



Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності



*Збірник тез доповідей
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(12 жовтня 2023 року, м. Львів)*



СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей
IV Міжнародної
науково-практичної
конференції
(12 жовтня 2023 року, м. Львів)*

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського 2023

УДК 338.488.2:640.4
С89

Рецензенти:

доктор технічних наук, професор

Василь ПАСІЧНИЙ

(Національний університет харчових технологій)

доктор педагогічних наук, професор

Світлана КРИШТАНОВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

(протокол № 3 від 10 жовтня 2023 р.)

С89 **Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності** : зб. тез доп.
IV Міжнар. наук.-практ. конф. (12 жовтня 2023 року, м. Львів). – Львів :
ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2023. – 384 с.

Збірник містить матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності», яка відбулася 12 жовтня 2023 року. У тезах доповідей висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; інновації харчових технологій та продукції ресторанного господарства; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства; визначення шляхів розширення зв'язків між вищою освітою та бізнес-середовищем; удосконалення підходів до професійної підготовки висококваліфікованих фахівців з управління та адміністрування і сфери обслуговування.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії гостинності.

УДК 338.488.2:640.4

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського, 2023

Голова оргкомітету

Марія ПАСКА – завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК імені Івана Боберського

Організаційний комітет

Андрій ВОВКАНИЧ - проректор з наукової роботи та зовнішніх зв'язків ЛДУФК імені Івана Боберського

Володимир ХОЛЯВКА – декан факультету туризму ЛДУФК імені Івана Боберського

Андрій ГОЛОД – професор кафедри туризму ЛДУФК імені Івана Боберського

Володимир ХУДОБА – в.о.завідувача кафедри туризму ЛДУФК імені Івана Боберського

Наталія ПАВЛЕНЧИК – завідувач кафедри економіки та менеджменту ЛДУФК імені Івана Боберського

Андрій КУХТІЙ – завідувач кафедри спортивного туризму ЛДУФК імені Івана Боберського

Magiia LUTSYK – prorektor Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Gdańsku, Polska

Роман Шерстюк – проректор з економіки та фінансів Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя

Лариса ШАРАН – завідувач кафедри готельно-ресторанної справи Національного університету харчових технологій, м. Київ

Оксана ДАВИДОВА – завідувач кафедри готельного і ресторанного бізнесу Харківського національного економічного університету імені С. Кузнеця

Василь ПАСІЧНИЙ – завідувач кафедри технології м'яса і м'ясних продуктів Національного університету харчових технологій, м. Київ

Орислава ГРАФСЬКА – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК імені Івана Боберського

Марина БАЛДЖИ – професор кафедри менеджменту Міжнародного гуманітарного університету

Галина ЩУКА – професор кафедри географії та туризму Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці ІІ

Ірина СВИСТЕЛЬНИК – директор бібліотеки, доцент кафедри інформатики та кінезіології ЛДУФК імені Івана Боберського

Ольга РОМАНЧУК – завідувач кафедри української та іноземних мов ЛДУФК імені Івана Боберського

Михайло ШЕВЕЛЮК – голова ради стейкхолдерів кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК імені Івана Боберського, керівник ТзОВ «Школа Професійної Підготовки» - Noreca School, менеджер з розвитку готелю «Швейцарський» та ресторану «Валентино»

Наталія ПЕТРИШИН – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК імені Івана Боберського

Ольга ТЕСЛЯ – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК імені Івана Боберського

Координатор конференції

Уляна ГУЗАР – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК імені Івана Боберського

В ОРГАНІЗАЦІЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ВЗЯЛИ УЧАСТЬ

- Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського, м. Львів
- Львівська обласна військова адміністрація, м. Львів
- Western Paraná State University, Brazil
- Wyższa Szkoła Społeczno Ekonomiczna w Gdańsku, Polska
- University of Greenwich, London, England
- Firma szkoleniowo-doradcza «ILLUSTRO» Opole, Polska
- Національний університет харчових технологій, м. Київ
- Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків
- Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, м. Тернопіль
- Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», м. Полтава
- Державний торговельно-економічний університет, м. Київ
- Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, м. Харків
- Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів
- Сумський національний аграрний університет, м. Суми
- Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету, м. Чернівці
- Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон
- Херсонський державний університет, м. Херсон
- Одеський національний морський університет, м. Одеса
- Львівський університет бізнесу і права, м. Львів
- Харківський національний університет міського господарства ім. О.М. Бекетова, м. Харків
- Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, м. Вінниця
- Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ
- Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ
- Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів
- Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II, м. Берегове
- Міжрегіональний центр професійно-технічної освіти художнього моделювання і дизайну м. Львова, м. Львів
- Київський університет культури, м. Київ
- Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Полтава
- Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький
- Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, м. Запоріжжя
- Львівський фаховий коледж харчової переробної промисловості Національного університету харчових технологій, м. Львів
- Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків
- Туристична компанія «Tural», м. Запоріжжя
- Ресторан «Бойківська гостина», м. Львів
- Ресторанно-відпочинковий комплекс «Озерний край», м. Пустомити, Львівська область

ЗМІСТ

І секція СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	15
Protasenko O., Trubnikova M. GREEN INFRASTRUCTURE AS A COMPONENT OF HOSPITALITY INDUSTRY DEVELOPMENT	16
Марина Балджи ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ HOREGA В УКРАЇНСЬКОМУ БІЗНЕСІ	19
Віталій Безсонний, Олексій Хозін РОЛЬ СТАНДАРТИЗАЦІЇ У ПІДВИЩЕННІ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ	21
Віталій Безсонний, Олексій Хозін ЧИННИКИ РИЗИКУ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	24
Аркадій Бондаревський, Ольга Маслійчук АДАПТАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	27
Владислав Бортнічук, Олександр Люлька, В'ячеслав Губеня АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦІЇ МІНІБАРІВ У ГОТЕЛЯХ	30
Наталія Бунтова, Аня Клименко КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ	33
Наталія Гіренко, Дмитро Крамаренко ПЕРСПЕКТИВИ КОНО-ПІЦІ У РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ ПІД ЧАС КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ	37
Уляна Гузар, Ярина Колобич МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	41
Євген Давидов ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ КЛАСИФІКАЦІЇ HOTEL STARS UNION В УКРАЇНІ	43
Оксана Давидова, Дмитро Калмиков СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	46
Оксана Давидова КОГНІТИВНІ ПРОЦЕСИ ЯК ТРИГЕРИ ІННОВАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	49

Оксана Давидова, Ярослав Симоненко СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	52
Андрій Запісоцький, Орислава Графська РОЛЬ ГОТЕЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	55
Лілія Іванова, Ольга Вовчанська, Антон Шамо ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС ДЛЯ ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ ГОСТЕЙ	58
Єлизавета Іщенко, Олександра Чуніхіна, Валентина Олійник ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ ТА УПРАВЛІННЯ	62
Юлія Кашалупа, Лариса Федина ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЧЕРЕЗ ЛОГІСТИКУ ПОСТАЧАННЯ ПРОДУКЦІЇ ТА МОТИВАЦІЮ ПРАЦІВНИКІВ	65
Олександр Клімчук ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ НА СФЕРУ ГОСТИННОСТІ	69
Роман Клос, Уляна Гузар СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ У ПЕРІОД НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	72
Тетяна Колісниченко, Людмила Кюрчева ФУДПЕЙРИНГ – ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМОК В ТЕХНОЛОГІЇ ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	74
Соломія Коротошин, Орислава Графська РОЛЬ БЕНКЕТІВ ТА ЇХ ОРГАНІЗАЦІЯ В ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	77
Дмитро Крамаренко, Наталія Гіренко СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ГОТЕЛІВ	81
Тарас Крижанівський, Іван Ірза АНАЛІЗ ФАКТІВ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ	85
Оксана Кулик АНАЛІЗ КЛАСТЕРНОЇ МОДЕЛІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	88
Алла Лук'янець ОРГАНІЗАЦІЯ ІВЕНТІВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	92
Степан Мацюк, Марія Дигдалович, Іван Коркуна РОЛЬ ГОТЕЛЬНИХ ГОСПОДАРСТВ ДЛЯ СФЕРИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	95
Богдан Михайлов СУЧАСНІ ТРЕНДИ У РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ НА 2024 РІК	99

