

Міністерство освіти і науки України  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Факультет економіки та менеджменту

(повна назва факультету)

Кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

(повна назва кафедри)

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня

бакалавр

(назва освітнього ступеня)

на тему: Вдосконалення анімаційних послуг готельного підприємства (на прикладі ПрАТ «Готель Україна»)

Виконав(ла): студент(ка) IV курсу, групи БР-41  
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

(шифр і назва спеціальності)

\_\_\_\_\_ Днесь Ю.В.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник \_\_\_\_\_ Вовк І. П.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Нормоконтроль \_\_\_\_\_ Стойко І. І.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Шерстюк Р. П.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Рецензент \_\_\_\_\_ Зяйлик Ф. М.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
Факультет економіки та менеджменту  
Кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри управління  
інноваційною діяльністю та сферою  
послуг

\_\_\_\_\_ Р.П. Шерстюк  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 року

**З А В Д А Н Н Я**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

на здобуття освітнього ступеня \_\_\_\_\_ “Бакалавр”  
за спеціальністю \_\_\_\_\_ 241 “Готельно-ресторанна справа”  
Студенту \_\_\_\_\_ Днесь Юлія Володимирівна  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: Вдосконалення анімаційних послуг готельного підприємства (на прикладі ПрАТ «Готель Україна»)

Керівник роботи к.е.н., доцент Вовк І. П.  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом ректора від 07.03.2023 № 4/7-269

2. Строк подання студентом проекту (роботи) 20.06.2023

3. Вихідні дані до проекту (роботи) Матеріали фінансово-економічної та анімаційної діяльності ПрАТ “Готель Україна”

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Анотація. Вступ. Теоретичний розділ. Проблемно-аналітичний розділ. Проектно-прикладний розділ. Безпека життєдіяльності. Основи охорони праці. Висновки. Перелік використаних джерел. Додатки

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ілюстративні матеріали за змістом кваліфікаційної роботи магістра у кількості 7 од.

## 6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Безпека життєдіяльності, основи охорони праці</i>	<i>доц. Окіпний І.Б.</i>		

7. Дата видачі завдання 03.03.2023

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Строк виконання етапів проекту ( роботи )	Примітка
1	Вступ	03.03.2023	
2	Розділ 1.Теоретичний	06.03.2023	
3	Розділ 2.Проблемно-аналітичний	20.03.2023	
4	Розділ 3. Проектно-прикладний	20.04.2023	
5	Безпека життєдіяльності, основи охорони праці	30.04.2023	
	Висновки	05.05.2023	
6	Перелік використаних джерел	15.05.2023	
	Додатки	25.05.2023	

Студент \_\_\_\_\_ Днесь Ю. В.  
( підпис ) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи \_\_\_\_\_ Вовк І.П.  
( підпис ) (прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

Днесь Ю. В. Вдосконалення анімаційних послуг готельного підприємства (на прикладі ПрАТ «Готель Україна»). Кваліфікаційна робота бакалавра (76 с., 7 рис., 6 табл., 21 літ. джерел) за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа». – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. Факультет економіки та менеджменту. – Тернопіль, 2023.

Кваліфікаційна робота бакалавра присвячена обґрунтуванню впливу організаційної культури і якості обслуговування на ефективність функціонування підприємства готельно-ресторанного господарства.

У розділах даної кваліфікаційної роботи було досліджено проблеми у галузі анімаційної діяльності готельного підприємства, визначено ролі анімації в підвищенні якості обслуговування, досліджено принципи організації та планування анімаційних програм та заходів, описано характеристику досліджуваного підприємства, проведено аналіз фінансово-економічних показників та конкурентоспроможності підприємства, досліджено особливості організації анімаційних послуг на підприємстві та економічні аспекти вдосконалення анімаційної діяльності готелю, надано рекомендації щодо впровадження технічних інновацій та дитячої анімації для покращення надання анімаційних послуг.

**Ключові слова:** готель, анімаційна діяльність, готельне підприємство, технологічні інновації, дитяча анімація, фінансово-економічний аналіз, конкурентоспроможність, вдосконалення анімаційних послуг.

**Практична значимість роботи.** Результати проведеного дослідження створюють основу для подальших досліджень й практичного вирішення проблем дослідження стану та перспектив функціонування підприємства готельно-ресторанного господарства.

## ANNOTATION

Dnes Y. V. «Improvement of animation services of a hotel facility (PJSC “Hotel Ukraine” as a case study)».

Bachelor's qualification work (74 pages, 7 figures, 6 tables, 21 references) in the major of 241 "Hotel and Restaurant Management" - Ivan Puluj Ternopil National Technical University. Faculty of Economics and Management. - Ternopil, 2023.

The bachelor's qualification work is dedicated to substantiating the influence of organizational culture and service quality on the effectiveness of hotel and restaurant enterprise functioning.

The sections of this qualification work address the issues in the field of animation activities of a hotel enterprise, identify the roles of animation in improving service quality, explore the principles of organizing and planning animation programs and events, describe the characteristics of the researched enterprise, conduct an analysis of financial and economic indicators and competitiveness of the enterprise, investigate the peculiarities of organizing animation services in the enterprise, and explore the economic aspects of improving animation activities in the hotel. Recommendations are provided for the implementation of technological innovations and children's animation to enhance the provision of animation services.

Keywords: hotel, animation activities, hotel enterprise, technological innovations, children's animation, financial and economic analysis, competitiveness, improvement of animation services.

Practical significance of the work: The results of the conducted research provide a basis for further studies and practical solutions to the problems related to the state and prospects of the hotel and restaurant enterprise's functioning.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	9
1.1. Загальна характеристика анімаційної діяльності підприємств готельно-ресторанної сфери.....	9
1.2. Роль анімації в підвищенні якості обслуговування гостей готелю.....	13
1.3. Принципи організації та планування анімаційних програм та заходів ..	17
Висновки до розділу 1 .....	23
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ПРАТ «ГОТЕЛЬ УКРАЇНА».....	24
2.1 Характеристика досліджуваного підприємства .....	24
2.2 Аналіз фінансово-економічних показників та конкурентоспроможності підприємства. ....	27
2.3 Особливості організації анімаційних послуг на підприємстві ПРАТ «Готель Україна».....	35
Висновки до розділу 2 .....	36
РОЗДІЛ 3. ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ, ЕКОНОМІЧНИХ ТА ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ "ГОТЕЛЬ УКРАЇНА" .....	37
3.1 Економічні аспекти вдосконалення анімаційної діяльності готелю .....	37
3.2 Технологічні інновації для покращення анімаційної діяльності.....	40
3.3 Рекомендації для покращення анімаційних послуг та стратегії впровадження дитячої анімації .....	45
Висновки до розділу 3 .....	49
РОЗДІЛ 4. БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ, ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ ....	51
4.1 Шляхи підвищення життєдіяльності людини. ....	51
4.2 Психофізіологічне розвантаження для працівників. ....	55
Висновки до розділу 4 .....	57
ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	61
ДОДАТКИ .....	64

## ВСТУП

Актуальність теми дослідження обумовлюється тим, що у сучасному технологічному середовищі виникає гостра необхідність відновлення фізичних і психологічних ресурсів, які людина втрачає під час праці та повсякденного спілкування. Рекреація, яка спрямована на задоволення рекреаційних потреб, відновлення та розвиток фізичних і психологічних сил людини, а також її інтелектуальне зростання, стала найдинамічнішим сегментом гостинності у світі.

Анімаційні готельні послуги є додатковими сервісами, які надаються туристам з метою створення найкомфортніших умов для відпочинку, разом із добре організованим проживанням та харчуванням. Організація анімації забезпечує належну увагу та постійне зайняття гостя тим, що приносить йому задоволення. Вона сприяє виникненню позитивних емоцій, формуванню прекрасного настрою і викликає бажання повертатися знову й знову до таких емоційних вражень.

**Метою даної кваліфікаційної роботи** є дослідження теоретичних підходів та практики реалізації впливу анімаційної діяльності, технологічних інновацій та дитячої анімації на обслуговування в ПрАТ «Готель Україна».

Враховуючи актуальність дослідження та основну мету **завданнями даної кваліфікаційної роботи** є вивчення наступних питань:

Проведення загальної характеристики анімаційної діяльності підприємств готельно-ресторанної сфери; визначення ролі анімації в підвищенні якості обслуговування гостей; ознайомлення з принципами організації та планування анімаційних програм та заходів; характеристика досліджуваного підприємства; проведення аналізу фінансово-економічних показників та конкурентоспроможності підприємства; вивчення особливостей організації анімаційних послуг на підприємстві; дослідження економічних аспектів вдосконалення анімаційної діяльності готелю; надання рекомендацій

впровадження технологічних інновацій та дитячої анімації для покращення анімаційної діяльності.

**Об'єктом дослідження** виступає господарська діяльність ПрАТ «Готель Україна», а предметом вивчення анімаційної діяльності та впровадження нових методів анімації.

**Практичне значення** написання кваліфікаційної роботи полягає у тому, що основні висновки та рекомендації представлені у даній роботі можуть бути використанні у практичній діяльності готельно-ресторанних підприємств для забезпечення вдосконалення організаційної структури та якості обслуговування з метою підвищення ефективності їхнього функціонування.

**Інформаційною базою** дослідження виступає наукова періодика, Інтернет-ресурси, дані фінансової та статистичної звітності діяльності готелю.

**Наукова новизна одержаних результатів** полягає у вивченні технологічних іновацій та впровадження дитячої анімації для підприємства готельно-ресторанної сфери.

Під час написання даної кваліфікаційної роботи використані основні методи дослідження, зокрема: порівняння, узагальнення теоретичних та практичних складових діяльності готельно-ресторанного господарства в Україні, аналізу фінансово-економічного стану діяльності досліджуваного підприємства, зіставлення фактичних та планових показників фінансового стану підприємства.

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, містить 76 сторінок тексту, 7 рисунків, 6 таблиць. Список використаних джерел містить 21 найменувань.

Емпіричною базою є аналітичні дані, опубліковані в науковій літературі та періодичному друці, експертні розроблення й оцінки українських і зарубіжних учених, а також аналітичні та власні розрахункові матеріали автора.



## **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ**

### **1.1. Загальна характеристика анімаційної діяльності підприємств готельно-ресторанної сфери**

Анімаційна діяльність є важливою частиною готельного бізнесу та туризму, яка зростає важливістю протягом останніх десятиліть. Анімаційна програма організовується з метою розваг та розважальних заходів для гостей готелю, які знаходяться у відпустці або на бізнес-подорожі. Це може бути все, від фітнес-класів та вечірніх шоу до екскурсій та майстер-класів.

Історія анімаційної діяльності в готельному бізнесі сягає кінця 19 століття, коли було створено перші курортні готелі в Європі та Америці. У ці роки, особливо в Європі, на курортах часто організовувалися концерти, танці та інші розваги для відвідувачів.

У 20 столітті розвиток транспорту, особливо повітряного, прискорив розвиток туризму. З цього часу туристи стали широко відрізняти готельні розпорядки дня, де пропонувалися різні види дозвілля та розваги, включаючи анімаційну програму. У 50-х та 60-х роках минулого століття анімаційні програми стали стандартом для багатьох курортів та готелів.[1]

Сьогодні анімаційна діяльність є ключовим елементом готельного бізнесу. Багато готелів пропонують своїм гостям різноманітні розваги та дозвілля, такі як вечірні шоу, екскурсії та майстер-класи. Деякі готелі також організовують програми для дітей, що дозволяє батькам спокійно відпочивати, знаючи, що їхні діти під наглядом професіоналів.

З розвитком технологій та інтернету, анімаційна діяльність в готельному бізнесі також зазнала змін. Багато готелів стали використовувати соціальні медіа

та відео-контенти для промоції своїх анімаційних програм та заходів. Також, деякі готелі наймають спеціальних працівників, які займаються організацією та проведенням анімаційних заходів, і наймають зовнішні компанії, щоби забезпечити більш різноманітну та професійну анімаційну програму.

Анімаційні заходи у закладах гостинності, спрямовані на організацію дозвілля підлітків, виконують дві важливі функції: забезпечення згуртованості родини, соціалізації дитини. Здійснення цих функцій неможливе без врахування психологопедагогічних аспектів анімаційної діяльності. Аніматор як педагог повинен обов'язково враховувати вікові та індивідуальні особливості дітей, які приїжджають на відпочинок в готель. [6]

Що стосується майбутнього анімаційної діяльності в готельному бізнесі, прогноуються значні зміни. Одним з головних трендів є індивідуалізовані анімаційні програми, які будуть підлаштовуватися до потреб та інтересів кожного гостя окремо. Також очікується збільшення ролі цифрових технологій у створенні та організації анімаційних програм, включаючи використання віртуальної та доповненої реальності.

Отже, історія анімаційної діяльності в готельному бізнесі свідчить про її зростаючу важливість та популярність у туристичній галузі. Від популяризації масових заходів для відвідувачів курортів та готелів у минулому столітті до індивідуалізованих програм та використання сучасних технологій у майбутньому, анімаційна діяльність продовжує розвиватися та відтворюватися у світі готельного бізнесу. Її роль в готельному бізнесі полягає у забезпеченні розваг та дозвілля гостей, створенні неповторної атмосфери та підвищенні рівня задоволення від перебування в готелі. Завдяки анімаційним програмам готелі можуть відрізнитися від конкурентів та приваблювати більше клієнтів, а також підвищувати лояльність вже існуючих.

У сучасному світі готелів анімаційна діяльність дедалі більше стає необхідністю. Гості хочуть не тільки відпочити, але й отримати нові враження та відчути яскраві емоції. Це ставить перед готелями завдання розробити та забезпечити якісні та цікаві анімаційні програми, які будуть відповідати

потребам своїх гостей.[5]

Зміни в анімаційній діяльності в готельному бізнесі відбуваються не тільки через розвиток технологій, але й завдяки зростаючому рівню свідомості гостей щодо екологічних та етичних проблем. Готелі стають уважнішими до свого впливу на навколишнє середовище та звертають більше уваги на створення екологічних та етичних анімаційних програм.

