

УДК 338.984

Баюс Л.А., Мосій О.Б.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Baius L., Mosiy O.

STRATEGIC PLANNING DURING WAR

Стратегічне планування – це формулювання бізнес-стратегії. Стратегія визначається метою та проміжними цілями для досягнення цієї мети. Застосування стратегічного плану дозволяє компанії визначити напрямки її довгострокового розвитку.

Стратегічне планування дає можливість керівництву приймати обґрунтовані управлінські рішення в діяльності організації. Основним завданням стратегічного планування є забезпечення інновацій та організаційних змін з метою покращення економічних показників діяльності. У процесі стратегічного планування можна виділити чотири основні види управлінської діяльності: розподіл ресурсів; адаптація до зовнішнього середовища; внутрішнє регулювання; організаційні стратегічні прогнози.

Стратегічний план повинен визначати, що потрібно зробити, а тактичний і оперативний плани повинні визначати, як це зробити. Стратегічне планування досягає успіху лише за умови виваженого ставлення до його реальних можливостей і протиріч.

Стратегічне планування, так само як і тактичне, у часі війни скоротилось у термінах. Для чого ж воно потрібне? Є декілька вагомих причин – це те, що планування дає перспективу, зменшує напругу, дозволяє не розпорощувати сили на зайві речі, сприяє кращому результату у майбутньому, дає змогу будувати пріоритети у щоденних діях.

Більш ніж рік повномасштабної війни стали викликом для бізнесу в Україні. Бізнес продовжує адаптуватися до нових незрозумілих обставин і кожна компанія має свій унікальний досвід як можна продовжувати свою роботу під час війни. Багато керівників компаній зрозуміли, що: 1) бізнес – це частина держави, яка впливає на перемогу; 2) криза створює можливості якими варто скористатись, а очікування більш стабільних часів може викинути з ринку, тому потрібно бути готовими йти на ризик; 3) дуже важливо берегти персонал даючи йому час на відпочинок та перезавантаження; 4) якщо можливо частину бізнесу перевести в онлайн режим роботи, то це варто зробити з безпекових міркувань; 5) стратегічне бачення залишається важливим – компанія має чітко бачити напрям руху, стратегічні плани не можуть мінятися бо компанія втратить свої орієнтири; 6) тактичні плани можуть переглядатись і коригуватись з певною періодичністю.

Список використаних джерел:

1. Мамонов О. Кейси незламності: про стратегічне планування та роботу під час війни від CEO. URL: <https://mind.ua/openmind/20254800-kejsi-nezlamnosti-pro-strategichne-planuvannya-ta-robotu-pid-chas-vijni-vid-seo>
2. Родрігез-Позе А., Барталуччі Ф. У пошуках «стратегій успіху» в післявоєнній Україні. URL: <https://voxukraine.org/u-poshukah-strategij-uspihu-v-pislyavoyennij-ukrayini>
3. Карманська Ю. Як ефективно планувати в умовах війни та непередбачуваності. URL: <https://forbes.ua/lifestyle/yak-lyudyam-ta-kompaniyam-planuvati-pid-chas-vijni-ta-obstriliv-koli-obstavini-postiyno-zminyuyutsya-poyasnyue-biznes-konsultant-19102022-9105>