Ірина Петлін, Юрій Івасюта ВПРОВАДЖЕННЯ PR-ІНІЦІАТИВ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	103
Наталія Петришин ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ДИЗАЙНУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	107
Андрій Поліщук, Орислава Графська ЦИФРОВІЗАЦІЯ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ В ПЕРІОД КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ	109
Богдана Полотай ОСОБЛИВОСТІ АВТЕНТИЧНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУХНІ	112
Марія Попова, Ольга Маслійчук ІННОВАЦІЇ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ТРЕНДИ ТА ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ	115
Ольга Радзімовська, Маркіян Помірчий ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПОТІК ТУРИСТІВ У ГОТЕЛІ NOTA VENE	119
Ірина Румянцева, Ірина Мендела СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	123
Михайло Рутинський, Лала Мельниченко, В'ячеслав Вихренко ДОЦІЛЬНІСТЬ ОБЛАШТУВАННЯ МЕМОРІАЛЬНО-МУЗЕЙНИХ ЛОКАЦІЙ ПРИ ВІДБУДОВІ ГОТЕЛІВ, ЩО ЗАЗНАЛИ РУЙНУВАНЬ УНАСЛІДОК ЗЛОЧИННИХ РАКЕТНИХ УДАРІВ РОСІЙСЬКИХ АГРЕСОРІВ ПО УКРАЇНСЬКИМ МІСТАМ	126
Марина Рябенка КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ	129
Юрій Сабадаш, Ольга Маслійчук ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: СТРАТЕГІЯ ВІДРОДЖЕННЯ	132
Світлана Сисосєва, Єлізавета Голєніщева АНИМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА КУЛЬТУРНО- ДОЗВІЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ	135
Світлана Сисосєва, Анастасія Панасовська СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	139
Ігор Стойко, Павло Старик, Орест Вишньовський ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ HoReCa В УКРАЇНІ У КОНТЕКСТІ ІНДУСТРІЇ 4.0	143
Любов Струтинська, Євген Мурга ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПОСЛУГ MEDICAL INDUSTRY В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	147

Ольга Труш, Орислава Графська РОЛЬ АРХІТЕКТУРНИХ РІШЕНЬ В БУДІВНИЦТВІ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ УКРАЇНИ	151
Олег Цільник ЕВОЛЮЦІЯ ЕТАПІВ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	153
Наталія Черевична, Жанна Хомутовська ВПРОВАДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ У ВІТЧИЗНЯНИЙ ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС	156
Наталія Якименко-Терещенко, Микита Стальмаков, Станіслав Булгаков ПЕРЕВАГИ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРАКТИК В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	158
Остап Млинко, Марія Паска ЛІКАРСЬКО-ТЕХНІЧНА СИРОВИНА, ЯК МОЖЛИВІСТЬ ЗБАЛАНСУВАННЯ РАЦІОНУ ХАРЧУВАННЯ У ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	161
Олег Калник, Марія Паска ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ БЕЗПЕЧНОСТІ ТА ЯКОСТІ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	163
II секція <i>ІННОВАЦІЇ ХАРЧОВИХ ТА КРАФТОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ HORECA</i>	165
Oleg Galenko, Oleksandr Belinskiy MEAT PRODUCTS MADE FROM POULTRY MEAT FOR SPECIAL NUTRITION AT HoReCa	166
Anatoliy Maksymenko, Vasyl Tischenko, Nataliia Bozhko USE OF PUMPKIN SEED PROTEIN IN THE TECHNOLOGY OF CRAFT COOKED SAUSAGES	169
Igor Strashynskiy, Maksym Hrytsai, Olha Kosiuk STUDY OF THE DEGREE OF COLLAGEN SOLUBILITY IN PORK AT «TERNOPIL MEAT PROCESSING PLANT» LTD	172
Тетяна Брикова ПРО ВАЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВІТЧИЗНЯНИХ ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	175
Олег Галенко, Тарас Кушнір КРАФТОВІ М'ЯСНІ ПРОДУКТИ ЗБАГАЧЕНІ МІКРОНУТРИЄНТАМИ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	177
Олег Галенко, Ольга Федченко СУРІМІ-ПОДІБНИЙ МАТЕРІАЛ ДЛЯ СТРУКТУРОВАНИХ М'ЯСОПРОДУКТІВ В ТЕХНОЛОГІЯХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	180

