

УДК 338.488

Гейдарова О.В., Гейдаров Н.І.

Хмельницький національний університет

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ КРИЗИ

Heidarova O., Heidarov N.

THEORETICAL ASPECTS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY IN CRISIS CONDITIONS

Прогрес розвитку країни відбувається за рахунок активного перебігу науково-технічного прогресу. Основним результатом НТП є нові ідеї, нові знання, розробки, технології, продукція, нові системи тощо. Впровадження результатів НТП сприяє економічному зростанню, розвитку бізнесу, появи нових підприємницьких структур, що підвищує конкурентоспроможність та фінансову стабільність країни.

Покращення у сфері індустрії гостинності залежить від застосування інновацій та інноваційних технологій. На даний момент наша країна переживає фінансово-економічну кризу, і як наслідок рівень сервісу в готельно-ресторанних закладах є далеко не найкращим. З метою привернення потенційних клієнтів, керівники закладів мають впроваджувати у свою діяльність інноваційні технології.

Вперше поняття «інновація» було введено на початку ХХ ст. американським вченим Й. Шумпетером у роботі «Теорія економічного розвитку». «Він визначив інновацію як нову науково-організаційну комбінацію виробничих факторів, створену підприємницьким духом. Він зараховував до інновацій як нові продукти та технології, так і застосування нових способів комерційного використання, освоєння нових ринків збуту і джерел сировини, зміни галузевої структури, укрупнення фірми» [1].

Трактуванню поняття «інновація» присвячено дуже багато робіт, різні дослідники трактувати по іншому: одні розглядають як процес, інші «винахід», відмінність між різними поглядами на визначення полягає в тому, що науковці дотримуються різних підходів до поняття інновації. В основному можна виділити два підходи [2]:

– Статичний (сталий) підхід – інновації – це кінцевий результат інноваційної діяльності.

– Динамічний (рухливий) підхід – інновація – процес впровадження нововведень, за якого ідея, відкриття або винахід набувають нового економічного змісту.

Підсумовуючи вищезазначене, оберемо визначення, яке найбільш підходить до закладів готельно-ресторанного господарства.

«Інновація – це кінцевий результат впровадження нововведення (ідеї, нового знання, практичного досвіду) для зміни об'єкта управління (кількісної та якісної) з метою підвищення ефективності виконання робіт (як правило, отримання економічного або соціального ефекту, але можуть бути й інші варіанти ефектів: екологічний, науково-технічний тощо)».

Реалізація інновацій у закладах готельно-ресторанного господарства здійснюється за допомогою інноваційного процесу. В оригіналі, інноваційний процес – це сукупність всіх операцій від моменту розробки наукової ідеї до її впровадження в діяльність закладу (наукове обґрунтування, розробка, впровадження). Що стосується інноваційного процесу в готельно-ресторанному бізнесі, то тут використовується спрощена модель інноваційного процесу, оскільки власники готельно-ресторанного бізнесу долучаються до інноваційного процесу вже на етапі впровадження, можливо через придбання ліцензії.

Управління процесом впровадження інновації (від розробки та обґрунтування ідеї, до зняття з виробництва або оновлення) має назву управління інноваційною діяльністю. Для того, щоб ефективно впроваджувати інновації потрібно розробити ефективну політику галузі інновацій (інноваційну політику). Схематично складові інноваційної політики готельно-ресторанного закладу представимо на рисунку 1.

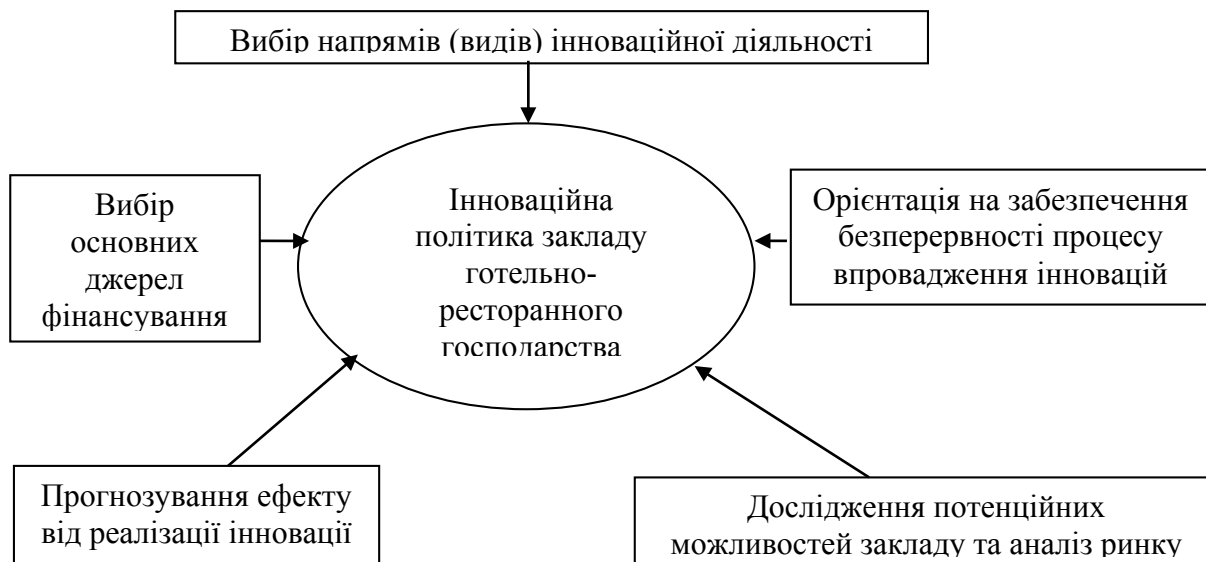


Рис.1. Складові інноваційної політики готельно-ресторанного закладу

Примітка: адаптовано автором за [3].

Подальшого втілення у готельно-ресторанному бізнесі інновація набуває у вигляді інноваційних технологій. Інноваційна технологія – це застосування наукового знання, нового знання для вирішення практичних завдань з метою досягнення бажаного (запланованого) результату.

Таким чином, управління інноваційною діяльністю, а саме, запровадження перспективних, ефективних інноваційних технологій дає закладу покращувати фінансовий стан, конкурентну позицію на ринку, покращувати ефективність використання наявного потенціалу закладу, підвищувати кваліфікацію персоналу, розширення асортименту продукції та послуг, збільшувати коло споживачів готельно-ресторанних послуг.

Список використаних джерел:

1. Чорна М.В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія. Харків: Х УХТ, 2012. 210 с.
2. Іжевський В.В. Економічна суть інноваційної політики підприємств роздрібною торгівлі та ресторанного господарства https://tourlib.net/statti_ukr/izhevskyj.htm.
3. Гейдарова О.В., Гейдаров Н.І. Інноваційні технології як чинник підвищення ефективності функціонування організації//X Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, академіка НАН України Миколи Григоровича Чумаченка: «Соціальна відповідальність як основа інноваційного розвитку бізнесу. 18.11.2022.