

УДК: 35.078

Луциків І.В., Юрик Н.С., Луциків І.А.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ В УКРАЇНІ

Lutsykiv I., Yuryk N., Lutsykiv I.

PROBLEMS AND DIRECTIONS OF FORMING A POSITIVE IMAGE OF GOVERNMENT AUTHORITIES IN UKRAINE

Імідж органів державної влади в Україні є важливою складовою їхньої діяльності, оскільки він впливає на сприйняття громадськістю, довіру громадян та ефективність виконання своїх функцій. Формування позитивного іміджу органів державної влади може бути складним завданням, оскільки імідж таких органів часто сприймається громадськістю з певною скептичністю або недовірою та залежить від багатьох факторів, які впливають на сприйняття та оцінку діяльності органів влади. До таких факторів можна віднести:

Дії та результати: Ефективність та результативність дій органів влади впливають на їхній імідж. Якщо вони успішно досягають поставлених цілей, реалізують реформи та поліпшують життя громадян, це сприяє позитивному сприйняттю і формуванню позитивного іміджу.

Прозорість та відкритість: Транспарентність у прийнятті рішень, доступ до інформації, відкритість до спілкування з громадськістю та медіа сприяють довірі до органів влади. Громадськість очікує, що органи влади будуть відкритими та прозорими у своїх діях та процесах.

Комунікація та взаємодія: Якість комунікації з громадськістю, медіа, громадськими організаціями є важливим фактором для формування іміджу. Здатність до ефективного спілкування, слухання думок та пропозицій громадськості, врахування їхніх потреб сприяє підтримці та довірі.

Етика та професіоналізм: Поведінка представників державної влади, дотримання етичних стандартів, відповідальність та професіоналізм є важливими чинниками для формування довіри та позитивного сприйняття.

До основних проблем, з якими стикаються органи державної влади при формуванні свого позитивного іміджу можна віднести:

– **Корупцію:** Україна має складну історію з корупцією, що має негативний вплив на імідж державних органів. Боротьба з корупцією, забезпечення прозорості та ефективності в державному управлінні є ключовими аспектами для поліпшення іміджу.

– **Недовіру громадськості:** Громадяни можуть мати певний рівень недовіри до державних органів, особливо в тих випадках, коли вони сприймаються як неефективні, корумповані або віддалені від потреб населення. Це може бути викликом для формування позитивного іміджу, оскільки потрібно працювати над відновленням довіри громадськості шляхом здійснення конкретних дій, які покажуть, що органи державної влади дійсно працюють на користь громадян.

– Комунікаційні проблеми: Недостатня комунікація або неефективна комунікація з громадськістю може призвести до спотворення іміджу органів державної влади. Важливо встановити відкритий та прозорий канал комунікації з громадянами, щоб повідомляти про свою роботу, досягнення та відповідати на їхні запити та питання. Розробка ефективної комунікаційної стратегії є ключовим аспектом формування позитивного іміджу.

– Вплив засобів масової інформації: Засоби масової інформації мають значний вплив на формування публічної думки і іміджу органів влади. Проблемою може бути негативне представлення у засобах масової інформації, спотворення фактів або неправильне сприйняття повідомлень. Органи державної влади повинні активно співпрацювати з медіа, надавати достовірну інформацію та будувати конструктивні стосунки для забезпечення об'єктивного висвітлення своєї діяльності.

– Політичні конфлікти: В Україні присутні політичні конфлікти, які можуть негативно впливати на імідж державних органів. Політична стабільність, конструктивний діалог та здатність до компромісу є важливими факторами для збереження позитивного іміджу.

Отож, на основі аналізу стану розвитку органів державної влади в Україні, а також основних проблем з якими вони стикаються на сучасному етапі, визначено ключові напрями формування позитивного іміджу органів державної влади:

– Транспарентність та відкритість: Забезпечення прозорості в роботі органів державної влади є ключовим для формування позитивного іміджу. Це означає публікацію інформації про прийняття рішень, видатки бюджету, проведення публічних слухань та консультацій з громадськістю. Транспарентність сприяє довірі та сприйняттю діяльності органів влади як чесної та відкритої.

– Ефективність та результативність: Органи державної влади повинні демонструвати ефективність своєї роботи та досягнення позитивних результатів. Це може бути досягнуто шляхом впровадження ефективних стратегій управління, планування та контролю, а також реалізації проектів, спрямованих на поліпшення якості життя громадян. Публікація досягнень та успіхів сприяє позитивному іміджу.

– Співпраця з громадськістю: Важлива взаємодія з громадськістю та створення можливостей для їх участі в процесах прийняття рішень. Це включає проведення публічних слухань, заслуховування думок та пропозицій громадських організацій та експертів, організацію консультаційних майданчиків тощо. Така співпраця дозволяє враховувати потреби та думки громадян, що сприяє формуванню позитивного іміджу.

– Розробка та впровадження комунікаційної стратегії: Органи державної влади повинні розробити ефективну комунікаційну стратегію, яка передає важливу і необхідну інформацію всім учасникам.

Останні роки були спрямовані на реформування органів влади з метою покращення їх роботи та збільшення довіри громадян. Були прийняті рішення та здійснено кроки для забезпечення більшої прозорості, зменшення корупції та покращення якості надання послуг.

Зрозуміло, що імідж органів державної влади в Україні є складною проблемою, яку потрібно продовжувати вирішувати. Важливо, щоб органи влади продовжували працювати на покращення ефективності, прозорості та відкритості, а також займалися боротьбою з корупцією та виконували свої обов'язки у відповідності до закону та інтересів усіх громадян.