Іван Гілецький, Марія Паска ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ПРЯНО-АРОМАТИЧНОЇ СИРОВИНИ ПІДВИЩЕНОЇ БІОЛОГІЧНОЇ ТА ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ ДЛЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	183
Оксана Давидова, Катерина Зінченко АКТУАЛЬНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ СФЕРИ HoReCa	189
Олена Дуліба-Андрусин, Наталія Петришин ПОКРАЩЕННЯ ПОЖИВНОЇ ЦІННОСТІ СУХИХ СНІДАНКІВ ДЛЯ ТУРИСТІВ	192
Оксана Загоруй, Ольга Пушка КРАФТОВЕ ВІНОРОБСТВО В УКРАЇНІ	194
Остап Найда, Ольга Тесля, Марія Паска ВИКОРИСТАННЯ ЛОКАЛЬНИХ ІНГРІДІЄНТІВ У ТЕХНОЛОГІЇ НИЗЬКОКАЛОРИЙНИХ СОУСІВ	198
Аліна Ковтун, Олег Бортнічук, Лариса Шаран ВПРОВАДЖЕННЯ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	200
Михайло Кравченко, Віталій Михайлик ВИКОРИСТАННЯ ШРОТІВ ВОЛОСЬКОГО ГОРІХА І КУНЖУТУ У БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБАХ	203
Михайло Кравченко, Ольга Романовська ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ БОРОШНЯНИХ СУМІШЕЙ ДЛЯ КРАФТОВИХ ВИРОБНИЦТВ	206
Володимир Ліснюк, Анна Гармаш, Василь Пасічний ВАРЕНО-КОПЧЕНІ КОВБАСИ З ВИКОРИСТАННЯМ РОЗУМНОГО ПАКУВАННЯ	209
Наталія Петришин, Анатолій Леготін ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ДИКОРОСЛОЇ СИРОВИНИ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ НИЗЬКОКАЛОРИЙНИХ КРЕМІВ	211
Наталія Петришин, Мар'яна Назар СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДЕКОРУВАННЯ І ПОДАННЯ КУЛІНАРНИХ СТРАВ В ЇСТИВНОМУ ПОСУДІ	213
Андрій Німець, Наталія Петришин, Марія Паска ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ СТРАВ ЕТНІЧНОЇ КУХНІ (НА ПРИКЛАДІ РЕСТОРАНУ «БОЙКІВСЬКА ГОСТИНА»)	215
Ольга Радзімовська, Анна Самчук ФЛШПІ, ЯК ПОЖИВНІ ТА ТОНІЗУЮЧІ НАПОЇ: РЕЦЕПТУРА ТА ТЕХНОЛОГІЯ ПРИГОТУВАННЯ	218
Ольга Радзімовська, Ірина Шустак ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ВИННОГО БАРУ	220
Ольга Тесля, Марія Паска ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОЗДОРОВЧИХ ХЛІББУЛОЧНИХ ВИРОБІВ	223