Загалом, історія та розвиток анімаційної діяльності в готельному бізнесі свідчить про її важливість та вплив на туристичну галузь. Її еволюція показує, що анімаційна діяльність стає все більш професійною, індивідуалізованою та спрямованою на задоволення потреб та інтересів гостей. Важлива роль анімаційної діяльності в готельному бізнесі полягає не лише у задоволенні потреб гостей, але і в економічній вигоді для готелів. Гості, які задоволені своїм перебуванням в готелі та приємними враженнями від анімаційних програм, більш схильні повернутися до готелю та порекомендувати його своїм друзям та знайомим. Це, у свою чергу, приносить готелям більше прибутку та допомагає їм займати провідні позиції на ринку.[2]

У майбутньому розвиток анімаційної діяльності в готельному бізнесі буде пов'язаний з використанням новітніх технологій та інтерактивних форматів. Наприклад, віртуальна реальність може стати важливою складовою анімаційних програм, дозволяючи гостям отримати нові враження та досвід. Також важливим елементом можуть стати програми з екологічною спрямованістю, які будуть сприяти збереженню природних ресурсів та збалансованому розвитку готельного бізнесу.

Отже, історія та розвиток анімаційної діяльності в готельному бізнесі свідчать про її значення та важливість для готелів та туристичної галузі загалом. Завдяки професійно розробленим та індивідуалізованим анімаційним програмам готелі можуть забезпечити своїм гостям незабутні враження та високий рівень задоволення, що в свою чергу приносить економічну вигоду та допомагає займати провідні позиції на ринку.

Таблиця 1.1

## Види анімаційної діяльності в готельному бізнесі

Вид анімаційної діяльності	Опис
Спортивні ігри	Організація різних видів спортивних ігор, таких як футбол, волейбол, баскетбол, теніс, настільний теніс тощо. Можливість участі гостей в турнірах та змаганнях з нагородами.
Водні види спорту	Проведення занять у басейні або на морі з використанням каяків, каное, водних велосипедів, скейтів та інших засобів.
Фітнес-зали та йога	Організація занять в спортивних залах з різноманітними тренажерами, аеробікою, зумбою, йогою, пілатесом.
Анімаційні шоу	Проведення вечірок з різними темами, вистав, концертів, циркових вистав.
Дитячий клуб	Створення дитячого клубу з організацією розважальних ігор, викладанням різних навичок та занять для дітей від різних вікових груп.
Екскурсії	Організація екскурсій на місцеві пам'ятки, міста, національні парки, зоопарки та інші цікаві місця.
Кулінарні майстер-класи	Організація занять, під час яких гості можуть вивчити приготування різних національних страв та десертів.
Вечори кіно	Організація показу кінофільмів на великому екрані для гостей готелю.
Спільні вечірки та вечірки	Організація заходів для спілкування та знайомства між гостями, таких як барбекю, коктейль-вечірки, вечірки за музичними темами тощо.

*Розроблено автором на основі [4]*

## 1.2. Роль анімації в підвищенні якості обслуговування гостей готелю

Анімація може мати значний вплив на якість обслуговування гостей готелю. Інтеграція анімаційних програм може допомогти збільшити задоволеність гостей та підвищити їх лояльність до готелю.

Основними способами, за допомогою яких анімація може покращити обслуговування гостей готелю є:

Таблиця 1.2

Засоби покращення анімації готелю

№	Категорія	Опис	Переваги для готелю
1	Розваги	шоу, ігри, спортивні змагання, танці та багато іншого.	Знімають напругу та стрес, який може виникнути у гостей під час подорожі, а також створюють позитивні спогади про перебування в готелі.
2	Спілкування	Створюють додаткові можливості для спілкування між гостями та персоналом	Допомагають створити більш відкрите та дружнє середовище для спілкування між гостями та персоналом. Це сприяє покращенню взаєморозуміння та взаємодії між гостями та персоналом готелю.

3	Підвищення якості	Покращення якості обслуговування гостей готелю	гості можуть брати участь у програмах, які допоможуть їм більш ефективно користуватися послугами готелю, такими як ресторани, спа-центри та інші послуги
4	Підвищення лояльності	Підвищення лояльності гостей до готелю	Гості, які мають позитивний досвід перебування в готелі та беруть участь у цікавих програмах, можуть бути більш схильні повернутися в цей готель у майбутньому.

*Розроблено автором особисто*

Загалом, анімація може стати важливим інструментом для підвищення якості обслуговування гостей готелю та підвищення їх задоволеності та лояльності. Важливо пам'ятати, що програми анімації повинні бути розроблені та здійснюватися з урахуванням потреб та інтересів гостей готелю.

Анімаційна команда готелю є важливою частиною команди готелю, яка забезпечує розваги та розважальні заходи для гостей. Основним завданням анімаційної команди є забезпечення приємного та цікавого відпочинку для гостей готелю.

Структура анімаційної команди може варіюватись залежно від розміру готелю та кількості гостей. Зазвичай, команда складається з менеджера анімації та декількох аніматорів. Менеджер анімації керує діяльністю команди та відповідає за розробку програми розважальних заходів та ігор для гостей. Аніматори, у свою чергу, відповідають за проведення програми та забезпечення активної участі гостей у заходах.

## Функції анімаційної команди готелю

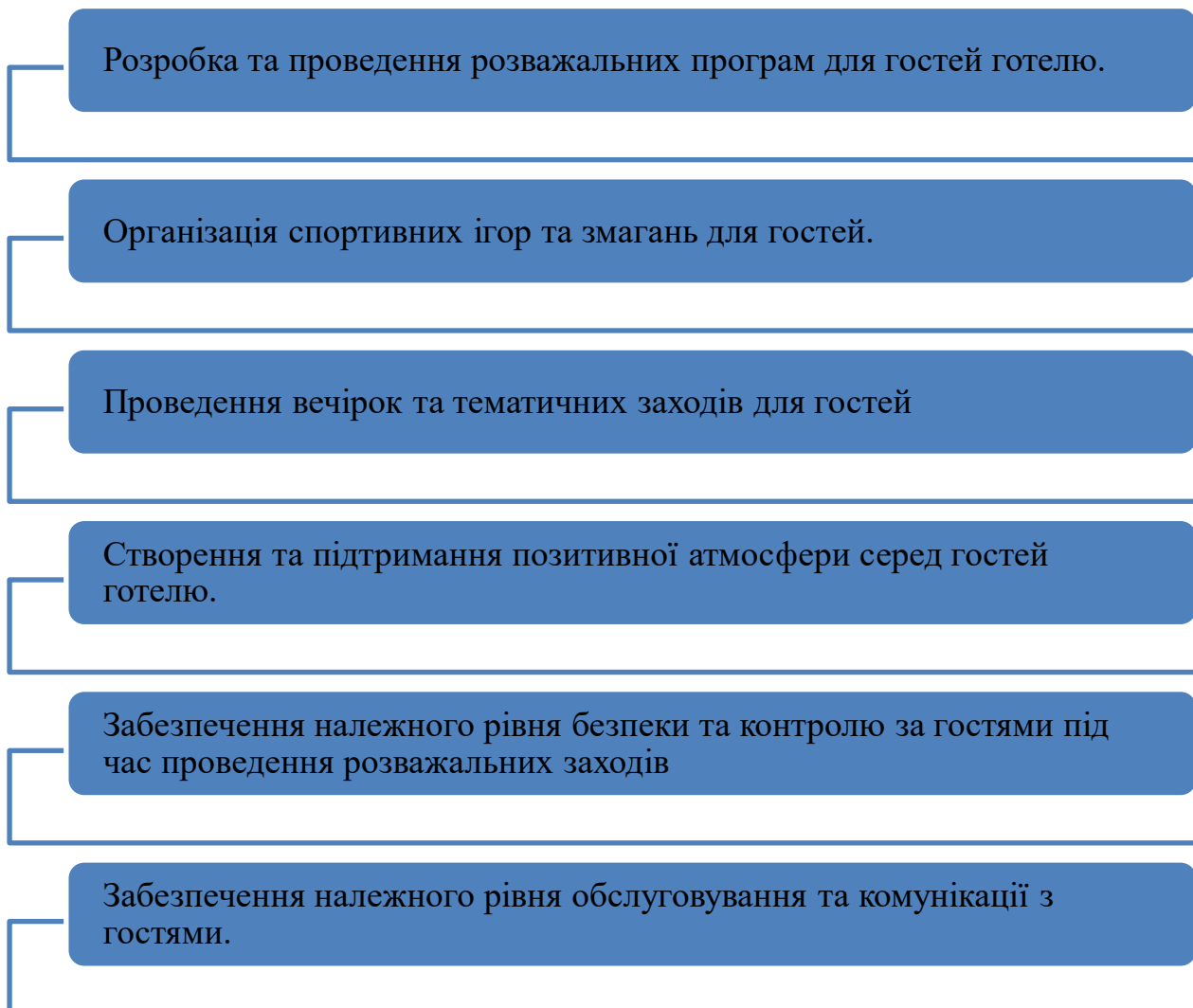


Схема 1 – функції анімаційної команди готелю

*Розроблено автором особисто*

Усі ці функції спрямовані на забезпечення задоволення та приємного відпочинку для гостей готелю, а також на збільшення рейтингу готелю та його популярності серед клієнтів.

Працівники анімаційної команди повинні мати ряд професійних і особистісних якостей, щоб забезпечити якісну та ефективну роботу. До основних вимог до працівників анімаційної команди можна віднести наступні:

## Основні вимоги до працівників анімаційної команди

Вимоги	Опис
Креативність та творчість	анімація - це мистецтво, і для успішної роботи потрібно мати велику дозу творчості та здатність до інновацій.
Технічна кваліфікація	анімаційна команда повинна володіти навичками використання спеціального програмного забезпечення для створення анімації, такого як Adobe After Effects, Autodesk Maya, Blender тощо. Крім того, необхідно мати знання в області комп'ютерної графіки та 3D-моделювання.
Комунікбельність та співпраця	анімаційна команда повинна працювати разом, тому важливо мати здатність до ефективної комунікації, співпраці та взаємодії з іншими членами команди.
Організаційні здібності	анімаційна команда повинна мати чіткий план дій та здатність до ефективного управління своїм часом та завданнями.
Критичне мислення та аналітичні здібності	анімаційна команда повинна бути здатною аналізувати свою роботу та виявляти проблеми, що виникають, щоб вчасно їх вирішувати.



Креативний підхід до розв'язання проблем	часто в процесі створення анімації виникають непередбачувані проблеми, тому працівники анімаційної команди повинні мати здатність до творчого та нестандартного мислення, щоб швидко та ефективно вирішувати проблеми.
Відповідальність та самостійність	працівники анімаційної команди повинні бути відповідальними за свою роботу та бути здатними працювати самостійно, не потребуючи постійного нагляду.
Навички мультимедіа та звукозапису	анімація часто супроводжується звуковими ефектами та музикою, тому працівники анімаційної команди повинні мати навички звукозапису та редагування звуку, а також знати, які мультимедійні елементи підходять для створення якісної анімації.
Творче мислення та ініціативність	успішні працівники анімаційної команди повинні мати творчий потенціал та бути здатні до виявлення та реалізації нових ідей для створення унікальної та якісної анімації.

*Розроблено автором на основі [3]*

Ці вимоги до працівників анімаційної команди допоможуть забезпечити якісну роботу та успіх проектів.

### **1.3. Принципи організації та планування анімаційних програм та заходів**

Організація та планування анімаційних програм та заходів є важливим етапом у створенні якісної та цікавої анімації. Нижче наведені кроки, які можуть допомогти в організації та плануванні анімаційних програм та заходів:

1. Визначення цілей та мети програми або заходу: першим кроком у плануванні анімаційної програми або заходу є визначення цілей та мети програми. Наприклад, якщо ціль - привернути увагу молоді до культурного життя міста, то необхідно включити до програми різноманітні активності, які будуть цікаві та змусять залучені до участі у заході.
2. Визначення цільової аудиторії: для успішної анімаційної програми необхідно визначити цільову аудиторію та зрозуміти, що саме цікавить цю аудиторію. Якщо програма адресована дітям, то необхідно включити у програму активності, які будуть зацікавлювати дітей, наприклад, ігри, розважальні конкурси та інші.
3. Визначення тематики та формату: для кожної анімаційної програми потрібно визначити тематику та формат, який буде використовуватися в процесі проведення заходу. Наприклад, можливо використовувати тематику мультфільмів або пригодницької тематики для створення анімаційної програми.
4. Вибір спеціалістів та розподіл обов'язків: в залежності від складності програми або заходу, може знадобитися залучення додаткових спеціалістів. Наприклад, для проведення концерту необхідно мати людину, яка буде відповідальна за музичну складову, анімаційну команду, яка буде забезпечувати анімацію та взаємодію з глядачами, тощо. Необхідно розподілити обов'язки між спеціалістами та забезпечити їх співпрацю для успішного проведення програми.
5. Вибір локації та підготовка майданчика: для успішного проведення анімаційної програми необхідно вибрати відповідну локацію, де можна провести захід. Також важливо підготувати майданчик, на якому відбудеться програма, забезпечити наявність необхідного обладнання та інфраструктури.
6. Розробка сценарію та програми заходу: після визначення тематики, формату, цілей та мети програми, необхідно розробити сценарій та програму заходу. У програму можна включити різноманітні активності,

такі як ігри, виставки, концерти, майстер-класи тощо. Сценарій повинен бути добре продуманим та розробленим, щоб забезпечити гладке проведення програми.

7. Промоція та реклама: для того, щоб програма була успішною, необхідно провести рекламну кампанію та промоцію. Для цього можна використовувати різні медіа-канали, такі як соціальні мережі, телебачення, радіо, зовнішню рекламу, тощо.
8. Проведення програми та оцінка результатів: після підготовки та промоції, необхідно провести програму та забезпечити її успішне проведення. Після завершення програми важливо провести оцінку результатів, щоб визначити, наскільки програма відповіла поставленим цілям, та виявити її можливість для подальшого покращення та розвитку. Оцінка результатів може бути проведена шляхом опитування учасників, аналізу відгуків та реакцій глядачів, визначення фінансової ефективності, тощо.

Усі етапи планування та організації анімаційної програми повинні бути добре продумані та взаємопов'язані. Кожен з етапів є важливим та відповідальним і вимагає великої уваги та професійного підходу. Успішна анімаційна програма залежить від ретельного планування, організації та виконання кожного з етапів.

Взаємодія відділу анімаційної діяльності з іншими відділами готелю є ключовим фактором успішності програм та заходів, які проводяться для гостей. Зв'язок між різними відділами готелю може бути організований на різних рівнях та включати різні форми комунікації.

Серед основних взаємодій відділу анімаційної діяльності з іншими відділами готелю це взаємодія з відділом продажів, яка спрямована на підвищення зацікавленості гостей у програмах та заходах, які пропонуються готелем. Відділ анімації може пропонувати нові ідеї та форми програм для залучення більшої кількості гостей. Відділ продажів може допомагати в рекламі та просуванні програм та заходів, які проводяться в готелі.

