

Бурка Олександр
студент групи ПФМ-61
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,
м. Тернопіль, Україна
Науковий керівник: Панухник Олена
доктор економічних наук, професор
завідувачка кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Oleksandr Burka
Student of PFm-61 group
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine
Scientific supervisor: Olena Panukhnyk
Doctor of Sciences (Economics), Professor
Head of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ДВИГУН ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ENTREPRENEURSHIP AS AN ENGINE OF INVESTMENT ACTIVITIES OF TERRITORIAL COMMUNITIES

Підприємництво завжди виступало невід'ємною складовою фінансів територіальних громад та держави загалом, забезпечуючи їх економічний ріст та підвищення життєвого рівня населення.

Інвестиційна діяльність територіальних громад (далі – ТГ) зазвичай пов'язана із капітальними видатками. Однак, варто зауважити, що вона також тісно пов'язана із розвитком підприємницької активності. Саме приріст суб'єктів господарювання визначає економічний успіх громади. Підприємства є досить специфічним суб'єктом у розрізі інвестицій ТГ, адже будь-яка підтримка бізнесу може розглядатися як інвестиція.

«Уся країна ремонтує дороги. І це правильно. Але по хороших дорогах можна як заїхати до громади, так і виїхати з неї. Тому кожній громаді треба розвивати місцевий бізнес, який заохочуватиме людей залишатися і працювати вдома. Співпраця громади з місцевим бізнесом дуже важлива. Будь-яка допомога – держави чи донорів – рано чи пізно закінчиться, а з підприємцями ми постійно працюємо на одній території. Отже і спільні проекти розвитку у нас весь час мають бути. В нашій місцевості, наприклад, дуже розвинута харчова промисловість, і ми намагаємося допомагати тим, хто починає свій бізнес. Розповідаємо, як рекламувати свою продукцію, як розвивати свою компанію. Розуміємо, що від їхнього успіху залежать і наші перспективи», – сказав Богдан Келічавий, голова Копичинецької міської територіальної громади, Тернопільська область.

Варто зауважити, що місцевий бізнес та громада повинні працювати як злагоджений механізм, адже бізнес не може бути успішним у неуспішній громаді. Керівництву ТГ необхідно розуміти загальну картину, яка формується сьогодні: не потрібно заважати великому бізнесу, та потрібно підтримувати малий та середній бізнес [1].

Необхідно пам'ятати, що підтримка бізнесу принесе блага для громади у довгостроковій та довготривалій перспективі. Інвестиції громади у вигляді грантової, кредитної, інформаційної підтримки принесуть результат у вигляді збільшення ВВП, кількості робочих місць, а відтак – податкових надходжень у бюджет громади (див. рис. 1). Така система співпраці називається «WIN-WIN».

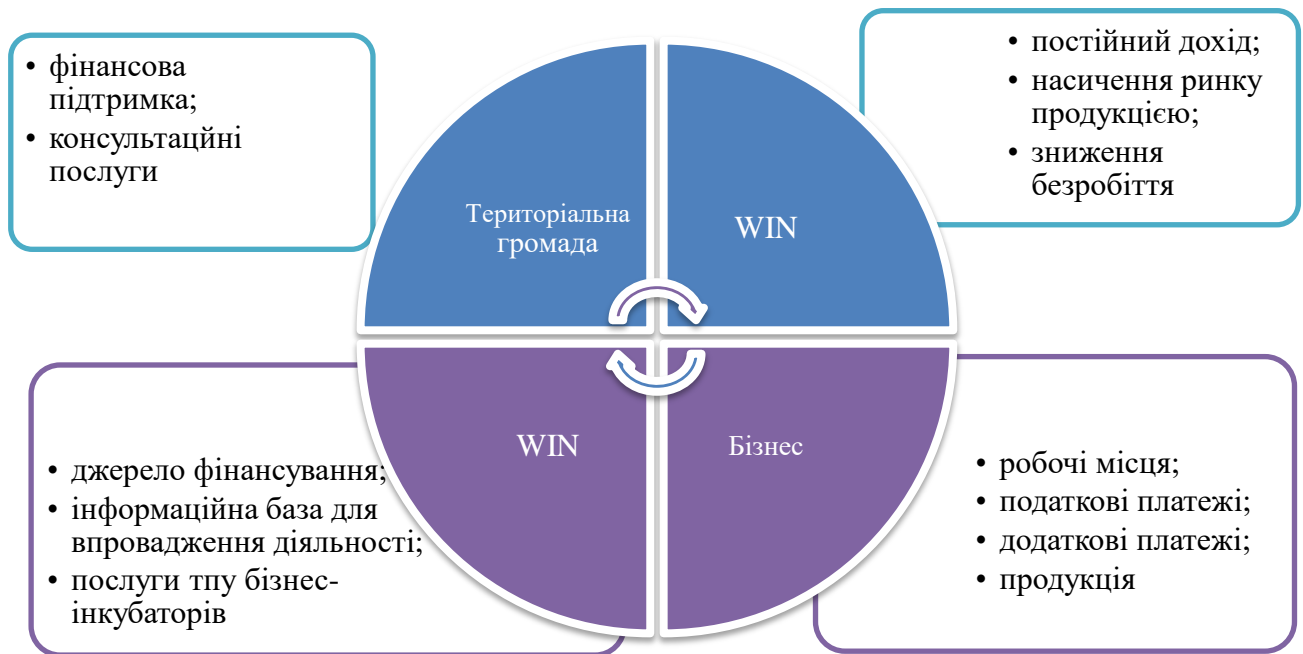


Рис. 1 Система «WIN-WIN» взаємодії територіальних громад та бізнесу
Примітка: складено автором самостійно

Окремо варто зазначити про релокований бізнес. Релокований бізнес — це нові робочі місця й можливості для громад. Проте ще більшого результату можна досягти, якщо залучити його до співпраці з місцевими підприємствами: це й обмін досвідом, й спільні проекти та безліч інших шляхів спільного розвитку [2].

Громада повинна стати «бізнес-інкубатором», тобто підтримувати наявний та заохочувати до створення нового бізнесу. Окрім фінансової допомоги, громада також може надавати інформаційну та матеріальну. Інформаційна допомога – консультування, тренінги, семінари для підприємців. Матеріальна – допомога із пошуком локації, реалізація капітальних споруд, подарунки для бізнесу (наприклад генератори, які є критично важливими у зимовий період).

Розвиток бізнесу у громаді може приносити податкові надходження (єдиний податок, ПДФО, акцизний та туристичний збір, екологічний податок, тощо) та інші надходження (орендна плата за користування інвестиційними об'єктами).

Отже, бізнес може виступати для територіальних громад у ролі інвестиційного об'єкта. Вкладення у такий об'єкт забезпечить бюджет громади стабільним та постійним джерелом доходу. Співпраця із бізнесом є важливою складовою діяльності успішної громади.

Розвиток підприємницької активності дорівнює розвитку економіки громади, що безпосередньо впливатиме на фінансове становище громади та благополуччя її жителів.

Перелік використаних джерел:

1. Громади і бізнес: чому співпраця взаємовигідна – цитати учасників конференції «На шляху до Лугано: Децентралізація». Децентралізація: веб-сайт. URL: <https://decentralization.gov.ua/news/14159>
2. Як налагодити співпрацю між місцевими та релокованими до громади підприємствами. ІНТЕНТ: веб-сайт. URL: <https://intent.press/expert/society/2022/yak-nalagoditi-spivpracyu-mizh-miscevimi-ta-relokovanimi-do-gromadi-pidpriyemstvami/>