В'ячеслав Топчій, Василь Пасічний НАПІВКОПЧЕНІ КОВБАСИ З НЕТРАДИЦІЙНОЇ М'ЯСНОЇ СИРОВИНИ	226
Богдан Фик, Марія Паска АНАЛІТИЧНИЙ СКЛАД СТРАВ КУХНІ ГАЛИЧИНИ, ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕТОД ВАЛОРИЗАЦІЇ ТРАДИЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ	229
Наталія Черевична, Юлія Подушко КРАФТОВЕ ВИНОРОБСТВО ЯК АКТУАЛЬНА ТЕНДЕНЦІЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОГО РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	231
В'ячеслав Чирка, Ольга Тесля, Марія Паска РОЗРОБКА РЕЦЕПТУР М'ЯСНИХ СТРАВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ПРАНО- АРОМАТИЧНИХ РОСЛИН КРАФТОВОГО ВИРОБНИЦТВА	234
Павло Яшинський, Артем Холод, Василь Пасічний ВИРОБНИЦТВО КРАФТОВИХ М'ЯСНИХ ХЛІБІВ З ВИКОРИСТАННЯМ СМАКОАРОМАТИЧНИХ КОМПОЗИЦІЙ	236
Поліна Шафір, Марія Паска ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРИТФУДІВ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	239
III секція <i>РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</i>	
Andrii Holod, Fábio Lopes Alves, Adrian Alvarez Estrada GASTRONOMY TOURISM RESOURCES OF BRAZIL: THE CASE OF PARANÁ STATE	243
Fabiane Morello Stella, Andrii Holod PUBLIC TOURISM POLICY IN BRAZIL: GOVERNANCE INSTANCES	246
Андрій Андрусів, Уляна Гузар ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ У ПЕРІОД ВІЙНИ В УКРАЇНІ	249
Назар Гарасимчук, Іван Винницький, Орислава Графська СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ МУЛЬТИПЛІКАЦІЙНОГО ЕФЕКТУ В ТУРИЗМІ	252
Валерія Гачик, Валентина Олійник АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ТУРИСТИЧНИЙ КЛУБ»	256
Катерина Гудзенко, Марія Поколюдна ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ ТУРИСТСЬКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	259
Людмила Дробиш СУЧАСНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	262
Володимир Дуб, Олег Терешкін, Дмитро Крамаренко РУЙНУВАННЯ КАХОВСЬКОЇ ГЕС ЯК СТИМУЛ РОЗВИТКУ АРХЕОЛОГІЇ ТА АРХЕОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ	265
Ніна Карпенко, Михайло Логвин ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	268

Марія Паска, Олег Боратинський, Андрій Німець ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ УКРАЇНИ - НАПРЯМ ПРОСУВАННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ	272
Володимир Ковалишин ЕКОЛОГІЧНІ ОБМЕЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	275
Ростислав Поліщук НАЦІОНАЛЬНИЙ СПОРТ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ КЛАСТЕР РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	278
Юлія Феленчак, Ізіс Рібейро Бергер УКРАЇНСЬКА МІГРАЦІЯ В БРАЗИЛІЇ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	281
Володимир Худоба, Валентина Лабарткава ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ВОДНОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	285
Артур Яцишин, Оксана Никига РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	288
IV секція СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	291
Mariiia Lutsyk ZARZĄDZANIE CZASEM I SAMOORGANIZACJA W NAUCE NA POZIOMIE WYŻSZYM	292
Beata Browarczyk SZTUCZNA INTELIGENCJA JAKO DETERMINANTA ROZWOJU REGIONALNEGO W UNII EUROPEJSKIEJ	295
Grzegorz Rippel WIEDZA W ORGANIZACJI – KONCEPCJA I RZECZYWISTOŚĆ: REFLEKSJE PRAKTYKA	299
Роман Боднар, Іван Коркуна АНАЛІЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПЕРІОД ВІЙНИ В УКРАЇНІ	306
Данієлла Васько, Галина Щука АНАЛІЗ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА М. ВІНОГРАДІВ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ	309
Уляна Гузар, Микола Гнатюк ВПРОВАДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ПРАКТИК ТАЙМ- МЕНЕДЖМЕНТУ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	312
Уляна Гузар, Назар Лесів РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ЯК ОДИН ІЗ ЧИННИКІВ УСПІХУ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ	315