Взаємодія з відділом харчування. Ця взаємодія може бути корисною при

організації заходів, які пов'язані з харчуванням, таких як барбекю або тематичні вечери. Відділ анімації може співпрацювати з відділом харчування при розробці меню та організації сервісу.

Взаємодія з відділом рецепції: ця взаємодія може стосуватися організації трансферів гостей до і від аеропорту, координації зустрічей та проведення відкриття програм та заходів, допомоги гостям у вирішенні їх питань та проблем, які виникають під час перебування в готелі.

Взаємодія з відділом технічної підтримки: відділ анімації може потребувати допомоги з технічним обладнанням, яке використовується для програм та заходів, таких як звукова та світлова апаратура, проектори, музичні інструменти та інше. Відділ технічної підтримки може надавати технічну допомогу з налаштування та експлуатації обладнання, а також забезпечувати технічну підтримку під час проведення програм та заходів.

Взаємодія з відділом прибирання та обслуговування номерів: відділ анімації може потребувати допомоги з оформленням та прикрасою приміщень, де проводяться програми та заходи. Відділ прибирання та обслуговування номерів може допомагати зі зміною меблів, оформленням столів та створенням приємної атмосфери в приміщеннях.

Взаємодія з відділом безпеки: відділ анімації повинен дотримуватися правил безпеки та діяти відповідно до вимог безпеки під час проведення програм та заходів. Відділ безпеки може надавати допомогу з організації та контролю за дотриманням правил безпеки під час проведення програм та заходів.

Успішна взаємодія між відділом анімаційної діяльності та іншими відділами готелю залежить від встановлення ефективної комунікації та злагодженості дій. Комунікація може відбуватися через зустрічі, збори, електронну пошту, телефонні дзвінки та інші форми спілкування. Крім того, можуть використовуватися спеціальні програми та інструменти для спільної роботи, які дозволяють робити зміни в реальному часі та відстежувати прогрес робіт. Крім цього відділ анімації може також співпрацювати з зовнішніми постачальниками послуг та розваг, такими як агентства подорожей, туристичні

організації, виконавці музики та інші. В такому випадку важливо забезпечити координацію дій та взаємодію з партнерами зовнішнього бізнесу.

Існує декілька різних підходів до організації анімаційної діяльності в готельному бізнесі. Внутрішній відділ анімації: у цьому випадку готель має власний відділ анімації, який займається розробкою та проведенням розважальних програм для гостей. Такий підхід дозволяє готелю контролювати процес організації анімаційної діяльності та швидко реагувати на потреби гостей. Однак, цей підхід може вимагати значних витрат на утримання внутрішнього відділу анімації, зокрема на зарплату співробітників та закупівлю обладнання та реквізитів.

Переваги	Недоліки
<ul style="list-style-type: none"><li>• Готель може контролювати якість та обсяг послуг, що надаються гостям.</li><li>• Персонал внутрішнього відділу анімації може бути більш досвідченим у розробці програм та заходів, що відповідають специфіці готелю та його цільовій аудиторії.</li><li>• Готель може бути більш гнучким у реалізації змін в анімаційній програмі під час сезонів або за потреби.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Внутрішній відділ анімації може вимагати значних витрат на зайнятість персоналу та на обладнання, необхідне для проведення заходів.</li><li>• Готель може бути обмежений у ресурсах для проведення різноманітних програм та заходів.</li></ul>

Зовнішній підрядник: у цьому випадку готель може домовитися про співпрацю з зовнішнім підрядником, який буде забезпечувати розробку та проведення розважальних програм для гостей. Такий підхід може бути менш витратним для готелю, оскільки не потрібно утримувати власний відділ анімації. Однак, цей підхід може призвести до меншої контрольованості процесу організації анімаційної діяльності та меншої гнучкості в реагуванні на потреби гостей.

Переваги	Недоліки
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Готель може отримати більш широкий вибір програм та послуг для гостей.</li> <li>• Можливість співпраці з більш досвідченими постачальниками послуг, що забезпечує більш високу якість та інноваційність в анімаційній діяльності готелю.</li> <li>• Зовнішній постачальник послуг може забезпечити значні економії на витратах на персонал та обладнання.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Готель може мати менше контролю над якістю та обсягом послуг, що надаються гостям.</li> <li>• Менша гнучкість у реалізації змін у програмі під час сезонів або за потреби.</li> </ul>

Спільна робота з зовнішніми постачальниками послуг та розваг: у цьому випадку готель може співпрацювати з різними зовнішніми постачальниками послуг та розваг, такими як агентства подорожей, туристичні організації, виконавці музики та інші. Такий підхід дозволяє готелю швидко розширювати вибір розважальних програм та послуг для гостей, що може сприяти підвищенню рівня задоволеності гостей та їх лояльності до готелю. Однак, такий підхід може бути менш ефективним у випадку, коли готель прагне мати унікальну та персоналізовану анімаційну програму, яка відповідає його особливостям та цільовій аудиторії.

Переваги	Недоліки
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Розширений вибір програм та послуг.</li> <li>• Експертна допомога.</li> <li>• Гнучкість та швидкість реагування.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Втрата контролю.</li> <li>• Відсутність унікальності.</li> </ul>

Комбінований підхід: у цьому випадку готель може використовувати комбінацію різних підходів до організації анімаційної діяльності, залежно від потреб та можливостей. Наприклад, готель може мати власний відділ анімації для проведення базових програм та заходів, а також співпрацювати з зовнішніми

постачальниками послуг для розширення вибору розважальних програм та послуг для гостей.

Переваги	Недоліки
<ul style="list-style-type: none"><li>• Готель може поєднати переваги обох підходів та уникнути їхніх недоліків.</li><li>• Готель може мати більш гнучкі можливості у реалізації анімаційної програми, якщо він поєднує внутрішні та зовнішні ресурси.</li><li>• При необхідності готель може швидко змінювати анімаційну програму та коригувати її залежно від потреб гостей.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Комбінований підхід може вимагати більш складної організації та управління, що може відбитися на витратах та якості послуг.</li><li>• Готель може бути залежний від зовнішніх постачальників послуг та персоналу внутрішнього відділу анімації, що може призвести до проблем з управлінням та контролем якості.</li></ul>

Вибір підходу до організації анімаційної діяльності в готельному бізнесі залежить від різних факторів, таких як розмір та тип готелю, цільова аудиторія, бюджет та ресурси готелю, а також стратегії та цілей готелю щодо забезпечення рівня задоволеності та лояльності гостей. Важливо пам'ятати, що ефективна анімаційна програма може бути ключовим елементом успішної діяльності готелю та його конкурентоспроможності на ринку.

### Висновки до розділу 1

Загальна характеристика анімаційної діяльності підприємств готельно-ресторанної сфери показує, що ця сфера займає важливе місце у створенні приємної атмосфери для гостей. Анімаційна діяльність включає різноманітні програми та заходи, спрямовані на розваги та розвиток гостей, а також на підтримку активного відпочинку. Це можуть бути спортивні змагання, вечірні шоу, майстер-класи, екскурсії та багато іншого.

Роль анімації в підвищенні якості обслуговування гостей готелю полягає у створенні позитивного враження та запам'ятовуваності перебування в готелі. Вона сприяє покращенню комунікації між гостями та персоналом, сприяє залученню гостей до активних заходів та сприяє створенню сприятливої

атмосфери. Анімаційна програма допомагає гостям відчутти особливу турботу та увагу з боку готелю, що впливає на загальний досвід перебування та задоволення потреб гостей.

Принципи організації та планування анімаційних програм та заходів базуються на врахуванні потреб та очікувань гостей, а також особливостей самого готельного підприємства. Планування анімаційних програм повинно включати різноманіття заходів, враховувати інтереси різних категорій гостей, враховувати вікові особливості та представляти сезонні можливості. Крім того, важливо забезпечити координацію з іншими відділами готелю, такими як харчування та розваги, для забезпечення гармонійного та цілісного досвіду для гостей.

Завдяки цим аспектам анімаційна діяльність може позитивно впливати на якість обслуговування та створювати незабутній досвід для гостей готелю.

## **РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ПРАТ «ГОТЕЛЬ УКРАЇНА»**

### **2.1 Характеристика досліджуваного підприємства**

Повна назва Приватне Акціонерне Товариство «Готель Україна» - це сучасний готель в самому центрі Луцька, який є серцем ділового, культурного та історичного життя міста. Розташоване підприємство за адресою Україна, 43000, Волинська область, місто Луцьк, вулиця Словацького, будинок 2. Не перебуває в процесі припинення. Дата реєстрації - 30.03.1993 (30 років 2 місяці). Організаційно правова форма – Акціонерне товариство. За формою власності – це, недержавна власність.



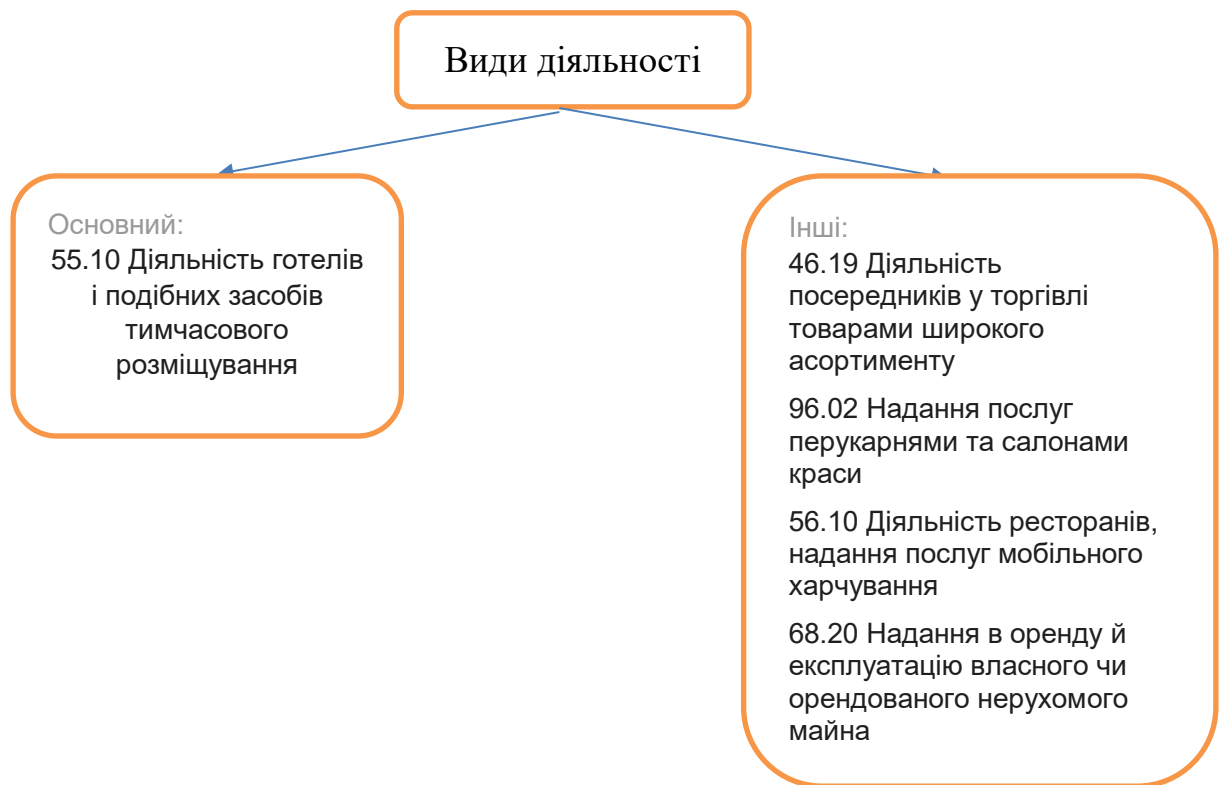


Схема 2 – Види діяльності ПрАТ «Готель Україна»

*Розроблено автором на основі [8]*

ПрАТ «Готель Україна» у Луцьку є одним із відомих готелів у регіоні та має розвинену матеріально-технічну базу, що включає наступні складові:

Готель розташований у власній окремій будівлі, яка має сучасний архітектурний дизайн та вишуканий екстер'єр. При вході знаходиться просторе лобі з дружнім персоналом, який забезпечує швидку реєстрацію та гостинний прийом гостей.

Готель має декілька конференц-залів різної площі та вмісткості. Ці зали обладнані сучасною аудіо-відео технікою, проекторами, екранами, мікрофонами та системами підтримки презентацій, що дозволяє проводити різноманітні бізнес-зустрічі, конференції, семінари та інші події.

У готелі присутні ресторани з різноманітним меню, де гості можуть смачно поїсти та насолодитися приємною атмосферою. Також є бари, де можна

насолодитися широким вибором алкогольних та безалкогольних напоїв, коктейлів та закусок.

Для тих, хто прагне активного відпочинку та релаксації, готель пропонує фітнес-центр з сучасним спортивним обладнанням і тренером. Також є спа-зона, де гості можуть насолодитися масажем, косметичними процедурами та іншими послугами для догляду за тілом.

Готель має власну парковку, що дозволяє гостям залишити свої автомобілі під час перебування в готелі. Пропонує різні типи номерів, які відповідають потребам гостей. Серед них є стандартні одномісні та двомісні номери, люкси та номери класу "напів-люкс".

Кожен номер обладнаний сучасними зручностями, що забезпечують комфортне перебування гостей: зручні меблі, супутникове телебачення, телефон, бездротовий доступ до Інтернету, кондиціонер, сейф, фен, а також чайник з набором чаю та кави.

У номерах затишно атмосфера з увагою до деталей, що створює відчуття спокою та комфорту. Щодо безпеки та зручності, готель приділяє велику увагу безпеці своїх гостей. Усі приміщення обладнані системами відеоспостереження та контролю доступу, що забезпечує високий рівень безпеки.

В готелі працює цілодобовий сервісний персонал, готовий надати необхідну допомогу та забезпечити комфортне перебування гостей. Надає послуги камери зберігання багажу, хімчистки та прання одягу, додаткові послуги таксі та інші сервіси для зручності гостей.

Загальна матеріально-технічна база готелю створена з метою забезпечення комфортного, безпечного та задоволеного перебування гостей, незалежно від того, чи вони приїхали для відпочинку чи для проведення бізнес-заходів

## 2.2 Аналіз фінансово-економічних показників та конкурентоспроможності підприємства.

Характеристика основних економічних показників за звітний період представлена в табл. 2.2.

Таблиця 2.1

Таблиця активів та пасивів за звітний період 2020-2022 роки.

