

Машлій Галина
кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна
Петришин Віталій
студент групи БМм-61
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Halyna Mashliy
PhD (Economics), Docent
Associate Professor of the Management and Administration Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine
Vitalii Petryshyn
Student of BMm-61 group
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА DIRECTIONS FOR IMPROVING THE COMPANY'S OPERATIONAL ACTIVITIES

Операційній діяльності підприємства, що є його основною діяльністю, належить ключова роль у забезпеченні ефективності отриманих виробничо-господарських та фінансових результатів роботи.

Здійснення ефективного управління операційною діяльністю підприємства є досить складним завданням. Функціонування організацій часто супроводжується кризовими ситуаціями, які спостерігаються в економічній, соціальній та інших сферах. Для сучасного етапу характерні явища економічної нестабільності, загострення конкуренції, яка існує на вітчизняному і міжнародних ринках, наявність процесів інтеграції та глобалізації економіки, військових конфліктів, природних та техногенних катаклізмів у різних країнах світу. Усе це зумовлює потребу гнучкого пристосування до різноманітних змін зовнішнього і внутрішнього середовища, що безпосередньо стосуються особливостей формування, функціонування, розвитку діяльності організації. Це також вимагає від підприємств розроблення ефективної операційної стратегії, що є найбільш доцільною стосовно конкретних перспективних умов діяльності.

До основних напрямів удосконалення операційної діяльності підприємства можна віднести наступні:

- максимальна орієнтація на найповніше задоволення потреб споживачів, зростання якісних характеристик продукції;
- втілення ефективної асортиментної політики;
- забезпечення ритмічності виробництва й реалізації продукції;
- удосконалення системи постачання та зберігання матеріальних ресурсів;
- досягнення гнучкості виробництва й реалізації, швидке врахування ринкових змін у своїй роботі;
- активне фінансування наукових розробок;
- інтенсивне впровадження інновацій;
- покращення використання фінансових і матеріальних ресурсів підприємства;
- використання ефективних інструментів формування та розвитку персоналу;
- розроблення дієвого механізму мотивації праці;
- стимулювання творчої активності персоналу підприємства;
- покращення умов праці;
- формування комфортного соціально-психологічного клімату у колективі

працівників;

- підвищення рівня трудової дисципліни, зокрема, на основі зростання свідомості та відповідальності працівників за виконання доручених їм завдань, усвідомлення їх ролі у діяльності підприємства та інші.

Практична реалізація цих та інших заходів сприятиме зростанню ефективності операційної діяльності підприємства, покращенню використання усіх наявних у нього ресурсів, відкриватиме перспективи для його подальшого росту.

Перелік використаних джерел:

1. Омеляненко Т. В., Осокіна А.В. Операційний менеджмент: презентаційний курс: навч. посіб. К. : КНЕУ. 2016. 197 с.

УДК 330.341.1

Синоверський Назар

аспірант кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Nazar Synoverskyi

Postgraduate student of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ THE ROLE OF INNOVATION AT THE ENTERPRISE

У сучасних умовах підприємствам необхідно постійно вдосконалюватися заради утримання конкурентних переваг, що є неможливим без впровадження інновацій. Вони дають змогу створити нові продукти, послуги, технології та процеси, які можуть привабити/залучити клієнтів і допомагати підприємству займати топові позиції на ринку. Інноваційний підхід допомагає підприємствам адаптуватися до змін в бізнес-середовищі, підвищувати продуктивність та зменшувати витрати, а також створювати стійкі конкурентні переваги.

Підприємства, які активно інвестують у інновації та розвиток нових рішень, зазвичай є краще підготовленими до мінливості ринку і можуть ефективно конкурувати з іншими гравцями. Таким чином, інновації є важливим інструментом для досягнення стабільної конкурентоспроможності підприємства у сучасному бізнес-середовищі [1].

Ефективні механізми інтеграції інновацій допомагають збільшити інноваційну активність підприємств і поліпшити їхні економічні результати, що передбачає методики та процеси, які сприяють успішному впровадженню нових ідей та технологій в діяльність підприємства.

Інновації охоплюють нові форми організації праці та управління, технологічні розробки та інші результати інтелектуальної праці. Вони спрямовані на удосконалення соціально-економічної діяльності та підвищення якості життя.

Інноваційні процеси містять систему заходів, спрямованих на трансформацію ідей у конкретні продукти, технології, послуги або структури. Ці інновації впроваджуються в господарську практику та суспільну діяльність. Усі ці аспекти підкреслюють важливість інновацій як ключового фактора для ефективного розвитку підприємств і суспільства в цілому.

Для досягнення успіху на інноваційній платформі, підприємство повинно активно шукати та впроваджувати ринкові можливості для інноваційного розвитку. Це допомагає