

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1

#### Розвиток соціально-економічних систем мікро-, мезо- і макрорівня: конфлікт традиційних моделей та економічних реалій 21 століття

<b>Балик Тетяна</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ	7
<b>Балушевський Костянтин, Якуб'як Олена</b> ЗМІНИ ПРІОРИТЕТІВ ЛОГІСТИКИ СУЧАСНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ВІЙНИ	8
<b>Ерстенюк Тарас</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ТРАДИЦІЙНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У ВІДПОВІДЬ НА ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗМІНИ ХХІ СТОЛІТТЯ	10
<b>Зубрецький Сергій</b> ЗНАЧЕННЯ ТА РОЛЬ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА В ПОСИЛЕННІ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ	12
<b>Киндич Тетяна</b> ІНВЕСТИЦІЙНА АКТИВНІСТЬ В УКРАЇНІ	13
<b>Левковець Олена</b> РОЗВИТОК СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМИ УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ ЕТАП	16
<b>Ленишин Іван, Мосій Ольга</b> ТЕНДЕНЦІЇ У НАДАННІ НЕВІДКЛАДНОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ В УКРАЇНСЬКИХ ГРОМАДАХ У 2021-2023 РР.	19
<b>Машлій Галина, Баляс Ігор</b> ЕЛЕМЕНТИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ	20
<b>Машлій Галина, Петришин Віталій</b> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	22
<b>Синоверський Назар</b> РОЛЬ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ	23
<b>Суховерша Володимир</b> РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПОКРАЩЕННІ КООРДИНАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ УКРАЇНИ У СПІВПРАЦІ З ПАРТНЕРАМИ ЄС	24
<b>Суходольська Ірина</b> ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА ВИРОБНИЦТВО ТОВАРІВ В УКРАЇНІ	26
<b>Фещин Тетяна</b> ВІЙСЬКОВА ДОПОМОГА УКРАЇНІ З-ЗА КОРДОНУ ЗА 2022 РІК	28
<b>Фойт Сергій, Крупка Андрій</b> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ВПЛИВУ ДЕРЖАВИ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	30
<h3><u>СЕКЦІЯ 2</u></h3> <h4><u>Особливості інтеграції держави, бізнесу, науки, освіти в умовах цифровізації суспільства</u></h4>	
<b>Гапон Вадим</b> ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	32
<b>Кравців Ігор</b> ВЗАЄМОДІЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ІЗ ЦИФРОВИМИ ЗМІ	34
<b>Кужда Тетяна</b> БЮДЖЕТНИЙ ПРОЦЕС В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ФІНАНСАМИ	36
<b>Панухник Олена</b> АКАДЕМІЧНА ГРАМОТНІСТЬ У НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ: ФЕНОМЕН ЧИ ДОСЯЖНА МІСІЯ?	38
<b>Пастухевич Ігор</b> ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ДЛЯ НАСЕЛЕННЯ ТА БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	39

<b>Письменний Віталій</b> ВИКОРИСТАННЯ ГЕЙМІФІКАЦІЇ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «БЮДЖЕТНА СИСТЕМА»	41
<b>Стельмащук Юлія</b> ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	43
<b>Черкашин Інна</b> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНИ: ВІД ІННОВАЦІЙ ДО ДЕРЖАВИ У СМАРТФОНІ	45
<b>СЕКЦІЯ 3</b> <b><u>Роль і потенціал вітчизняного підприємництва у розвитку економічно стійкої держави</u></b>	
<b>Zarozhchenko Maryna</b> “DUMMY CORPORATIONS” AS THE SHADOW ECONOMY OF ITALY	48
<b>Артеменко Людмила</b> ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РИНКУ ЗЕРНА УКРАЇНИ	49
<b>Білий Юрій</b> НЕОБХІДНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	52
<b>Бурка Олександр</b> ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ДВИГУН ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	55
<b>Віцента Ольга</b> РЕЛОКАЦІЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА УМОВИ ПІДТРИМКИ	57
<b>Галагань Юрій</b> РОЛЬ І ПОТЕНЦІАЛ НАЦІОНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У СПРИЯННІ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ КРАЇНИ	59
<b>Голодрига Артур</b> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД	61
<b>Дмитерко Олександр</b> ОСОБЛИВОСТІ НАЛАГОДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ	62
<b>Крамар Ірина, Баранов Костянтин</b> АГРОПРОМИСЛОВЕ ВИРОБНИЦТВО ТА ЙОГО ЕКОНОМІЧНА РОЛЬ В СУЧАСНІЙ ДЕРЖАВІ	64
<b>Крамар Ірина, Потюк Василь</b> РОЛЬ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ З ПЕРЕРОБКИ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНО СТІЙКОЇ ДЕРЖАВИ	66
<b>Курах Олександр</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАГАЛЬНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЕФЕКТИВНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	68
<b>Кутко Тарас</b> НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАВАННЯ	69
<b>Левицький Віталій</b> ЕКОНОМІЧНО-ПРАВОВА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА	71
<b>Ленишин Любомир</b> РИНОК СФЕРИ ПОСЛУГ УКРАЇНИ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ	75
<b>Любінська Ольга</b> УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС ТА ВІЙНА: ІНСТРУМЕНТИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ	77
<b>Мариненко Наталія, Яворський Андрій</b> МЕТА ВПРОВАДЖЕННЯ І РОЛЬ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БІЗНЕСІ	79
<b>Марценюк Олександр</b> ОПТИМІЗАЦІЯ АСОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЯ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА – ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	81
<b>Машков Андрій</b> СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ	83
<b>Михайлишин Богдан</b> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	85
<b>Могильська Васирина</b> РОЛЬ БРЕНДИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	86