	2020 (тис. грн.)	2021 (тис. грн.)	2022 (тис. грн.)
<b>Активи</b>			
<b>I. Необоротні активи Нематеріальні активи</b>	-	-	-
Основні засоби:	28 955	28 892.80	28 600.10
первісна вартість	45 506	45 955.70	47 272.30
знос	16 550	17 062.90	18 672.20
Усього за розділом I	28 955	28 892.80	28 600.10
<b>II. Оборотні активи Запаси:</b>	239.70	566.80	151.30
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	41.10	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1.30	2.60	5.90
Гроші та їх еквіваленти	20.30	28.60	57.60
Витрати майбутніх періодів	5.50	5.50	-
Усього за розділом II	490.20	693.50	548.60
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	-	-	-
<b>Баланс</b>	<b>29 445.70</b>	<b>29 586.30</b>	<b>29 148.70</b>
<b>Пасиви</b>			
<b>I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал</b>	<b>1 092.00</b>	<b>1 092.00</b>	<b>1 092.00</b>

Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	-7 385.30	-7 192.50	-6 574.30
Усього за розділом I	-6 293.30	-6 100.50	-5 482.30
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	17 251.00	24 931.70	21 276.50
Короткострокові кредити банків	358.40		
III. Поточні зобов'язання Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями			
товари, роботи, послуги	122.40	891.10	2 465.40
розрахунками зі страхування	16.10	14.40	24.70
розрахунками з оплати праці	12.10	54.80	81.60
Інші поточні зобов'язання	17 979.00	9 792.80	10 782.80
Усього за розділом III	18 488.00	10 755.10	13 354.50
Баланс	29 445.70	29 586.30	28 148.70

*Розроблено автором на основі [9]*

Звертаючись до таблиці фінансової звітності малого підприємства за три роки (2020, 2021, 2022) ми можемо побачити, що значення нематеріальних активів залишалось сталим на рівні 28 955 тис. грн. Початкова вартість основних засобів збільшилася з 45 506 тис. грн. у 2020 році до 47 272.30 тис. грн. у 2022 році. Знос основних засобів також зріс з 16 550 тис. грн. у 2020 році до 18 672.20 тис. грн. у 2022 році.

Вартість необоротних активів, протягом досліджуваного періоду, залишалось сталою 28 600 тис. грн.

Щодо оборотних активів, показник запасів зріс з 239.70 тис. грн. у 2020 році до 566.80 тис. грн. у 2021 році, але знизився до 151.30 тис. грн. у 2022 році.

Це може вказувати на зміну в управлінні запасами або варіацію попиту на товари. Значення дебіторської заборгованості зросло з 41.10 тис. грн. у 2020 році до 2.60 тис. грн. у 2021 році, але збільшилося до 5.90 тис. грн. у 2022 році. Це може свідчити про зміни в політиці кредитування або платіжних звичках покупців. Значення грошей та їх еквівалентів зросло з 20.30 тис. грн. у 2020 році до 28.60 тис. грн. у 2021 році, та до 57.60 тис. грн. у 2022 році. Це може свідчити про збільшення наявності грошових коштів або успішну генерацію готівки. Значення витрат майбутніх періодів збереглися на рівні 5.50 тис. грн. протягом двох років.

Зареєстрований (пайовий) капітал залишився незмінним на рівні 1 092 тис. грн. протягом трьох років.

Значення нерозподіленого прибутку погіршилося з -7 385.30 тис. грн. у 2020 році до -6 574.30 тис. грн. у 2022 році. Це може вказувати на збитковість підприємства або збільшення збитку протягом цього періоду.

Показник довгострокових зобов'язань зріс з 17 251.00 тис. грн. у 2020 році до 24 931.70 тис. грн. у 2021 році, але знизився до 21 276.50 тис. грн. у 2022 році. Це може свідчити про зміни у фінансуванні підприємства або зменшення обсягу цільового фінансування.

Значення короткострокових кредитів банків з'явилося лише у 2021 році і становило 358.40 тис. грн.

Показники поточної кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги збільшилися з 122.40 тис. грн. у 2020 році до 2 465.40 тис. грн. у 2022 році. Це може свідчити про збільшення зобов'язань перед постачальниками або збільшення обсягу закупівель.

Значення інших поточних зобов'язань знизилося з 17 979.00 тис. грн. у 2020 році до 10 782.80 тис. грн. у 2022 році. Це може вказувати на зменшення зобов'язань перед іншими кредиторами або збільшення погашення боргів.

За трьома роками підприємство показує зміни в різних фінансових показниках. Вартість запасів змінюється, дебіторська заборгованість зростає, а значення грошей та їх еквівалентів також збільшується. Власний капітал

підприємства зменшується через нерозподілений прибуток, а загальна сума зобов'язань змінюється як у довгострокових, так і в поточних зобов'язаннях.

Опираючись на дані з таблиці можемо визначити показники ліквідності та стабільності підприємства. Показник ліквідності відображає здатність підприємства задовольнити свої поточні зобов'язання за допомогою наявних поточних активів. Для розрахунку необхідно знати значення грошей та їх еквівалентів у кожному році і поточну кредиторську заборгованість. За наданими даними, у 2020 році коефіцієнт поточної ліквідності складає:

$$20.30 / 18.488 = 1.10,$$

$$\text{у 2021 році} - 28.60 / 10.755 = 2.66,$$

$$\text{у 2022 році} - 57.60 / 13.354 = 4.31.$$

За останні роки значення коефіцієнта поточної ліквідності покращилися, що свідчить про збільшення ліквідності підприємства.

Можна порівняти зміну загальних активів підприємства протягом трьох років. За наданими даними, активи зменшилися з 29 445.70 тис. грн. у 2020 році до 28 148.70 тис. грн. у 2022 році. Це може свідчити про певну нестабільність підприємства.

Для проведення більш детального аналізу розглянемо таблицю звіту про фінансові результати.

Таблиця 2.2

Звіт про фінансові результати 2020-2022 роки

<b>Назва рядка</b>	<b>2020</b> (тис. грн.)	<b>2021</b> (тис. грн.)	<b>2022</b> (тис. грн.)
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1 861.60	5 791.80	11 005.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	1 797.50	5 557.60	10251.20

Інші доходи	-	-	3 121.60
Інші витрати	-	-	3 121.60
Разом доходи	1 861.60	5 791.80	14 126.60
Разом витрати	1 797.50	5 557.60	13 372.80
Фінансовий результат до оподаткування	64.10	235.10	753.80
Податок на прибуток	11.50	42.30	135.60
Чистий прибуток (збиток)	52.60	192.80	618.20

*Розроблено автором на основі [9]*

Загалом, з аналізу даної таблиці видно, що підприємство показує позитивну динаміку у зростанні доходів, покращенні фінансових результатів та збільшенні чистого прибутку. Однак, варто звернути увагу на зростання собівартості продукції та витрат на рівні інших доходів та витрат. Це може вимагати подальшого аналізу для виявлення причин і прийняття відповідних заходів для оптимізації витрат та забезпечення стабільного фінансового стану підприємства.

На основі показників таблиці ми можемо розрахувати коефіцієнт рентабельності продажу та рентабельності активів.

(ROS - Return on Sales):  $ROS = (\text{Чистий прибуток} / \text{Чистий дохід}) * 100$

Обчислимо ROS для кожного року:

В 2020 році:  $ROS = (52.60 \text{ тис. грн.} / 1\,861.60 \text{ тис. грн.}) * 100 = 2.82\%$

В 2021 році:  $ROS = (192.80 \text{ тис. грн.} / 5\,791.80 \text{ тис. грн.}) * 100 = 3.33\%$

У 2022 році:  $ROS = (618.20 \text{ тис. грн.} / 11\,005.00 \text{ тис. грн.}) * 100 = 5.61\%$

Видно, що ROS також показує зростання протягом трьох років, що свідчить про покращення ефективності генерації прибутку підприємства.

(ROA - Return on Assets):  $ROA = (\text{Чистий прибуток} / \text{Загальна сума активів}) * 100$

Обчислимо ROA для кожного року:

Для 2020 року:  $ROA = (52.60 \text{ тис. грн.} / 29\,445.70 \text{ тис. грн.}) * 100 = 0.18\%$

Для 2021 року:  $ROA = (192.80 \text{ тис. грн.} / 29\,586.30 \text{ тис. грн.}) * 100 = 0.65\%$

Для 2022 року:  $ROA = (618.20 \text{ тис. грн.} / 29\,148.70 \text{ тис. грн.}) * 100 = 2.12\%$

ROA також показує зростання протягом трьох років, що свідчить про покращення ефективності використання активів підприємства.

У підприємстві працює висококваліфікований персонал, який забезпечує якісне обслуговування гостей. Доброзичливий та уважний персонал готовий відповісти на всі запитання та задовольнити потреби клієнтів.

«Готель Україна» має добру репутацію у Луцьку серед місцевих жителів та туристів. Відгуки гостей свідчать про високий рівень сервісу, комфортність номерів та задоволення від перебування в готелі. На даний момент він має декілька основних конкурентів у місті Луцьк та його околицях. А саме: Готель «Noble Boutique Hotel», Готель «Світязь».

Бутик-готель Noble розміщений у Луцьку розташований за 5 хвилин їзди від архітектурної пам'ятки сучасності «Будинок Голованя», пропонує гостям такі зручності як безкоштовна парковка і кімната для переговорів. Готель розташований недалеко від Peter I House та за 250 метрів від Кафедральний костел святих Петра і Павла.

Готельний комплекс «Світязь» знаходиться в центральній частині міста, в парковій зоні. Готель має три зірки і знаходиться недалеко від адміністративної будівлі та історичної гордості Луцька - Старого Міста із Замком Любарта - унікальним замком 14 століття. Всього за кілька хвилин ходьби можна дістатися і до центру - бізнес-частини міста. Готельний комплекс був в останні роки частково реконструйований, номери трьох поверхів і хол були переоснащені повністю.



## Характеристика основних конкурентів

№	Характеристика	Назва готелю		
		«Світязь»	«Україна»	«Noble Boutique Hotel»
1	Форма власності	Приватна власність	Приватна власність	Приватна власність
2	Місце розташування	Центральна частина міста, поряд із річкою Стир	Центральна частина міста, поруч із Волинським театром ляльок	Центральна частина міста, навпроти центрального парку
3	Категорія готелю	3 зірки	3 зірок	3 зірок
4	Кількість номерів	83	124	35
5	Кількість місць	144		71
6	Кількість поверхів	8	3	4
7	Цільовий сегмент споживачів	Туризм	Туризм	Туризм
8	Характеристика номерного фонду			
8.1	Стандартні номери	+	+	+
8.2	Номери «Напівлюкс»	+	+	+
8.3	Номери «Люкс»	-	+	+
8.4	Номери «Преміум люкс»	-	+	+
8.5	Номери «Апартаменти»	-	-	-

9	Інфраструктура надання послуг	Ресторан, послуги з прання та хімчистки, камери зберігання багажу, обмін валют, безкоштовний Wi-Fi	Ресторан, послуги з прання та хімчистки, камери зберігання багажу, обмін валют, безкоштовний Wi-Fi	Ресторан, послуги з прання та хімчистки, камери зберігання багажу, обмін валют, безкоштовний Wi-Fi
10	Рівень цін	Бюджетний-високий	Бюджетний-високий	Бюджетний-високий
11	Рівень сервісу	високий	високий	високий

*Розроблено автором на основі [12,13,14]*

Для аналізу конкурентоспроможності готелю «Україна» в порівнянні з готелями «Світязь» та «Noble Boutique Hotel» на основі наданих характеристик, ми можемо іділити декілька ключових аспектів.

Готель «Україна» розташований навпроти центрального парку, що може бути перевагою, оскільки це створює приємну атмосферу для відпочинку та прогулянок. Готель «Світязь» знаходиться поряд із річкою Стир, що може бути привабливим для туристів. «Noble Boutique Hotel» розташований поруч із Волинським театром ляльок.

Готель «Україна» має 124 номери, «Світязь» - 83, «Noble Boutique Hotel» - 35 номерів. Більша кількість номерів та місць може означати більшу готельну базу та потенційно більший потік клієнтів для готелю.

Готелі «Україна» та «Noble Boutique Hotel» мають позитивні оцінки для всіх типів номерів, в той час як «Світязь» не має деяких типів номерів, таких як «Преміум люкс» та «Апартаменти». Це може вплинути на різноманітність та вибір для гостей.

У всіх трьох готелях є ресторан та послуги з прання та хімчистки. Вони також пропонують камери зберігання багажу, обмін валют та безкоштовний Wi-Fi. Це стандартні послуги, які можна очікувати від готелю в цьому сегменті.

Всі три готелі мають бюджетний-високий рівень цін та високий рівень сервісу. Це означає, що готелі пропонують відносно доступні ціни, але забезпечують якісний сервіс для своїх гостей.

Можна зробити висновок, що готель «Україна» має деякі конкурентні переваги, зокрема, більшу кількість номерів та місць, розташування навпроти центрального парку та позитивну оцінку критеріїв номерного фонду, що значною мірою впливає на конкурентоспроможність готелю.

### **2.3 Особливості організації анімаційних послуг на підприємстві ПрАТ «Готель Україна»**

У ПрАТ «Готель Україна» для забезпечення більш широкого спектру розваг для клієнтів, організовують анімаційні послуги, які складаються з різноманітних видів розваг та розвиваючих заходів. Особливості організації анімаційних послуг на підприємстві мають аспекти, які варто розглянути детальніше.

Розважальні програми в готелі пропонують широкий спектр заходів. Вони організовують тематичні вечірки з дискотеками, живою музикою, тематичними шоу та виставками мистецтва. Гості можуть насолоджуватися вечірками у різних стилях, таких як 80-ті роки або маскарадні тематичні вечірки. Дискотеки дозволяють гостям весело танцювати під різні музичні жанри. Жива музика, виконувана професійними музикантами або гуртами, надає особливу атмосферу та можливість насолодитися високоякісною музикою. Тематичні шоу включають музичні, танцювальні, акробатичні вистави та комедійні виступи, які залишають незабутні враження. Готель також може організовувати виставки мистецтва, де гості можуть насолоджуватися творчими роботами різних видів мистецтва. Всі ці розважальні програми створюють динамічну та захоплюючу атмосферу, дозволяючи гостям насолодитися різноманітними розвагами та веселою атмосферою під час перебування в готелі.

Також на базі готелю є два конференц зали, та спа-центр, за допомогою яких готель пропонує організацію анімаційних послуг на своєму підприємстві. Конференц-зали використовуються для проведення різних заходів, таких як конференції, семінари, бізнес-зустрічі. У рамках анімаційних послуг готель надає професійних ведучих, які забезпечують плавний хід події та проводять інтерактивні активності, що стимулюють співпрацю та формують позитивну командну динаміку. Крім того, готель може організовувати екскурсії та тематичні програми для учасників, що сприяють відпочинку та розширенню їхнього досвіду.