Олександр Дудаш АНАЛІЗ ОСНОВНИХ АСПЕКТІВ ВПЛИВУ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ПОЛІТИЧНИХ ФАКТОРІВ НА РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ	317
Олександр Дудаш СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ РИНКУ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	320
Роман Шерстюк, Галина Островська ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ НОВІТНЬОЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПАРАДИГМИ	322
Ірина Мазуркевич ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ТА СКЛАДОВИХ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	327
Олександр Максимов АНАЛІЗ ФАКТІВ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ГОСПОДАРСТВ В США	331
Людмила Малюта, Ірина Галицька, Діана Яремко РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ БАРНОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНСЬКОМУ РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	334
Наталія Онищук МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	337
Наталія Павленчик, Анатолій Павленчик ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙ	340
Тарас Перегіняк, Орислава Графська АНАЛІЗ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ПРИНЦИПІВ ПОБУДОВИ ТАРИФНОЇ ПОЛІТИКИ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	343
Валентина Постова ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КАВ'ЯРЕНЬ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	346
Анна Самчук, Орислава Графська АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ФАКТОРІВ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНИХ ГОСПОДАРСТВ В УКРАЇНІ	349
Глорія Ганькович, Галина Щука ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІ ПАМ'ЯТКИ ЄВРЕЇВ М. МУКАЧЕВО ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ЕТНОТУРИЗМУ	352
Максим Тихоновський, Уляна Гузар ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У ЗАКЛАДАХ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	355

У секція ПРОГРЕСИВНІСТЬ В ОСВІТІ. ЕФЕКТИВНІ СПОСОБИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ	359
Олег Веденюв, Марія Покоłodна ГЕОГРАФІЧНА СКЛАДОВА В ПІДГОТОВЦІ БАКАЛАВРІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ»	360
Марія Паска МІКРОКВАЛІФІКАЦІЇ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ У ВИЩІЙ ОСВІТІ	363
Марія Воробель, Юлія Калимон, Надія Юрко РОЛЬ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ У ФОРМУВАННІ ГОТОВНОСТІ СТУДЕНТІВ ДО МІЖКУЛЬТУРНОГО СПІЛКУВАННЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	366
Ігор Заневський, Людмила Заневська ФУНКЦІЯ FTEST EXCEL В ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТАХ З ТУРИЗМУ, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ Й МЕНЕДЖМЕНТУ	370
Андрій Сова ІВАН БОБЕРСЬКИЙ – ОСНОВОПОЛОЖНИК УКРАЇНСЬКОГО ТІЛОВИХОВАННЯ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА	374
Михайло Шевелюк, Ірина Голубець РОЛЬ ГРАНТІВ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	380

УДК 331.08

Роман Шерстюк,

д-р екон. наук, професор,
завідувач кафедри управління інноваційною діяльністю та
сферою послуг

Галина Островська,

канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри управління інноваційною діяльністю
та сферою послуг

*Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя,
м. Тернопіль*

ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ НОВІТНЬОЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПАРАДИГМИ

Вступ. Швидкі зміни турбулентного середовища зумовлюють появу нової парадигми функціонування сучасних підприємств, тобто нових правил, принципів і методів управління, узагальнюючи проблему інтелектуалізації праці персоналу, яка може бути вирішена безпосередньо через ефективне використання інтелектуального потенціалу працівників. Під інтелектуалізацією праці розуміємо складний багатоплановий процес постійного збагачення знань, що сприяє збільшенню частки інтелектуальної праці в діяльності людини (суспільства) [1]. При цьому інтелектуалізацію праці представлено не лише як глобальну тенденцію розвитку економіки, заснованої на знаннях, а й як чинник внутрішньої сфери інноваційних підприємств, а саме: формування, використання та трансформації інтелектуального потенціалу підприємства.

