

УДК 330.3:334.0

Дерманська Л.В.

Чортківський навчально-науковий інститут підприємництва і бізнесу
Західноукраїнського національного університету

ВПЛИВ ВІЙНИ НА СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ

Dermanska L.

IMPACT OF WAR ON SOCIAL RESPONSIBILITY IN UKRAINE

На вектор розвитку вітчизняних та зарубіжних підприємств впливають політичні, соціально-економічні та екологічні фактори, однак разом з економічними чинниками все більшу роль у забезпеченні конкурентоспроможності починають відігравати також неекономічні чинники – соціальний захист працівників, якість продукції, екологічно безпечні та енергозберігаючі технології, пандемія, війна. Саме тепер основним завданням підприємництва є не тільки отримання прибутку, а й вирішення важливих соціальних проблем. І тому соціальна відповідальність бізнесу перетворюється на загальносвітову бізнес-концепцію, яка визначає сучасний формат підприємницької діяльності.

Соціальна відповідальність – це механізм допомоги розвитку бізнесу та суспільству одночасно. Дану концепція використовується передовим бізнесом для балансування між прибутком та вирішенням соціальних проблем.

Соціальна відповідальність бізнесу активно почала розвиватися під впливом двох негативних факторів. Перший із них - пандемія COVID-19, адже саме приватні підприємства допомагали вирішити велику кількість соціальних проблем: закупівля масок та антисептичних засобів для населення під час пандемії, що є прикладом соціальної відповідальності бізнесу.

Доцільно відмітити, що вагомий вплив на розвиток соціальної відповідальності в українському бізнесі стала війна, яка розпочалася у лютому 2022 року. Через складну ситуацію бізнес в Україні зупинився, доходи скоротилися, а витрати зросли, однак основну роль у збільшенні витрат на соціальну відповідальність відіграла громадянська позиція як власників так і працівників. Підтримка держави, Збройних Сил України та власних працівників стало основною задачею українських підприємств.

Відповідно до дослідження Factum Group Ukraine «Соціальна відповідальність бізнесу в умовах війни» Про допомогу від українських компаній / бізнесу, котрий працює в Україні згадують 7 з 10 опитаних (67%). Для споживачів на даний момент важливо те, що підприємства підтримують Збройні Сили України (39%), своїх співробітників (18%). [2]

Впродовж війни український бізнес активно долучається до підтримки українців, сприяє наближенню української перемоги та демонструє соціальну відповідальність. Усвідомлення власної соціальної відповідальності особливо важливе для бізнесу, оскільки його роль суттєво підвищилась упродовж останніх десятиліть щодо інших суб'єктів суспільства.

Список використаних джерел:

1. Євтушенко В.А. Методика діагностики соціальної відповідальності українських підприємств. Актуальні проблеми економіки. 2021. № 4.
2. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах війни. 2022. Factum Group Ukraine: веб сайт. URL: <https://factum-ua.com/report.html>.