Спа-центр готелю пропонує різноманітні послуги для відпочинку та відновлення здоров'я, в рамках анімаційних послуг можуть бути організовані групові заняття, масажні майстер-класи та інші терапевтичні процедури з елементами анімації та релаксації. Організація анімаційних послуг на підприємстві ПрАТ «Готель Україна» спрямована на створення розширеного спектру розваг та незабутніх вражень для гостей, що задовольняють їхні різноманітні потреби та створюють приємну атмосферу під час перебування в готелі.

## **Висновки до розділу 2**

На підставі характеристики досліджуваного підприємства, ПрАТ "Готель Україна", було проведено аналіз фінансово-економічних показників та конкурентоспроможності підприємства. Результати аналізу свідчать про те, що підприємство має стабільну фінансову базу і здатність конкурувати на ринку готельно-ресторанних послуг. Його фінансові показники, такі як прибутковість, ліквідність та рентабельність, демонструють задовільні результати, що свідчить про ефективне управління ресурсами підприємства.

Проведений аналіз показав, що ПрАТ "Готель Україна" має конкурентні переваги порівняно з іншими готельно-ресторанними підприємствами. Фінансова стійкість підприємства та позитивні фінансові показники свідчать про

його здатність ефективно функціонувати і забезпечувати стабільний дохід. Крім того, готель має відповідну інфраструктуру, розташування та ім'я, що можуть привертати увагу туристів.

Однак, з огляду на змінні вимоги та очікування клієнтів, важливо постійно покращувати конкурентоспроможність підприємства. Це може бути досягнуто шляхом вдосконалення якості обслуговування та розширення анімаційних послуг.

### **РОЗДІЛ 3. ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ, ЕКОНОМІЧНИХ ТА ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ "ГОТЕЛЬ УКРАЇНА"**

#### **3.1 Економічні аспекти вдосконалення анімаційної діяльності готелю**

Економічні аспекти вдосконалення анімаційної діяльності готелю мають вирішальне значення для його успішності та прибутковості. Для досягнення цих цілей необхідно провести аналіз фінансових показників та оптимізувати використання ресурсів. Таким чином, добре організована анімаційна робота - це критерій успішності туристичної діяльності і вирішальна умова ефективного функціонування готельного підприємства [7].

Одним з головних економічних аспектів є аналіз доходів та витрат, пов'язаних з анімаційною діяльністю готелю. Це включає оцінку чистого доходу, собівартості, інших доходів та витрат, фінансового результату та прибутку готелю. Шляхом ретельного аналізу цих показників можна виявити ефективні та неефективні аспекти анімаційної діяльності та прийняти відповідні рішення для їх поліпшення.

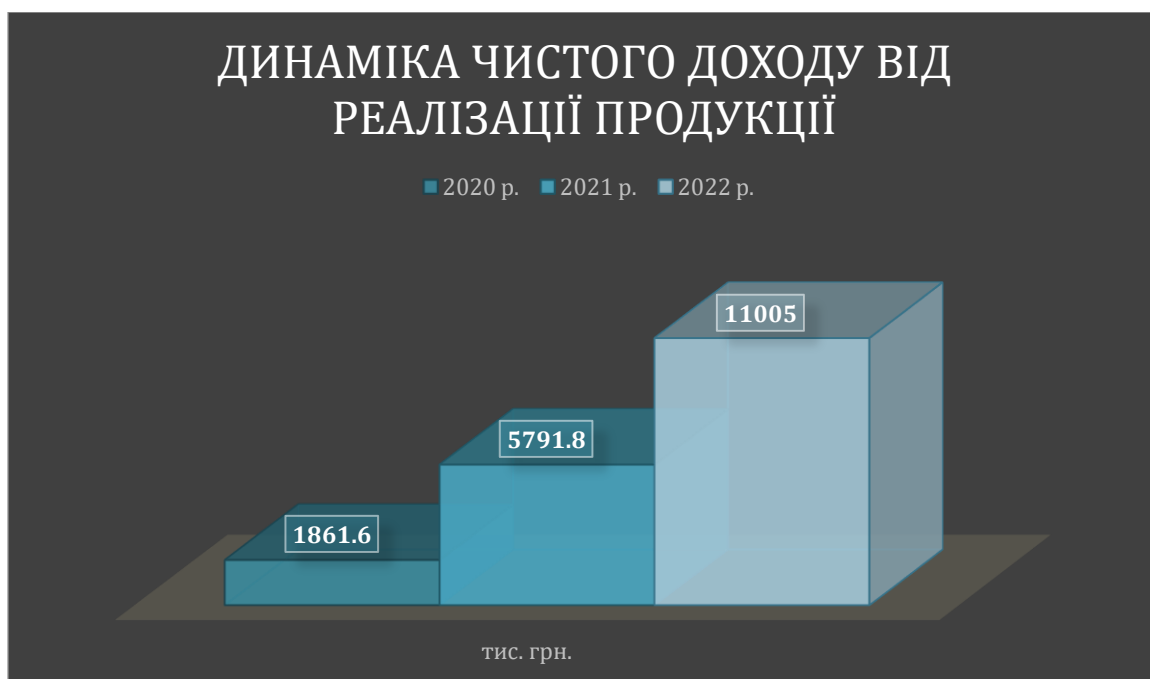
Другим важливим аспектом є ефективне використання ресурсів. Це означає раціональне розподілення людських, фінансових, матеріальних та інших ресурсів, що витрачаються на анімаційну діяльність. Ефективне використання

праці, бюджету анімаційної програми та приміщень сприяє зменшенню зайвих витрат і покращує економічну ефективність готелю.

Також важливим елементом є планування. Готель повинен розробити стратегії та плани для вдосконалення анімаційної діяльності на основі аналізу фінансових показників, ринкового потенціалу та очікувань гостей. Планування допомагає визначити цілі, розподілити ресурси та розробити стратегії для досягнення успіху в анімаційній сфері.

Для розкриття економічних аспектів вдосконалення анімаційної діяльності готелю, можна сконцентруватися на декількох ключових факторах. Основна увага буде приділена чистому доходу від реалізації продукції, собівартості реалізованої продукції, фінансовому результату та чистому прибутку готелю.

Для аналізу цих факторів в кваліфікаційній роботі використано дані табл. 2.2. В першому рядку таблиці можна проаналізувати динаміку чистого доходу від реалізації продукції протягом трьох років (2020-2022).



*Розроблено автором особисто на основі даних Таблиці 2.2*

Варто звернути увагу на зростання цього показника з 1 861.60 тис. грн. у 2020 році до 11 005.00 тис. грн. у 2022 році. Це свідчить про успішний розвиток анімаційної діяльності готелю та збільшення обсягу реалізованої продукції.

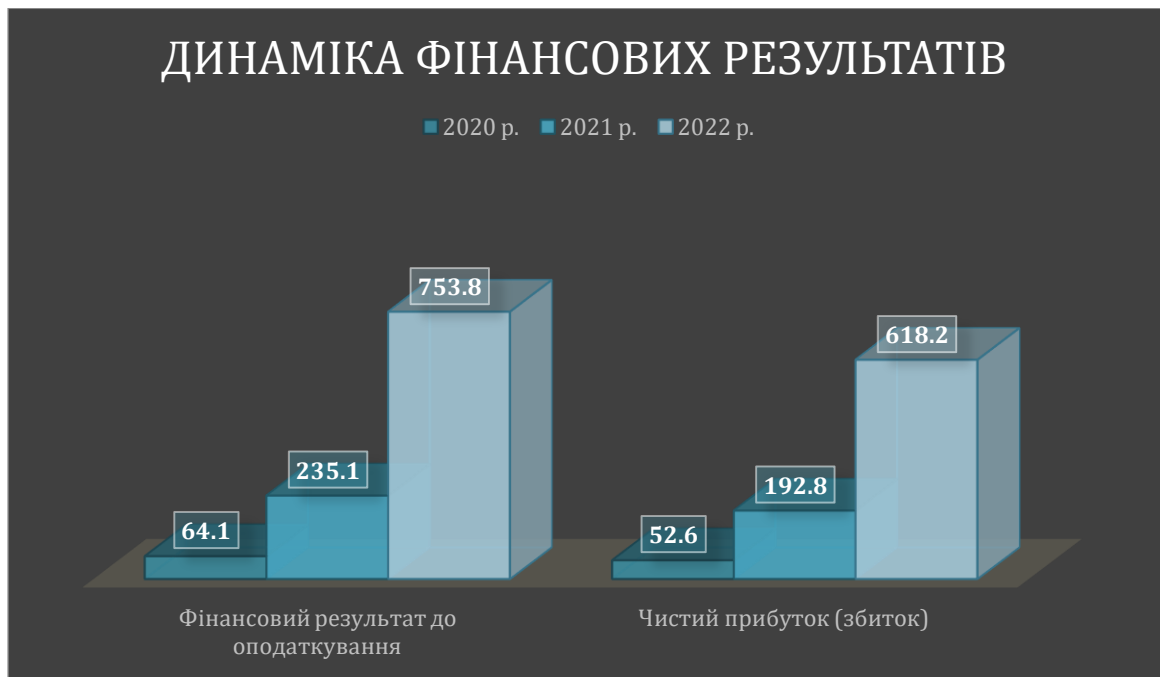
У другому рядку таблиці варто проаналізувати собівартість реалізованої продукції протягом трьох років.



*Розроблено автором особисто на основі даних Таблиці 2.2*

Зростання собівартості з 1 797.50 тис. грн. у 2020 році до 10 251.20 тис. грн. у 2022 році може вказувати на збільшення витрат, пов'язаних з розвитком анімаційної програми та її якістю.

У рядках "Фінансовий результат до оподаткування" та "Чистий прибуток (збиток)" можна проаналізувати фінансові результати готелю протягом трьох років.



*Розроблено автором особисто на основі даних Таблиці 2.2*

Зростання фінансового результату та чистого прибутку з 64.10 тис. грн. та 52.60 тис. грн. у 2020 році до 753.80 тис. грн. та 618.20 тис. грн. у 2022 році свідчить про успішну економічну діяльність готелю та ефективність вдосконалення анімаційної програми.

Аналіз економічних аспектів на основі даної таблиці та створених діаграм, дозволяє оцінити ефективність та потенціал вдосконалення анімаційної діяльності готелю, зробити висновки про фінансові результати та ресурсне використання, а також спланувати подальші заходи для покращення діяльності в цьому напрямку.

### **3.2 Технологічні інновації для покращення анімаційної діяльності**

Основою забезпечення економічного зростання й забезпечення належного місця вітчизняної економіки у світовій економічній системі є ефективне використання інновацій.[16]

Технології в галузі гостинності стрімко розвиваються з метою отримання більше клієнтів. Для досягнення цих цілей готелі повинні впроваджувати



інноваційні рішення, що сприяють модернізації технологій і забезпечують ефективне використання ресурсів, таких як час, гроші і енергія. У сучасних умовах без активного використання інновацій управління будь-яким бізнесом стає неможливим.

Технологічні інновації можуть суттєво покращити анімаційну діяльність готелю, створюючи нові можливості для розвитку та привертання більше клієнтів. Відповідно до цього, розглянемо декілька пропозицій для покращення анімаційної діяльності на підприємстві. Одним із таких є використання віртуальної реальності. Віртуальна реальність може бути використана в готельному бізнесі для покращення досвіду клієнтів та збільшення конкурентоспроможності готелю. Це може включати в себе використання інтерактивних технологій, таких як сенсорні столи або панелі з електронним меню, а також використання мобільних додатків для обміну повідомленнями між клієнтами та персоналом [10]. Також, запровадження VR-технологій у програму анімаційної діяльності може створити незабутні враження для гостей.

Основні технологічні інновації, пов'язані з VR, включають віртуальні тури, VR-екскурсії, VR-ігри та розваги, VR-сервіси та послуги, а також VR-конференції та зустрічі.

Готелі можуть створювати віртуальні тури, що дозволяють потенційним гостям відчувати атмосферу готелю, його номери, ресторани та інші приміщення, навіть до того, як вони зроблять бронювання. VR-екскурсії дають можливість гостям відвідати віддалені або недоступні місця через віртуальну реальність.

Також є сенс впроваджувати VR-ігри та розваги, які пропонують гостям ігрові симулятори, віртуальні спортивні змагання або інтерактивні віртуальні ігри. Крім того, VR-сервіси та послуги, такі як масаж або сеанси релаксації у віртуальній реальності, можуть створювати унікальний досвід для гостей.

VR-конференції та зустрічі є ще однією можливістю, яку надає віртуальна реальність. Готелі можуть організовувати віртуальні конференції та зустрічі, що дають можливість учасникам з різних місць світу збиратися віртуально та

проводити зустрічі, презентації та обговорення без необхідності фізичного присутності.

Однак для успішної імплементації VR-технологій готелі повинні враховувати фактори, такі як вартість встановлення та обслуговування, навчання персоналу та якість обладнання. Крім того, вони мають забезпечити надійну та якісну підтримку системи VR для забезпечення безперебійної роботи.

Загалом, використання віртуальної реальності в готельному бізнесі є одним з важливих технологічних інновацій, які можуть забезпечити покращення анімаційної діяльності, збільшення задоволення гостей і прибутковості готелю.

Ще одним цікавим та ефективним варіантом є використання дронів. Використання дронів в анімаційній діяльності готельного бізнесу відкриває нові перспективи та можливості. Дрони є безпілотними повітряними апаратами, які здатні знімати високоякісне відео та фото з повітря, що дозволяє створювати захоплюючі та ефективні анімаційні шоу та розваги для гостей готелю.

Використання дронів дозволяє отримати унікальні ракурси та панорамні знімки, які раніше були недосяжними. Гості готелю можуть насолоджуватися захоплюючими пейзажами, знітками з висоти пташиного польоту та переглядати їх у форматі відеопоказів або інтерактивних шоу.

Дрони також можуть бути використані для організації динамічних виставок та світлових шоу. Вони можуть носити світлові елементи та проєкційні пристрої, що створює непередбачувані та захоплюючі ефекти. Це додає нові емоції та враження для гостей, роблячи їх перебування в готелі незабутнім.

Застосування дронів у анімаційній діяльності готельного бізнесу сприяє підвищенню рівня розваг та створює конкурентну перевагу. Це інноваційне рішення дозволяє готелям привернути більше клієнтів, забезпечуючи незабутні враження та ексклюзивний досвід перебування.