<b>Наливайчук Ірина</b> СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	88
<b>Пелехатий Богдан</b> ХАРАКТЕРИСТИКА МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	90
<b>Радинський Сергій, Радинська Софія</b> РЕЛОКАЦІЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ ІЗ РФ	92
<b>Смачило Лілія</b> МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗ	94
<b>Черній Ігор</b> ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД І БІЗНЕСУ	96
<b>Шведа Тарас, Зяйлик Марія</b> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ РИНКУ ПОСЛУГ	98
<b>Янчинський Ростислав, Панухник Олена</b> СТАН ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА МІЖНАРОДНІЙ АРЕНІ В РЕАЛІЯХ СЬОГОДЕННЯ	100
<b>СЕКЦІЯ 4</b> <b><u>Сучасний розвиток фінансового ринку України: можливості, виклики, загрози</u></b>	
<b>Бейхор Василь</b> ВАЖЛИВІСТЬ УТРИМАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ КРЕДИТНИХ УСТАНОВ	102
<b>Бучко Тарас</b> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	104
<b>Данилків Тетяна</b> МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	106
<b>Долик Ірина</b> РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ: МОЖЛИВОСТІ, ВИКЛИКИ, ЗАГРОЗИ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ	107
<b>Овчаренко Анастасія, Артюх Оксана</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ	110
<b>Околіта Світлана-Марія</b> СТАНОВИЩЕ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ	114
<b>Петручок Юрій</b> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ БАНКУ ТА МЕТОДИКИ ЙОГО ОЦІНЮВАННЯ	116
<b>Підгородецький Мар'ян</b> РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ В УКРАЇНІ	118
<b>Пришляк Данило</b> ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА: ВАЖЛИВІСТЬ ФОРМУВАННЯ ТА ФАКТОРИ ВПЛИВУ	120
<b>Провальна Юлія</b> ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	121
<b>СЕКЦІЯ 5</b> <b><u>Інновації у глобальній біржовій сфері та банківській діяльності</u></b>	
<b>Зарічна Надія</b> ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ НЕОБАНКІВ В УКРАЇНІ	124
<b>Решетуха Станіслав</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ У СВІТІ	126
<b>СЕКЦІЯ 6</b> <b><u>Страховий ринок України – каталізатор чи стримувач прогресивних змін у вітчизняній економічній системі?</u></b>	

<b>Гнатюк Лідія, Тимошик Наталія</b> ІНТЕГРАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО ТА СТРАХОВОГО РИНКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	128
<b>Тимошик Наталія</b> СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ДЕМОГРАФІЧНИХ ЗМІН	130
<b><u>СЕКЦІЯ 7</u></b>	
<b><u>Майбутнє конкурентоспроможності: розумне управління, розумні території, розумний бізнес</u></b>	
<b>Агафонова Марія</b> УКРАЇНА У СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКОМУ КОНТЕКСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	132
<b>Білецька Олена</b> СУТНІСТЬ РИНКОВОЇ КОН'ЮНКТУРИ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇЇ ДОСЛІДЖЕННЯ	136
<b>Бурліцька Оксана</b> МАРКЕТИНГ ТОЧКИ ПРОДАЖУ	139
<b>Бурліцька Оксана, Шоломейчук Сергій</b> ОСОБЛИВОСТІ КОМПЛЕКСУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА	140
<b>Гарматюк Оксана, Якуб'як Олена</b> НАЙБІЛЬШ ПОШИРЕНІ ПОМИЛКИ КЕРІВНИКІВ В РОБОТІ З ПРАЦІВНИКАМИ	142
<b>Маркович Ірина</b> МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВЕЛИКИХ ДАНИХ В БІЗНЕСІ	144
<b>Стецюк Олеся</b> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ	145
<b>Хомик Христина</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В РЕАЛІЯХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	148
<b><u>СЕКЦІЯ 8</u></b>	
<b><u>Трансформація бізнес-процесів у контексті сталого розвитку</u></b>	
<b>Боднар Артур</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	150
<b>Головата Юлія</b> РИЗИКИ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСНОВНІ МЕТОДИ ЇЇ НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ	153
<b>Демборинська Вікторія</b> РОЛЬ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	156
<b>Луциків Іванна, Гупка Василь</b> CRM ЯК ФІЛОСОФІЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	158
<b>Роїк Юлія</b> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК ВАЖЛИВА КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	160
<b>Янчинський Володимир, Панухник Олена</b> ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ДИРЕКТИВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ЩОДО ЕКОЛОГІЧНОГО ПРОСТОРУ В РАМКАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ	162