Метою дослідження є поглиблення методологічного підґрунтя та розробка практичних рекомендацій в контексті підвищення рівня інтелектуалізації праці фахівців індустрії гостинності в умовах новітньої управлінської парадигми.

Результати. З метою мотивування персоналу щодо підвищення рівня інтелектуалізації праці на підприємствах індустрії гостинності авторами проведено дослідження, засноване на використанні онлайн-опитування експертами, які мають досвід роботи в галузі не менше десяти років. Анкета складалася із трьох блоків питань: інформація про респондентів; ключові напрями й методи навчання персоналу; цифрові методи навчання персоналу. Опитування проводилося серед національних та міжнародних готельно-ресторанних підприємств, які були розділені на п'ять категорій: українські ресторани, міжнародні ресторани мережі, українські готелі, українські готельні мережі та міжнародні готельні мережі.

В експертному опитуванні взяли участь менеджери середньої ланки з різних структурних підрозділів готелів та ресторанів. Більшість учасників опитування – фахівці з управління персоналом (37 %), які безпосередньо займаються корпоративним навчанням. Лише 14 % фахівців представляють корпоративні навчальні центри. Однак, з метою отримання більш об'єктивної оцінки сучасних підходів до навчання персоналу в готельно-ресторанному бізнесі перелік респондентів також включив співробітників інших структурних підрозділів (ресторанного департаменту, готельного департаменту, відділу продажів та маркетингу).

Учасників експертного опитування запитували про частку навчальних програм у таких ключових сферах, як підготовка нових співробітників, стандарти якості продукції та послуг, клієнтоорієнтованість та інтегроване обслуговування клієнтів, а також управлінська компетентність. Важливим кроком є вивчення стандартів якості продукції та послуг. Блоки навчальних програм у сфері стандартів якості продукції та послуг є співставними для працівників закладів ресторанного та готельного господарства. З цієї причини частка програм цього типу майже однакова. Найменш поширеними є програми з розвитку управлінських навичок для менеджерів – лише 12,8 %. Це пояснюється тим, що ці програми навчання орієнтовані на менеджерів середньої та вищої ланки. Згідно з чисельністю персоналу, кількість працівників цієї категорії значно менша, ніж кількість лінійного персоналу.

Серед найпоширеніших інструментів навчання персоналу в індустрії гостинності респонденти виділили такі ключові технології: тренінги/відео, крос-тренінги, кейс-методи, ділові ігри, стажування, шедовінг, бадінг та електронне навчання. До трійки найпоширеніших методів навчання персоналу увійшли: шедовінг (25 %), тренінги/відео (20 %) та бадінг (20 %). Згідно з опитуванням, лише 13,2 % електронного навчання проводиться за допомогою систем дистанційного навчання з використанням ІТ-технологій. Більшість респондентів підтвердили доцільність і потенційну ефективність цифрової трансформації систем корпоративного навчання в індустрії гостинності. Однак, 92,4 % з них зазначили, що розглядають е-навчання як частину системи підготовки персоналу в поєднанні з традиційними офлайн-формами навчання. Серед основних методів електронного навчання, що використовуються в індустрії гостинності, респонденти надають перевагу відеоурокам та діалоговим тренажерам. Зазначимо, що міжнародні готельні та ресторанны мережі використовують широкий спектр інструментів е-навчання, зокрема: інтерактивну взаємодію з контентом (хотспоти); бізнес-симулятори; анімаційні ролики; VAR-тури.

Ключовими проблемами, які перешкоджають більш активній інтеграції технологій електронного навчання в системи підготовки персоналу, респонденти назвали недостатнє використання систем дистанційного навчання та конструкторів електронних курсів, а також відсутність персоналу, відповідального за адміністрування (адміністраторів систем дистанційного навчання) та розробку електронних курсів (педагогічних дизайнерів).