Наступним варто виділити мобільні додатки. Сучасна людина не уявляє свого життя без сучасного смартфона та інших гаджетів, які набувають широкого застосування в готельно-ресторанному бізнесі. За допомогою спеціальних мобільних додатків гість може бронювати номери/місця, замовляти

різні послуги, при цьому майже не контактуючи з персоналом готелю та ресторану. Використання мобільних додатків в анімаційній діяльності готельного бізнесу стає все більш поширеним та корисним інструментом. Ці додатки надають можливість готелям ефективно взаємодіяти зі своїми клієнтами та покращувати їх досвід перебування.

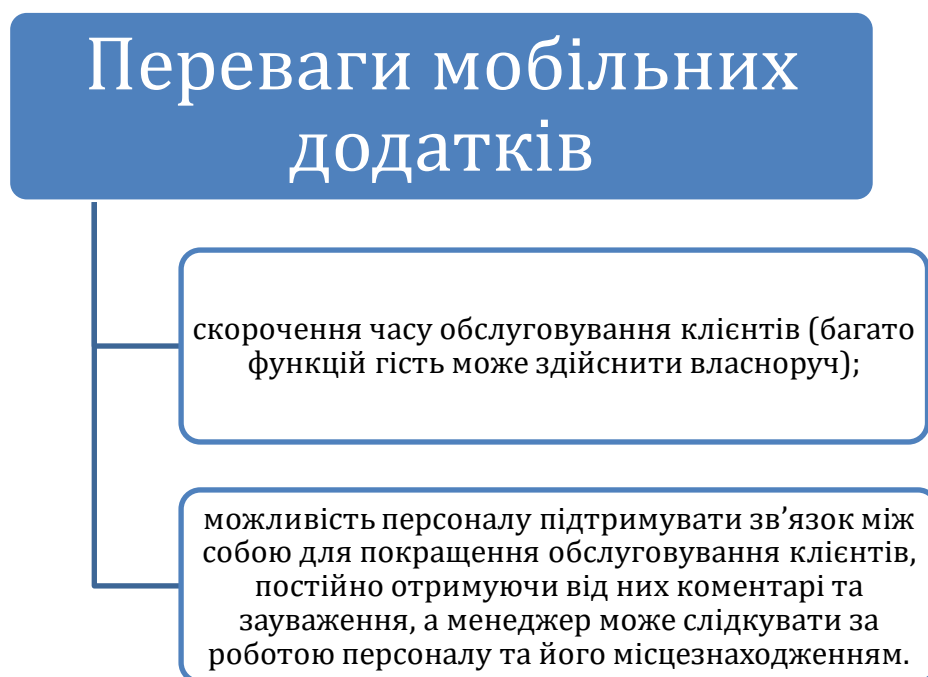


Схема 3 – Переваги мобільних додатків

*Створено автором на основі [11]*

Одним з головних використань мобільних додатків є надання гостям готелю доступу до інформації про анімаційні програми та події, які відбуваються в готелі. Це дозволяє клієнтам бути в курсі оновлень, розкладу та можливостей для розваг, що пропонуються готелем.

Крім того, мобільні додатки можуть включати функції онлайн-бронювання анімаційних програм, розкладів подій або резервування місць на різноманітні розваги. Це забезпечує зручність для клієнтів та спрощує процес планування їхнього відпочинку.

Додатки також можуть надавати можливість відгуків та оцінок анімаційних програм, що дозволяє готелям збирати зворотний зв'язок від своїх гостей та вдосконалювати свої послуги на основі цих відгуків.

Використання мобільних додатків в анімаційній діяльності готельного бізнесу покращує комунікацію з гостями, робить процес взаємодії зручнішим та персоналізованим. Вони сприяють підвищенню задоволеності клієнтів та стимулюють повторні відвідини, що в результаті призводить до збільшення прибутку готелю.

Ще однією ефективною пропозицією можна виділити соціальні медіа та онлайн-платформи. Вони стали невід'ємною частиною анімаційної діяльності готельного бізнесу. Їх використання дозволяє готелям ефективно спілкуватися зі своїми клієнтами, залучати нових гостей та підтримувати постійний контакт зі своєю аудиторією.

Завдяки соціальним медіа готелі можуть активно просувати свої послуги, публікувати фотографії та відео з анімаційними заходами, а також отримувати відгуки та рецензії від клієнтів. Це дозволяє створити позитивний імідж готелю та привернути увагу потенційних гостей.

Онлайн-платформи, такі як бронювальні системи та майданчики для організації анімаційних подій, також допомагають готелям покращити свою анімаційну діяльність. Гості можуть легко ознайомитися з розкладом подій, забронювати місце на заходах або навіть внести свої пропозиції щодо програми.

Застосування соціальних медіа та онлайн-платформ значно полегшує взаємодію готелів зі своїми клієнтами, покращує комунікацію та збільшує ефективність анімаційної діяльності. Це важливий крок у напрямку залучення більшої кількості гостей та створення незабутнього досвіду перебування у готелі.

Ці технологічні інновації можуть допомогти готелю покращити якість та ефективність анімаційної діяльності, привернути більше клієнтів та збільшити прибуток. Вибір конкретних інновацій залежить від бюджету, потреб готелю та вимог ринку.

### **3.3 Рекомендації для покращення анімаційних послуг та стратегії впровадження дитячої анімації**

Провівши аналіз надання анімаційних послуг в готельному підприємстві можна надати певні рекомендації щодо їх вдосконалення. Розглянемо кілька пропозицій, щодо удосконалення анімаційних програм та заходів в готельному бізнесі.

Розробка програми для різних вікових груп гостей. Відвідувачі готелю можуть бути різного віку та мати різні інтереси. Тому важливо розробляти анімаційні програми для різних вікових груп, які включатимуть в себе цікаві та різноманітні активності, такі як спортивні змагання, квести, творчі майстер-класи, вечірки тощо.

Також ефективним варіантом є залучення професійних аніматорів. Науково доведено, що професійні аніматори забезпечують більш високий рівень задоволення гостей від анімаційних заходів. Тому важливо залучати досвідчених та кваліфікованих аніматорів, які зможуть організувати якісну та цікаву програму для гостей.

Зокрема дуже важливим елементом є забезпечення високої якості обладнання та інфраструктури є ключовим аспектом для успішної реалізації якісних анімаційних програм у готельному бізнесі. Високоякісне обладнання та інфраструктура створюють комфортні та зручні умови для гостей, дозволяючи їм насолоджуватись анімаційними заходами з максимальним задоволенням.

Одним з основних елементів високоякісного обладнання є звукова система. Вона повинна бути чіткою, має забезпечувати високу якість звуку та добре розташовуватись у приміщеннях, щоб гості могли насолоджуватись музикою, виступами та аудіовізуальними ефектами без жодних перешкод або спотворень.

Світлова система також має велике значення для створення належної атмосфери та ефекту в анімаційних програмах. Якісні світлові системи дозволяють створювати різні світлові ефекти, налаштовувати освітлення під

конкретний настрій та експериментувати з візуальними елементами, що створює неповторну атмосферу для гостей.

Додатковою складовою якісної інфраструктури є наявність амфітеатрів та ігрових майданчиків. Амфітеатри забезпечують відповідну акустику та простір для проведення вистав, концертів, театральних шоу та інших анімаційних подій. Ігрові майданчики, у свою чергу, створюють можливості для активного відпочинку, спортивних змагань та інтерактивних ігор, які привертають увагу гостей та створюють позитивні емоції.

Висока якість обладнання та інфраструктури є гарантією того, що анімаційні програми в готельному бізнесі будуть приймати гостей якісно, залишаючи у них приємні спогади та бажання повернутись знову. Підтримка та постійне оновлення обладнання інфраструктури дозволяють готелям залишатись конкурентоспроможними, привертати нових гостей та задовольняти високі стандарти якості обслуговування.

Важливим моментом є врахування сезонності. Готелі можуть надавати різноманітні анімаційні програми в залежності від сезону. Наприклад, влітку можуть проводитись активні програми на відкритих територіях, а взимку - культурні та розважальні програми в приміщеннях готелю. Таким чином, гості зможуть насолоджуватись різноманітністю анімаційних програм протягом усього року. Важливо слухати побажання та думки гостей щодо анімаційних програм та заходів, оскільки це допоможе готелю покращити свої послуги та зробити їх більш привабливими для потенційних клієнтів. Варто забезпечити індивідуальний підхід до гостей, зважаючи на їхні потреби та інтереси. Наприклад, для сімей з дітьми можуть бути організовані спеціальні дитячі програми, а для пар - романтичні вечори з музикою та світловим шоу.

Рекламування анімаційних програм та заходів є також дуже ефективним. Для того, щоб гості дізналися про анімаційні програми та заходи, необхідно їх належним чином рекламувати. Наприклад, за допомогою буклетів, інформаційних стендів в готелі, соціальних мереж, листівок та інших методів реклами.

Зокрема, у зв'язку з пандемією COVID-19, та Повномасштабним вторгненням Росії, в готелі повинні бути пильними та дбайливими щодо безпеки своїх гостей. Тому важливо адаптувати анімаційні програми та заходи до цих умов, забезпечуючи дотримання правил соціальної дистанції та правил поведінки під час повітряних тривог.

Для того, щоб анімаційні програми та заходи були цікавими та якісними, важливо залучати професіоналів до їх проведення. До прикладу, для музичних виступів можна запрошувати професійних музикантів, а для танцювальних програм - інструкторів з танців.

Також, не варто забувати підтримувати постійний зв'язок з гостями. Це допоможе визначити їхні потреби та думки щодо анімаційних програм та заходів. Наприклад, можна створити спеціальний електронний журнал, де гості зможуть залишати свої коментарі та пропозиції щодо анімаційних програм.

Окремо варто зазначити, що гості готелю є членами сімей, відповідно відвідувачами готелю часто стають діти. Вони відіграють також важливу роль в прийнятті рішення, щодо вибору місця відпочинку. [15] Слід відзначити, що в українських готельних комплексах анімація для людей середнього та старшого віку розвивається значно швидше, ніж анімація для дитячого відпочинку. Сьогодні в нашій країні приділяється мало уваги дитячій анімації та відпочинку відвідувачів із дітьми. Готелі сімейного відпочинку створюють дитячі кімнати, чи розважальні куточки, але загалом не мають анімаційного обслуговування для якісного та безпечного відпочинку для дітей через нестачу кваліфікованих аніматорів.

Дитяча анімація повинна мати яскравий, святковий та ефектний характер, щоб діти запам'ятали свій відпочинок надовго. Проте, важливо мати альтернативні заходи, які можна використовувати в разі непогоди або непередбачуваних обставин.

Необхідно також диференціювати дитячі анімаційні програми в залежності від віку дітей:

- програми для дітей віком від 3 до 6 років;

- програми для дітей віком від 6 до 9 років;
- програми для дітей віком від 9 до 12 років.

Така диференціація є необхідною через урахування специфічних особливостей дітей на різних етапах їхнього особистісного розвитку. Вікові особливості дітей можна умовно поділити на такі групи:

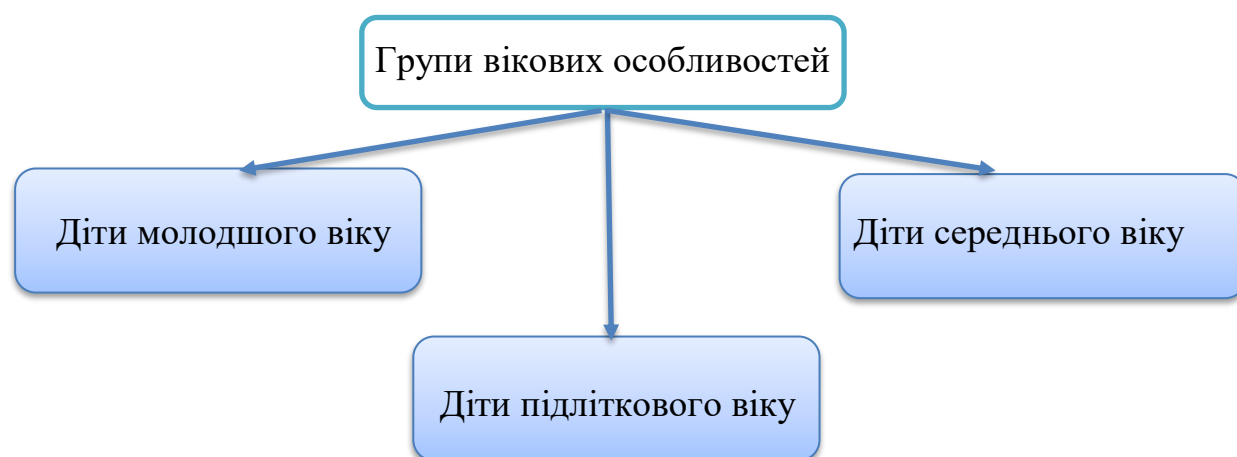


Схема 4 – Групи вікових особливостей дітей

*Розроблено автором на основі [3]*

Діти молодшого віку проявляють цікавість до оточуючого світу, вони енергійні, активні і швидко втомлюються, що вимагає постійної зміни діяльності. Вони спрямовані на наслідування дорослих і з радістю грають, малюють, ліплять і творять інше. Ця група дітей потребує особливої уваги через їх швидку втомлюваність, схильність до перегрівання або переохолодження та недостатній життєвий досвід.

Діти середнього віку характеризуються підвищеною збудженістю, емоційністю і конфліктністю. Вони легко захоплюються грою, змаганнями і творчістю. Важливо підтримувати їхній інтерес шляхом яскравих та захоплюючих заходів.

Діти підліткового віку, через початок статевого дозрівання та фізіологічні зміни в організмі, потребують активності, спрямованої на витрату великої енергії. Вони часто ставляться скептично до пропозицій аніматорів і надають



перевагу дискотекам, спілкуванню з однолітками і участі у конкурсах. Розумно залучати їх до розробки та організації анімаційних заходів, підготовки ігор та змагань, надаючи можливість відчувати себе у ролі лідера.

Особливу увагу необхідно приділяти організації свят для дітей. При плануванні святкових заходів необхідно враховувати можливості матеріально-технічної бази закладу розміщення, склад учасників, а також залучення всіх батьків, з максимальним дотриманням правил техніки безпеки. Тема свята має бути вибрана з урахуванням цих факторів, щоб забезпечити успішну організацію та безпечну участь всіх присутніх. [3]

Впровадження дитячої анімації також сприяє позитивному іміджу готелю, підвищує його конкурентоспроможність та відмінність серед інших закладів. Гостинність і затишок, які пропонує готель, разом з розширеним спектром дитячих розваг створюють унікальний привабливий пропозицію для сімейного відпочинку.

