'язковість розкриття інформації про соціальні ініціативи підприємств.

В країнах Європи та США соціальна відповідальність бізнесу вже давно є важливою частиною корпоративної культури. Європейські компанії акцентують увагу на прозорості та сталих інвестиціях в громадські проекти та екологічні ініціативи. У США соціальна відповідальність бізнесу відома як Corporate Social Responsibility (CSR) і включає в себе широкий спектр дій, від пожертв до благодійних організацій до створення програм із збереження довкілля.

Закордонний досвід показує, що бізнес може бути потужним інструментом для вирішення важливих соціальних та екологічних питань. Компанії активно співпрацюють із неприбутковими організаціями, владою, громадами для створення значущих змін у суспільстві.

Соціальна відповідальність бізнесу стає все більш важливою в сучасному світі, в якому вимоги до підприємств щодо їхнього внесу у суспільство постійно зростають. Вітчизняний та закордонний досвід показують, що СВБ може бути вигідним для бізнесу, сприяти розвитку громад та створенню передумов для сталого розвитку. В цьому контексті важливо сприяти обміну досвідом між країнами та компаніями для досягнення спільних цілей у галузі соціальної відповідальності бізнесу.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Краузе О. І., Піняк І. Л., Шпилик С. В. Соціальна відповідальність в контексті діджиталізації бізнесу. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 11.

УДК 338.02

**Дмитерко Олександр**  
студент групи ППм-61  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
**Науковий керівник: Маркович Ірина**  
кандидат економічних наук, доцент  
доцент кафедри економіки та фінансів  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**Oleksandr Dmyterko**  
Student of PPM-61 group  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
**Scientific supervisor: Iryna Markovych**  
PhD (Economics), Docent  
Associate Professor of the Economics and Finance Department  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University

## **ОСОБЛИВОСТІ НАЛАГОДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ FEATURES OF ADJUSTING EFFECTIVE BUSINESS PROCESSES IN BANKING INSTITUTIONS**

Банківські установи відіграють ключову роль у сучасній економіці, надаючи широкий спектр фінансових послуг, включаючи кредитування, зберігання, інвестування та інші. Для забезпечення своєї життєздатності та конкурентоспроможності банки повинні постійно вдосконалювати свої бізнес-процеси, щоб забезпечити ефективну та ефективну роботу. В цьому науковому тексті розглядаються особливості налагодження ефективних бізнес-процесів в банківських установах, враховуючи їхню унікальну природу та вимоги до безпеки та надійності.

### **1. Аналіз банківських бізнес-процесів**

Першим кроком у налагодженні ефективних бізнес-процесів у банківських установах є детальний аналіз існуючих процесів. Банки володіють великою кількістю операцій, які потребують координації та контролю, включаючи обробку транзакцій, управління ризиками,