З огляду на вищезазначене, найпоширеніші форми навчання, які можуть бути надані для підвищення рівня інтелектуалізації роботи професіоналів в індустрії гостинності, подані в табл. 1.

Сучасні форми навчання фахівців індустрії гостинності

Форми навчання	Наставництво	Учнівство	Стажування
	Коучінг Баддінг Секондмент Кураторство Менторство Тьюторство Консультавання	Шедоуінг Інструктаж Семінар/лекція Тренінг Курси Elearning Супервізія	Стажування на робочому місці Стажування за кордоном Стажування в інших організаціях Ротація Навчальний (рекламний) тур Інсентив-тур

Як підтверджує європейський досвід, професійний рівень персоналу підприємств потребує підсилення мотивації до набуття та розвитку нових «креативних» компетенцій та акомодатії до змін (понад 65 % підприємств); організування навчання та практики для підвищення рівня цифрової зрілості персоналу (понад 45 % підприємств); базових програм та кваліфікацій (понад 25 % підприємств); працівників університетів (понад 10 %). Пріоритети у сфері покращення мотивації персоналу до набуття нових професійно-кваліфікаційних компетенцій зосереджуються в Фінляндії (90 %), Німеччині (понад 80 %), Швеції (понад 70 %), Франції (біля 50 %), Португалії, Італії, Греції (понад 50 %). Увага акцентується на проблематиці покращення навчання і практики технічного персоналу, а саме: у Німеччині (близько 60 %), Бельгії (57 %), Іспанії, Португалії (більше 40 %) [2]. При цьому більшість європейських компаній (83 %) кожні 3–5 років надають своїм працівникам різні форми підвищення кваліфікації, витрачаючи на цей процес від 2 до 10 % річного фонду оплати праці [3].

Висновки. Творчий потенціал працівників визначає креативну цінність їхнього інтелектуального капіталу. Інтелектуальний капітал включає в себе знання та навички, творчі здібності, рівень освіти, професійну кваліфікацію, лояльність, цінності персоналу та психометричні характеристики. Тому підприємствам індустрії

гостинності необхідно приділяти значну увагу виявленню нових можливостей для підвищення продуктивності праці персоналу та мотивувати його до мобілізації свого інтелектуального потенціалу для вирішення нагальних виробничих завдань.

Ключові слова: індустрія гостинності, готельно-ресторанний бізнес, інноваційно-активне підприємство; інтелектуалізація праці; мотивація персоналу; креативні компетенції, електронне навчання, крос-тренінг.

Список використаних джерел:

1. Островська Г. Й. Мотивування персоналу щодо підвищення рівня інтелектуалізації праці в умовах новітньої управлінської парадигми / Островська Г. Й. // Review of transport economics and management. – 2022. – № 7(23). – С. 156–167. DOI: <https://doi.org/10.15802/rtem2022/268780>

2. Conceptual Principles of Learning Organization Building / Ostrovska H. Yo., Sherstiuk R. P., Tsikh H. V., Demianyshyn V. H., Danyliuk-Chernykh I. M. // Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. – 2021. – № 3. – Р. 167–172. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-3/167>

3. Development of intellectual potential at systematic paradigm of knowledge management / Ostrovska H. Y., Maliuta L. Ya., Sherstiuk R. P., Lutsykiv I. V., Yasinetska I. A. // Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. – 2020. – № 4. – Р. 171–178. Doi: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-4/171>.

Наукове видання

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(12 жовтня 2023 року, м. Львів)*

Матеріали публікуються в авторській редакції

Відповідальна за випуск
Марія Паска

Комп'ютерне верстання
Уляна Гузар

Дизайн
Зореслав Романів



**Львівський державний університет фізичної
культури імені Івана Боберського**

79007, м. Львів, вул. Костюшка, 11
тел. +38 (067) 3026120
<http://www.ldufk.edu.ua/>
e-mail: maria_pas@ldufk.edu.ua

ЛЬВІВ – 2023