

Кравців Ігор
студент групи БАМ-61
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м.Тернопіль, Україна
Науковий керівник: Мосій Ольга
кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Ihor Kravtsiv
Student of BAm-61 group
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine
Scientific Supervisor: Olha Mosiy
PhD (Economics), Docent
Associate Professor of the Management and Administration Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ВЗАЄМОДІЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ІЗ ЦИФРОВИМИ ЗМІ INTERACTION OF LOCAL GOVERNMENTS WITH DIGITAL MASS MEDIA

У сучасному демократичному суспільстві влада нерідко стикається з труднощами в легітимізації своєї позиції та дій. Особливо, коли слід реагувати на складні суспільні проблеми. Мас-медіа відіграють важливу роль у процесах легітимізації. У цій статті ми розглянемо вплив ЗМІ на демократичну легітимність прийняття рішень в органах місцевого самоврядування.

Засоби масової інформації можуть бути використані як засіб, за допомогою якого зацікавлені сторони виносять свої питання на порядок денний. Вони можуть надавати платформу для дебатів, а також виступати форумом для політичної влади, щоб просувати свою політику і створювати легітимність для своїх дій.

ЗМІ виступають одночасно і каналом вираження думки громадянського суспільства, і засобом її формування, й інструментом контролю громадськості за владою [1].

Утім ЗМІ не є нейтральними передавачами інформації, а, як і всі інституції, формують і відбирають інформацію певним чином. Процес створення новин, що керується правилами, цілями, виробничими процедурами та обмеженнями ЗМІ, відомий нам як медіа-логіка [2]. Створення новин значною мірою залежить від новинних цінностей, які журналісти приписують подіям чи точкам зору, а також від організаційного впливу на журналістів. Тож і самі журналісти підкреслюють важливість комунікативних відносин між владою та зацікавленими сторонами у формуванні легітимності рішень в управлінських мережах. Медіа, як важливий канал комунікації, також відбирають і трансформують інформацію.

Органам місцевого самоврядування необхідно вести ефективний діалог із населенням: проводити опитування, консультації щодо позитивних змін у життєдіяльності міст, сіл, громад. Також важливо доносити корисну інформацію до широкого загалу: оголошення про земельні аукціони, тендерні процедури, відключення водопостачання, зміни у графіках руху громадського транспорту, перейменування вулиць тощо. За очевидною статистикою офіційні сайти місцевих громад не користуються популярністю і далеко не кожен читач може зорієнтуватися у великому об'ємі нормативних документів, витягів, протоколів та іншої інформації. Тому важко переоцінити роль ЗМІ: друкованої преси, телебачення, радіомовлення, електронних видань.

Позаяк мережа Інтернет з кожним роком стає більш глобальною і захоплює нові ринки, органи місцевого самоврядування намагаються поширювати контент через цифрові

ЗМІ. Транснаціональна компанія Cisco Inc постійно моніторить розвиток Мережі і підтверджує чіткі тенденції до більшого поширення інтернет-новин [3]. Цифрові ЗМІ істотно і все більш масово впливають на суспільство і культуру. Разом з Інтернетом та персональними комп'ютерами вони призвели до руйнівних інновацій у видавничій діяльності, журналістиці, роботі відділів зв'язків з громадськістю, освіті, торгівлі та політиці.

Ефективність цифрових медіа порівняно з іншими розглянемо на прикладі Чернівецької міської ради (Чернівецька обл.), яка співпрацює із десятком видань. Якщо, скажімо, наклад найбільш поширеного в області тижневика “Молодий буковинець” складає 35 тисяч примірників, то в середньому щоденна кількість переглядів порталу molbuk.ua складає понад 60 тисяч, порталу БукІнфо – 50 тисяч. Орім того, ці видання мають додаткові канали у соціальних мережах Facebook, Telegram тощо. Це ще один інструмент збільшення аудиторії, що тільки посилює контакт між міською радою та населенням.

Завдяки цифровим платформам влада стає більш прозорою, що вигідно для іміджу і викликає довіру у громади. Обмін інформацією може стимулювати процес навчання, за допомогою якого може відбуватися прийняття добре поінформованих і обґрунтованих рішень. Адже вподобання людей не є фіксованими, а можуть змінюватися під час дебатів та політичного діалогу. Прозорість процесу прийняття рішень та відкритий доступ до інформації – це складові належного обговорення.

Надання інформації та пояснення певних рішень у засобах масової інформації є важливим для органів місцевої влади, щоб забезпечити легітимність і переконати громаду у правильності та необхідності їхніх дій.

Суспільства та суспільні інститути дедалі більше підпорядковуються або стають залежними від медіа та їхньої логіки; вони все більше медіатизуються. У контексті політики Маццолені та Шульц (Mazzoleni and Schulz) стверджують, що «медіатизована політика – це політика, яка втратила свою автономію, стала залежною у своїх центральних функціях від мас-медіа і постійно формується під впливом взаємодії з мас-медіа» [2].

Таким чином, електронні ЗМІ є потужним інструментом для того, щоб підштовхувати місцеву владу до більш відповідальних дій [4]. Громадяни потребують інформації про діяльність органів влади, які фінансуються за рахунок їхніх ресурсів, а медіа відіграють фундаментальну роль у донесенні інформації до масової аудиторії.

Перелік використаних джерел:

1. Мороз, Н.О. Роль засобів масової інформації у формуванні громадянського суспільства України. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/48399666.pdf> (дата звернення 20.10.2023)
2. Graham, Missy; Avery, Elizabeth. Government public relations and social media: An analysis of the perceptions and trends of social media use at the local government level. URL: <https://m.lunyim.com/prjournal/wp-content/uploads/2013GrahamAvery.pdf> (дата звернення 20.10.2023)
3. Janitor, Jozef; Jakab, František; Kniewald, Karol (2010-03). Visual Learning Tools for Teaching/Learning Computer Networks: Cisco Networking Academy and Packet Tracer. 2010 Sixth International Conference on Networking and Services (IEEE). URL: <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/5460623> (дата звернення 20.10.2023)
4. Korthagen, Iris; Van Meerkerk, Ingmar. The Effects of media and their logic on legitimacy sources within local governance networks: A three-case comparative study. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03003930.2013.859139> (дата звернення 20.10.2023)