Загалом, удосконалення анімаційної діяльності в готельному бізнесі вимагає пильної уваги до потреб та інтересів гостей, розробки якісних та різноманітних програм та заходів, використання сучасних технологій та підтримки зв'язку з гостями. Ці заходи допоможуть готелям покращити свої послуги та забезпечити більш якісний та захоплюючий відпочинок для своїх гостей.

### **Висновки до розділу 3**

У ході дослідження економічних аспектів вдосконалення анімаційної діяльності готелю було встановлено, що це може мати значний вплив на фінансово-економічні показники підприємства. Вдосконалення анімаційних послуг може призвести до збільшення доходів готелю, оскільки приваблива та якісна анімаційна програма може залучити більше клієнтів і збільшити тривалість їх перебування в готелі. Крім того, висока якість анімаційних послуг сприяє позитивному сприйняттю готелю клієнтами та підвищує рівень

задоволення гостей, що може привести до покращення репутації готелю та підвищення його конкурентоспроможності на ринку.

Технологічні інновації також грають важливу роль у покращенні анімаційної діяльності готелю. Впровадження новітніх технологій, таких як віртуальна реальність, доповнена реальність, інтерактивні екрани та інші інноваційні рішення, може створити унікальні та захоплюючі враження для гостей.

Додатково, у дослідженні були надані рекомендації щодо покращення анімаційних послуг і стратегії впровадження дитячої анімації. Залучення дітей є важливим аспектом анімаційної програми, оскільки вони становлять значну частину клієнтської бази готелю. Розробка спеціальних програм та активностей для дітей може забезпечити їх активне залучення та розвагу, що приносить задоволення їм і їхнім батькам. Впровадження дитячої анімації може сприяти залученню більшої кількості сімей з дітьми до готелю і створювати додаткові можливості для генерації доходів.

Загалом, вдосконалення анімаційної діяльності готелю має великий потенціал для покращення якості обслуговування, залучення нових клієнтів та збільшення конкурентоспроможності підприємства. Результати дослідження надають підставу для подальшого розвитку і вдосконалення анімаційних послуг готелів, а також створюють основу для подальших досліджень у цій області.

## РОЗДІЛ 4. БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ, ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ

### 4.1 Шляхи підвищення життєдіяльності людини.

Кожна людина повинна внести свій внесок у вирішення проблеми збереження життєдіяльності людини, оскільки ця проблема має глобальний масштаб. Це стосується як поточного суспільства, так і майбутніх поколінь, а тому є надзвичайно важливим завданням для кожного з нас.

Здоров'я людини ґрунтується на основі генетичних факторів, способу життя, свідомого ставлення людини до себе.

Здоров'я людини – стан повного соціального, біологічного і соціологічного комфорту, коли функції усіх органів і систем організму зрівноважені з природним і соціальним середовищем, відсутні будь-які захворювання, хворобливі стани та фізичні дефекти.

Критерій здоров'я визначається комплексом показників, а саме у розумному ставленні до свого здоров'я, фізичній та психічній культурі, загартовуванні організму, вмілій організації праці та відпочинку.

Але суттєві зміни побутових та соціально-культурних умов життя населення, передусім значним зменшенням його фізичної активності призвели до поширення епідемії неінфекційних захворювань (зокрема серцево-судинних) людини, тому одним із шляхів підвищення життєдіяльності людини є оздоровча фізична культура. [17]

Існує безліч шляхів підвищення життєдіяльності людини, і кожен з них може внести свій внесок у загальну покращення якості життя. Варто детальніше розглянути деякі з них

Здоровий спосіб життя. Він включає комплекс заходів, спрямованих на збереження та покращення фізичного та психологічного благополуччя людини. Одним з найважливіших аспектів здорового способу життя є правильне харчування. Це означає споживання різноманітної їжі з усіма необхідними

макро- і мікроелементами. Балансований раціон повинен включати різноманітність овочів, фруктів, злаків, білків, здорових жирів та обмеження вживання продуктів, багатих на насичені жири, трансжири та додані цукри.

Фізична активність також має велике значення для здоров'я. Рекомендується проводити щонайменше 150 хвилин помірної інтенсивності фізичних вправ або 75 хвилин інтенсивних вправ на тиждень.[18] Фізична активність може включати ходьбу, біг, плавання, велосипедний спорт, аеробіку, силові тренування та інші види вправ, які зміцнюють серцево-судинну систему, м'язи та кістки.

Також, куріння та зловживання алкоголем є шкідливими для здоров'я. Відмова від цих звичок або їх обмеження можуть значно покращити загальний стан здоров'я. Важливо усвідомлювати ризики, пов'язані з цими звичками, і шукати підтримку, якщо потрібно.

Недостатня кількість сну може негативно впливати на фізичне та психічне здоров'я. Важливо дотримуватись режиму сну, спати достатньо годин вночі і забезпечувати належну якість сну. Це сприятиме відновленню організму та збереженню енергії протягом дня.

Регулярні медичні огляди, включаючи відвідування лікаря загальної практики та спеціалістів, допоможуть виявити можливі проблеми здоров'я на ранніх стадіях і запобігти їх подальшому розвитку. Також варто звернути увагу на показники здоров'я, такі як артеріальний тиск, рівень холестерину та цукру в крові, і вживати заходи для їх контролю.

Оптимізація психологічного стану. Оптимізація психологічного стану є ключовим фактором для підвищення життєдіяльності людини. Психологічний благополуччя відіграє важливу роль у нашому фізичному та емоційному здоров'ї, а отже, й у загальному якості життя.

Стрес, тривога та депресія можуть суттєво впливати на нашу життєдіяльність, заважаючи нам функціонувати на повну потужність. Щоб

покращити психічний стан, корисно включити регулярну медитацію, яка сприяє зосередженню уваги, зменшенню тривоги та спокою мислення. Практика глибокого дихання є ефективним способом заспокоїти нервову систему та зменшити напругу. Релаксаційні техніки, такі як йога або тай-чі, також можуть допомогти знизити стрес і покращити психічний стан.

Всі ці підходи до оптимізації психологічного стану допомагають знизити рівень стресу, зміцнити емоційну стійкість та покращити загальний самопочуття. За допомогою цих практик та підтримки від оточуючих людей ми можемо підвищити якість нашого життя та забезпечити більш здоровий психологічний стан, що має велике значення для нашого добробуту.

Доступ до освіти і саморозвитку. У нашому сучасному світі освіта має бути доступною на різних рівнях. Кожна людина повинна мати можливість отримати освіту від початкового до вищого рівня, незалежно від свого соціального статусу чи фінансових можливостей. Це означає забезпечення доступу до шкіл, коледжів, університетів і професійних навчальних закладів, а також надання підтримки для отримання освіти дорослими, які бажають продовжити своє навчання.

Окрім формальної освіти, важливо також підтримувати можливості для саморозвитку. Це може включати участь у навчальних програмах, семінарах, курсах або воркшопах, що дозволяють людям набувати нові навички та вдосконалювати свої здібності. Зараз існують також багато онлайн-ресурсів, які надають можливість самостійно вивчати нові теми та розвивати навички у зручний для себе час. Це допомагає розширити кругозір, збагатити знання і стати більш конкурентоспроможними на ринку праці.

Доступ до освіти і саморозвитку не тільки сприяють розумовому розвитку, але також розширюють можливості для кар'єрного росту, збільшення доходів і досягнення особистих цілей. Крім того, це стимулює творчий мислення, критичне мислення і вміння працювати в команді.

Соціальна взаємодія та підтримка. Родина є однією з найважливіших складових нашого соціального життя. [19] Створення теплої, взаєморозуміючої сім'ї надає нам почуття приналежності, любові та підтримки. Сімейні взаємини сприяють створенню безпечного середовища, де ми можемо поділитися своїми радощами, проблемами та успіхами.

Крім родини, друзі також відіграють важливу роль у нашому житті. Вони допомагають нам розвиватися, підтримують наші інтереси і надають емоційну підтримку. Дружба допомагає нам відчувати себе з'єднаними зі світом і підтримує нашу психологічну стійкість у важкі часи.

Також важливо налагоджувати здорові взаємини з різними людьми у нашому оточенні. Це можуть бути колеги, сусіди або члени спільноти. Взаємодія з різноманітними людьми розширює наші горизонти, сприяє розумінню та толерантності. Взаємна підтримка в цих взаєминах допомагає нам вирішувати проблеми, спільно працювати над проектами та досягати спільних цілей.

Анімаційна діяльність в готельному бізнесі також має позитивний вплив на підвищення життєдіяльності гостей і сприяти їх загальному добробуту. Анімаційні програми можуть пропонувати різноманітні розважальні заходи, такі як вечірні шоу, концерти, тематичні вечори, спортивні змагання тощо. Це допомагає гостям розслабитися, відволіктися від щоденних турбот і насолодитися часом у готелі. Також вони можуть включати різноманітні фізичні активності, такі як йога, аквааеробіка, фітнес-тренування, пляжні ігри, екскурсії на велосипедах тощо. Це сприяє підтримці здорового способу життя гостей і підвищує їх енергетику та життєву активність. Анімаційна програма може пропонувати культурні заходи, такі як майстер-класи з місцевої кухні, традиційні танці, мовні заняття або екскурсії, де гості можуть познайомитися з місцевою культурою та традиціями. Це не тільки розширює знання гостей, але й стимулює толерантність, розуміння та взаємовідносини між різними культурами.

Також, анімаційна програма створює можливості для спілкування та взаємодії між гостями. Вона допомагає створити спільноту в готелі, де люди

можуть зустрічатися, обмінюватися думками, досвідом та побудувати нові дружні стосунки. Це важливо для підвищення соціального самопочуття і залучення гостей до готельного середовища.

Загалом, анімаційна діяльність у готельному бізнесі може створювати позитивну та стимулюючу атмосферу, що сприяє підвищенню життєдіяльності гостей. Вона надає можливості для релаксації, розваг, спорту, культурного обміну та соціальної взаємодії, що сприяє загальному самопочуттю, задоволенню та покращенню якості перебування у готелі.

#### **4.2 Психофізіологічне розвантаження для працівників.**

Психофізіологічне розвантаження для працівників готелю є важливим аспектом забезпечення їхнього добробуту і підвищення їхньої життєдіяльності.

Створення сприятливого робочого середовища для працівників готелю має велике значення для їхнього психофізіологічного розвантаження. Це означає забезпечення комфортних умов, які сприяють зниженню стресу і покращенню загального самопочуття.

Освітлення є важливим аспектом робочого середовища. Необхідно забезпечити достатню кількість природного світла та ефективно штучне освітлення, щоб уникнути напруження очей та покращити концентрацію працівників. Крім того, важливо забезпечити можливість регулювання освітлення, щоб враховувати індивідуальні потреби та вподобання працівників.  
[20]

Вентиляція є ще одним важливим аспектом. Забезпечення свіжого повітря та оптимальних рівнів вологості допомагає підтримувати комфортні умови роботи і покращує здоров'я працівників. Ефективна система вентиляції та клімат-контролю забезпечує оптимальну температуру та якість повітря в приміщенні.

Акустичний комфорт також важливий для забезпечення сприятливого робочого середовища. Мінімізація шуму та використання звукоізоляційних

матеріалів допомагають знизити рівень шуму, що може впливати на концентрацію та заспокоєння працівників.

Крім того, раціональне розташування робочих зон та відпочинкових місць впливає на ефективність роботи і психологічний комфорт працівників. Планування простору таким чином, щоб працівники мали достатньо приватності та можливість відпочити у зручних зонах, сприяє розвантаженню і покращує їхній фізичний та емоційний стан.

Регулярні перерви та відпочинок є важливими для психофізіологічного розвантаження працівників готелю. Ці періоди відпочинку надають працівникам можливість відновити свою енергію та зняти напругу, яка може накопичуватися під час робочого дня.

Планування коротких перерв, наприклад, кожні 1-2 години, дозволяє працівникам вийти зі своїх робочих місць і відпочити. [21] Це може включати вправи розтяжки, які допомагають розслабити м'язи і покращити кровообіг, а також зменшити напругу в спині та шії. Також, працівники можуть скористатися цим часом для медитації або просто для замислення і відпочинку, щоб зняти ментальний напруження і відновити ясність думок.

Регулярні перерви і відпочинок допомагають зберегти концентрацію та продуктивність, а також запобігають втомі та перевантаженню. Вони сприяють збалансованому режиму роботи, де праця і відпочинок взаємодіють, що дозволяє працівникам бути більш ефективними і ефективно керувати своїм енергетичним рівнем протягом робочого дня.

Таким чином, регулярні перерви та відпочинок є важливими елементами для психофізіологічного розвантаження працівників готелю, оскільки вони дозволяють відновити енергію, зняти стрес і підтримувати оптимальний рівень продуктивності та самопочуття протягом робочого дня.

Також забезпечення доступу до психологічної підтримки та консультування може бути корисним для працівників готелю, особливо тих, хто



має справу зі стресовими ситуаціями або високим рівнем вимог. Психолог або консультант може надати поради щодо ефективних стратегій керування стресом та покращення психічного благополуччя.

Зокрема важливим є залучення працівників до фізичних вправ або спортивних занять, що може допомогти розслабитися, зняти напругу і підвищити енергетику. Організація спільних тренувань, фітнес-програм або прогулянок під час перерв може сприяти фізичному й емоційному розвантаженню.

Важливим є проведення навчань та тренінгів щодо керування стресом та підвищення резильєнтності може бути корисним для працівників готелю. Вони отримають навички управління емоціями, плануванням та організацією робочого часу, що допоможе їм ефективніше справлятися зі стресом. Створення позитивного і підтримуючого колективу може мати велике значення для психофізіологічного розвантаження працівників. Взаємодія з колегами, підтримка і спілкування можуть створити атмосферу співробітництва та взаємопідтримки.

Загалом, психофізіологічне розвантаження для працівників готелю включає створення сприятливого середовища, регулярні перерви та відпочинок, психологічну підтримку, фізичну активність, навчання навичкам керування стресом та соціальну підтримку. Ці заходи допомагають працівникам зберігати енергію, покращувати психічне благополуччя і ефективніше справлятися з вимогами своєї професії.

#### **Висновки до розділу 4**

Шляхи підвищення життєдіяльності людини включають в себе розробку ефективних програм для психофізіологічного розвантаження. Це можуть бути різноманітні методики та практики, які сприяють відновленню фізичних та психологічних ресурсів працівників. Такі заходи можуть включати організацію спеціальних зон відпочинку, масажні процедури, фізичні вправи, психологічну підтримку та інші форми релаксації.

Важливо враховувати, що психофізіологічне розвантаження не тільки поліпшує самопочуття працівників, але й сприяє підвищенню якості обслуговування для гостей готелю. Відпочивші та відновлені працівники можуть бути більш ефективними у своїй роботі, забезпечуючи більш якісне та задовільне обслуговування.

Отже, розвиток і впровадження програм психофізіологічного розвантаження для працівників готелю має велике значення для покращення їхньої життєдіяльності та результативності. Це може призвести до підвищення задоволеності працівників, зниження стресу, покращення якості обслуговування та загальної ефективності готелю.

## ВИСНОКИ

Анімація визнається, як ефективний інструмент у конкурентній боротьбі між готелями, тому вдосконалення надання анімаційних послуг стало важливим завданням для готельних підприємств. ПрАТ «Готель Україна» є підприємством з високоякісними послугами, але для збереження конкурентоспроможності необхідно постійно удосконалювати анімаційні програми та пропонувати нові розваги, що відповідають змінюються вимогам гостей.

У кваліфікаційній роботі виявило гостру необхідність вдосконалення надання анімаційних послуг для відновлення фізичних і психологічних ресурсів, які людина втрачає під час праці та повсякденного спілкування. Рекреація, зорієнтована на задоволення рекреаційних потреб, стала ключовим елементом готельної галузі в усьому світі.

Дослідження показало, що анімація стає новим напрямком туристичної діяльності, який активно розвивається у всьому світі. Вона стала ефективним інструментом у конкурентній боротьбі між готелями і туристичними комплексами, що прагнуть забезпечити подібний рівень сервісу та облаштування інтер'єрів. Концепція анімації широко використовується у різних сферах людської діяльності.

Готельний бізнес є однією з найважливіших галузей гостинності, яка постійно зростає та розвивається. ПрАТ «Готель Україна» володіє провідними позиціями на ринку завдяки своїм високоякісним послугам. Однак, з метою задоволення вимог гостей, які постійно змінюються, та підвищення конкурентоспроможності підприємства, необхідно вдосконалювати надання анімаційних послуг.

Проаналізовано поточний стан надання анімаційних послуг готелю та запропонувати ефективні стратегії та напрямки їх вдосконалення. Дослідження було зосереджено на розробці нових програм, використанні сучасних технологій та платформ для просування послуг, а також впровадженні інноваційних технологій, таких як віртуальна реальність.

В результаті дослідження було виявлено можливості покращення надання анімаційних послуг та запропоновано рекомендації щодо впровадження новітніх технологій в анімаційні програми даного готелю, а також впровадження дитячої анімації.

Запропоновано застосування новітніх технологій, таких як віртуальна реальність та інші інноваційні рішення, в анімаційних послугах готелю може сприяти покращенню якості та розширенню асортименту послуг, привертанню нових клієнтів і задоволенню потреб сучасного туристичного ринку. Крім того, впровадження дитячої анімації може стати ефективним інструментом для привертання сімейних туристів та створення незабутнього досвіду для дітей.

Отримані результати дослідження та рекомендації щодо впровадження новітніх технологій і дитячої анімації можуть бути використані керівництвом готельного підприємства ПрАТ «Готель Україна» для покращення надання анімаційних послуг, залучення нових сегментів ринку та забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Надає конкретні рекомендації щодо впровадження новітніх технологій і дитячої анімації, що сприятиме підвищенню задоволення гостей, поліпшенню якості послуг та зміцненню позицій готельного підприємства ПрАТ «Готель Україна» на ринку гостинності.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Все про туризм – освітньо туристичний портал tourlib.net: веб-сайт. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/iltjo.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/iltjo.htm)
2. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту Х.Й. Роглев. tourlib.net: веб-сайт. URL: [https://tourlib.net/books\\_ukr/roglev.htm](https://tourlib.net/books_ukr/roglev.htm)
3. О. М. Кравець, С. І. Байлик, Організація анімаційних послуг в туризмі core.ac.uk: веб-сайт. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/141489395.pdf>
4. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах slideshare.net: веб-сайт. URL: <https://www.slideshare.net/mazurets/3-54772292>
5. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському і світовому ринках global-national.in.ua: веб-сайт. URL: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>
6. Вовк І.П., Вовк Ю.Я., Антонів Є.В., Вплив психологічних аспектів на створення анімаційних заходів для закладів готельно-ресторанного бізнесу elartu.tntu.edu.ua: веб-сайт. URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/21924/1/Tezy%20Vovk%20Yu%20Vovk%20Antoniv.pdf>
7. Тучковська І. І., Особливості організації анімаційної діяльності в індустрії гостинності lute.lviv.ua веб-сайт. URL: [2522-1256-2018-23-26.pdf](https://lute.lviv.ua/2522-1256-2018-23-26.pdf) (lute.lviv.ua)
8. Приватне Акціонерне Товариство «Готель Україна» clarity-project.info: веб-сайт. URL: <https://clarity-project.info/smida/20123093?year=2017>
9. Приватне Акціонерне Товариство «Готель Україна» clarity-project.info: веб-сайт. URL: [https://clarity-project.info/edr/20123093/finances?current\\_year=2022](https://clarity-project.info/edr/20123093/finances?current_year=2022)

10. Інформаційні технології в готельній індустрії України: реалії та перспективи investplan.com.ua: веб-сайт. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/1\\_2020/10.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/1_2020/10.pdf)
11. Впровадження додатків для смартфонів у сферу готельно-ресторанного бізнесу dspace.wunu.edu.ua: веб-сайт. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/20948/1/129-130.pdf>
12. Готель «Світязь» Луцьк reikartz.com: веб-сайт. URL: <https://reikartz.com/uk/hotels/svityaz-lutsk/>
13. Noble Boutique Hotel – Луцьк веб-сайт. URL: <https://noble-boutique-lutsk.hotelmix.com.ua/>
14. Готель Україна м. Луцьк Волинська обл. веб-сайт. URL: <https://hotel-lutsk.com/>
15. Children in Hospitality and Tourism dokumen.pub: веб-сайт. URL: <https://dokumen.pub/qdownload/children-in-hospitality-and-tourism-4-1nbsped-9783110644586-9783110648416-9783110644678-2020939674.html>
16. Роман Шерстюк, Дмитро Шеліхевич, Інноваційний потенціал як основа забезпечення ефективної діяльності підприємства elartu.tntu.edu.ua: веб-сайт. URL: [https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/21363/2/IRSP\\_2017\\_Sherstiuk\\_R-Innovative\\_potential\\_as\\_71-72.pdf](https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/21363/2/IRSP_2017_Sherstiuk_R-Innovative_potential_as_71-72.pdf)
17. Шляхи підвищення життєдіяльності: оздоровча фізична культура confcontact.com: веб-сайт. URL: [http://www.confcontact.com/2013-спецпроект/tn15\\_grinyuk.htm](http://www.confcontact.com/2013-спецпроект/tn15_grinyuk.htm)
18. Скільки і якої фізичної активності потрібно людям різного віку веб-сайт. URL: <https://healthcenter.od.ua/2020/08/18/skilky-i-yakoyi-fizychnoyi-aktyvnosti-potribno-lyudyam-riznogo-viku/>
19. Цінність родини. Чинники міцної родини. Готовність до сімейного життя. веб-сайт. URL: <https://vseosvita.ua/library/embed/010091xj-1350.doc.html>

20.Реферат Методи і засоби вимірювання освітленості веб-сайт. URL:

<https://ukrbukva.net/99380-Metody-i-sredstva-izmereniya-osveshennosti.html>

21.Методи встановлення регламентованих перерв на відпочинок веб-сайт.

URL: <https://buklib.net/books/28234/>

## ДОДАТКИ

Додаток А

Фінансова звітність за 2020 рік

J0901107 Фінансова звітність малого підприємства

Актив

		На початок	
Назва рядка	Код рядка	звітнього року, тис. грн	На кінець звітнього періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	0.00	0.00
первісна вартість	1001	0.00	0.00
накопичена амортизація	1002	0.00	0.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	356.70	0.00
Основні засоби:	1010	26 906.50	28 955.50
первісна вартість	1011	43 452.10	45 506.10
знос	1012	16 545.60	16 550.60
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	0.00
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0.00	0.00



Назва рядка	На початок	
	Код рядка	На кінець звітного періоду, тис. грн
Інші необоротні активи	1090	0.00
Усього за розділом I	1095	27 263.20
II. Оборотні активи Запаси:	1100	681.80
у тому числі готова продукція	1103	0.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	786.10
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	18 945.30
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	21.40
Витрати майбутніх періодів	1170	5.80
Інші оборотні активи	1190	435.50
Усього за розділом II	1195	20 875.90

Назва рядка	Код рядка	На початок	На кінець звітного
		звітного року, тис. грн	періоду, тис. грн
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	0.00
Баланс	1300	48 139.10	29 445.70
Пасив			

Назва рядка	Код рядка	На початок	На кінець звітного
		звітного року, тис. грн	періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 092.00	1 092.00
Додатковий капітал	1410	0.00	0.00
Резервний капітал	1415	0.00	0.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-7 437.90	-7 385.30
Неоплачений капітал	1425	0.00	0.00
Усього за розділом I	1495	-6 345.90	-6 293.30
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	14 996.00	17 251.00
Короткострокові кредити банків	1600	0.00	358.40

Назва рядка	Код рядка	На початок	На кінець звітного
		звітного року, тис. грн	періоду, тис. грн
III. Поточні зобов'язання Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	0.00
товари, роботи, послуги	1615	4 328.80	122.40
розрахунками з бюджетом	1620	8.10	0.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	0.00
розрахунками зі страхування	1625	8.10	16.10
розрахунками з оплати праці	1630	33.60	12.10
Доходи майбутніх періодів	1665	17 552.20	0.00
Інші поточні зобов'язання	1690	17 558.20	17 979.00
Усього за розділом III	1695	39 489.00	18 488.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	0.00
Баланс	1900	48 139.10	29 445.70
Звіт про фінансові результати			

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 861.60	4 907.60
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	1 797.50	4 761.50
Інші операційні доходи	2120	0.00	0.00
Інші операційні витрати	2180	0.00	0.00
Інші доходи	2240	0.00	0.00
Інші витрати	2270	0.00	0.00
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	1 861.60	4 907.60
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	1 797.50	4 761.50
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	64.10	146.10
Податок на прибуток	2300	11.50	26.30
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	52.60	119.80

Фінансова звітність за 2021 рік

Ю0901107 Фінансова звітність малого підприємства

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок	На кінець звітного
		звітного року, тис. грн	періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	0.00	0.00
первісна вартість	1001	0.00	0.00
накопичена амортизація	1002	0.00	0.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0.00	0.00
Основні засоби:	1010	28 955.50	28 892.80
первісна вартість	1011	45 506.10	45 955.70
знос	1012	16 550.60	17 062.90
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	0.00
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0.00	0.00
Інші необоротні активи	1090	0.00	0.00
Усього за розділом I	1095	28 955.50	28 892.80

Назва рядка	На початок		
	Код рядка	звітний року, тис. грн	На кінець звітний періоду, тис. грн
II. Оборотні активи Запаси:	1100	239.70	566.80
у тому числі готова продукція	1103	0.00	0.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00	0.00
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	41.10	0.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	182.30	90.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	0.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1.30	2.60
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	0.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	20.30	28.60
Витрати майбутніх періодів	1170	5.50	5.50
Інші оборотні активи	1190	0.00	0.00
Усього за розділом II	1195	490.20	693.50
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	0.00
Баланс	1300	29 445.70	29 586.30

Пасив	Назва рядка	На початок	
		Код рядка	На кінець звітного періоду, тис. грн
		звітного року, тис. грн	звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал		1400 1 092.00	1 092.00
Додатковий капітал		1410 0.00	0.00
Резервний капітал		1415 0.00	0.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)		1420 -7 385.30	-7 192.50
Неоплачений капітал		1425 0.00	0.00
Усього за розділом I		1495 -6 293.30	-6 100.50
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення		1595 17 251.00	24 931.70
Короткострокові кредити банків		1600 358.40	0.00
III. Поточні зобов'язання Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями		1610 0.00	0.00
товари, роботи, послуги		1615 122.40	891.10
розрахунками з бюджетом		1620 0.00	0.00

Назва рядка	На початок		
	Код рядка	На початок звітного року, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	0.00
розрахунками зі страхування	1625	16.10	14.40
розрахунками з оплати праці	1630	12.10	56.80
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	0.00
Інші поточні зобов'язання	1690	17 979.00	9 792.80
Усього за розділом III	1695	18 488.00	10 755.10
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	0.00
Баланс	1900	29 445.70	29 586.30

#### Звіт про фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	5 791.80	1 861.60



Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	5 556.70	1 797.50
Інші операційні доходи	2120	0.00	0.00
Інші операційні витрати	2180	0.00	0.00
Інші доходи	2240	0.00	0.00
Інші витрати	2270	0.00	0.00
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	5 791.80	1 861.60
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	5 556.70	1 797.50
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	235.10	64.10
Податок на прибуток	2300	42.30	11.50
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	192.80	52.60

Ю0901107 Фінансова звітність малого підприємства

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок	На кінець звітного
		звітного року, тис. грн	періоду, тис. грн
Основні засоби:	1010	28 892.80	28 600.10
первісна вартість	1011	45 955.70	47 272.30
знос	1012	17 062.90	18 672.20
Усього за розділом I	1095	28 892.80	28 600.10
II. Оборотні активи Запаси:	1100	566.80	151.30
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	90.00	333.80
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2.60	5.90
Гроші та їх еквіваленти	1165	28.60	57.60
Витрати майбутніх періодів	1170	5.50	
Усього за розділом II	1195	693.50	548.60
Баланс	1300	29 586.30	29 148.70

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок	На кінець звітного
		звітного року, тис. грн	періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 092.00	1 092.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-7 192.50	-6 574.30
Усього за розділом I	1495	-6 100.50	-5 482.30
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	24 931.70	21 276.50
товари, роботи, послуги	1615	891.10	2 465.40
розрахунками зі страхування	1625	14.40	24.70
розрахунками з оплати праці	1630	56.80	81.60
Інші поточні зобов'язання	1690	9 792.80	10 782.80
Усього за розділом III	1695	10 755.10	13 354.50
Баланс	1900	29 586.30	29 148.70

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	11 005.00	5 791.80

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	10 251.20	5 556.70
Інші доходи	2240	3 121.60	
Інші витрати	2270	3 121.60	
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	14 126.60	5 791.80
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	13 372.80	5 556.70
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	753.80	235.10
Податок на прибуток	2300	135.60	42.30
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	618.20	192.80