

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
за участі:

АГХ Гірничо-металургійна Академія в Кракові, Польща
Казахський агротехнічний університет імені Сакена Сейфулліна, Казахстан
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», Україна
SCIRE Foundation, Польща

Міжнародне філософсько-космологічне суспільство, Україна
Громадська організація «Науково-дослідний та консультатційно-практичний
центр бізнесу, маркетингу та права», Україна



МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

«СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ, СУСПІЛЬСТВА ТА
ПІДПРИЄМНИЦТВА»

«SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY,
SOCIETY AND ENTREPRENEURSHIP»

(SDESE2023)

27-28 квітня 2023 року

Івано-Франківськ, 2023

УДК 502.131.1(06)+330.3(06)

С 76

С 76 Сталый розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – 810 с.
– Електронні текстові дані. – Режим доступу :
<https://cutt.ly/HwwGUIGa>
ISBN 978-617-95283-3-0

До збірника увійшли наукові матеріали, тези доповідей, подані учасниками до Організаційного комітету конференції, у яких в багатоаспектному вимірі розглядаються проблеми та перспективи сталого розвитку економіки, суспільства та підприємництва за різними рівнями теоретичного узагальнення, сферами практичної реалізації тощо.

Матеріали будуть актуальними для здобувачів вищої освіти різних рівнів, вчених, науковців і викладачів у галузях управління та адміністрування, освіти, гуманітарних, соціально-поведінкових, природничих та аграрних наук, сфери обслуговування, транспорту, інженерії та інш.

Тексти публікуються в авторській редакції мовою оригіналу.

За науковий зміст, якість поданих матеріалів та використані джерела відповідають автори (для здобувачів всіх освітніх рівнів їх наукові керівники).

УДК 502.131.1(06)+330.3(06)

ISBN 978-617-95283-3-0

© Івано-Франківський національний технічний
університет нафти і газу, 2023

© Перезова І.В., 2023

© Автори матеріалів, 2023

© Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова комітету: Чудик Ігор, д-р техн. наук, проректор з науково-педагогічної роботи Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

Співголови комітету:

Півняк Геннадій, ректор, акад. НАН України, д. тех. н., професор, Національний ТУ «Дніпровська політехніка», Україна

Базалук Олег, др., проф., Гуандунський університет нафтохімічних технологій, Китай

Сигідус Каміл, PhD, Голова правління Фонду SCIRE, Варшава, Польща

Кучер Анатолій, др., проф., с.н.с., Національний університет «Львівська політехніка», Україна

Перевозова Ірина, д.е.н., проф., завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Україна, голова ради ГО «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права»

Ніценко Віталій, д.е.н., проф., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

Члени комітету:

Азіз Нурулнадван, др., проф., Технологічний університет МАРА, Малайзія

Акансу Селахаддін Орхан, др., проф., Університет Ерчієс, Кайсері, Туреччина

Балежентис Томас, др., проф. Вільнюський університет, Литва

Бережницька Уляна, к.е.н., доцент, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

Блюмель Андерс, голова департаменту фінансів та матеріального забезпечення центрального управління міста Пйоснек, Німеччина

Мохд Хелми Абд Вахаб, PhD Університет Тун Хуссейн Малайзія, Малайзія

Гораль Ліліана, д.е.н., проф., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

Гулуа Катеріне, PhD, Тбіліський державний університет імені Іване Джавахішвілі, Грузія

Діван Маріо Жосе, Др., Проф. Національний університет Ла-Пампа, Аргентина

Запухляк Іванна, д.е.н., проф., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

Заєд Нурул Мухамед, Університет бізнесу і технологій, Бангладеш

Ісмаїлова Хаджар Гафар кизи, к.е.н. Азербайджанський державний університет нафти та промисловості, Азербайджан

Йоценко Василь, к.т.н, проф., Інститут радіоактивності навколишнього середовища Університет Фукусіма, Японія

Кафка Софія, д.е.н., проф., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

Ковальчук Світлана, д.е.н., проф., Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, Україна

Лирик Ірина, к.е.н., доцент, Президент ГО «Українська асоціація Маркетингу»
Мардані Аббас, др., с.н.с. Університет Південної Флориди, США
Майнка Марсель, к.е.н. керуючий партнер Geothermics Mainka Erdwärme & Brunnenbau GmbH, Німеччина

Михайлишин Лілія, д.е.н., проф., Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, Україна

Мохамадіан Масуд, др., проф. Університет Канберри, Австралія

Мухамед Іссе Суді, магістр бізнес-адміністрування, Університет Куал Лумпуру, Малазія

Павлов Костянтин, д.е.н., професор, Волинський національний університет імені Лесі Українки; член правління ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень»;

Павлова Олена, д.е.н., проф., Волинський національний університет імені Лесі Українки; член правління ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень», Україна

Півняк Геннадій, акад. НАН України, д. тех. н., професор, Національний ТУ «Дніпровська політехніка», Україна

Полянська Алла, д.е.н., проф., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

Репіна Інна, д.е.н., проф., Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна

Рустамов Ільхам Саміль огли, к.е.н. доцент, Азербайджанський державний університет нафти та промисловості, Азербайджан

Сабірова Мадіна, к.е.н., Казахський агротехнічний університет імені Сакена Сейфулліна, Казахстан

Сімків Лілія, д.е.н., проф., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

Сала Даріуш, др, АГХ Гірничо-металургійна Академія в Кракові, Польща

Сасалак Тонгкау, Др., Доц. Університет Сонгхла Раджабхат, Таїланд

Фадєєва Ірина, проф., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

Федорченко Андрій, д.е.н., проф., Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна

Филюк Галина, д.е.н., проф., Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна

Хаоуас Ілхам, др., доц., Університет Абу-Дабі, Об'єднані Арабські Емірати

Цабелкова Інна, др., доц., Чеський університет наук про життя, Чехія

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу
заборонено

РЕВІТАЛІЗАЦІЯ ЯК МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	
Марія ТЕПЛЮК	268
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	
Роман ШЕРСТЮК, Олександр ПЛОТНИКОВ	271
ЕКОЛОГІЧНА СТІЙКІСТЬ ТА СТАЛА МОДА ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Олена ПАХОЛЮК ¹ , Оксана ПЕРЕДРІЙ ¹ , Ірина МАРТИРОСЯН ²	273
OPERATIONS MANAGER: FUNCTION, SKILLS AND ABILITIES	
Olga OVETSKA, Kostiantyn ZALISKYI	276
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
Назарій КОНЕВИЧ	278
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	
Андрій МОХНЕНКО, Олександр ЧМУТ	281
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОЦЕСІВ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
Ірина СТАНЬКОВСЬКА, Тарас СТАНЬКОВСЬКИЙ, Максим СТАНЬКОВСЬКИЙ	282
КОНЦЕПЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ	
Олена ДОЛГАЛЬОВА, Раїса ТКАЧЕНКО	285
РИЗИКИ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЙ ЗІ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ	
Владислав ЛАВРЕНЮК, Володимир КОВАЛЬ	288
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ В УКРАЇНІ	
В. Комаровська	291
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СУЧАСНИЙ ТРЕНД РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	
Тетяна ТОВТ, Олег РАШКЕВИЧ	293
СТАЛИЙ БЕЗПЕКОВИЙ РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	
Світлана ТУЛЬЧИНСЬКА, Олександр СОЛОСІЧ	296
СУТНІСТЬ КОНЦЕПЦІЇ КАНБАН ТА ЇЇ ВИКОРИСТАННЯ В УПРАВЛІННІ ВИРОБНИЦТВОМ І ПРОЄКТАМИ	
Інна АХНОВСЬКА, В. РОСТЕЦЬКА	298
ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
Вікторія ШИШЛЮК, Марія МАСЛЬОХ	300

5. Bao, Y., & Shaw, J. D. (2013). Global mobility: An empirical test of the gender gap in performance and career outcomes. *Journal of International Business Studies*, 44(5), 525-547. doi: 10.1057/jibs.2013.26

УДК 338

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

РОМАН ШЕРСТЮК, ОЛЕКСАНДР ПЛОТНИКОВ

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

Протягом останніх років тематика цифрової трансформації є актуальною для більшості українських суб'єктів господарювання, які включають у стратегічний порядок денний свого розвитку питання цифровізації бізнес-процесів. На сьогодні цифрова трансформація стала затребуваним інструментом створення адекватних до пандемії COVID-19 умов функціонування бізнесу; досягнення сталого розвитку компанії в умовах невизначеності; скорочення витрат на розробку нових продуктів та часу їх виведення на ринок; реалізації сучасних підходів до формування нових якостей компанії та її відповідності до тенденції постійного прискорення науково-технологічного прогресу.

Під цифровою трансформацією розуміємо впровадження новітніх технологій у бізнесові процеси суб'єкта господарювання. Вказаний підхід включає не тільки придбання прогресивного програмного забезпечення чи нового обладнання, а й здійснення кардинальних перетворень у методах управління, способи зовнішніх комунікацій, вибудовування та розвиток корпоративної культури [1, с. 331]. Умовами цифрової трансформації є: чітке бачення й розуміння стратегії; вмотивована команда; адаптація персоналу до оновлених бізнес-процесів; система цифровізації. У цьому контексті управління бізнес-процесами в умовах зростання цифровізації є сукупністю коштів, методів та підходів, орієнтованих на інформаційні технології з метою автоматизації, аналізу, покращення процесів та операцій, які вони підтримують.

Цифрова трансформація управління бізнес-процесами за допомогою соціальних, мобільних, аналітичних та хмарних технологій дає змогу скоротити обсяг паперових носіїв інформації та документування, підвищити реактивність процедур та операцій з операційного менеджменту, зменшити трудомісткість операцій, зробити весь управлінський контур більш мобільним та оптимізованим. Завдяки цьому можливо не тільки поліпшити залученість та утримання працівників, але й досягти помітного підвищення показників роботи підприємства шляхом постійної трансформації.

У сучасному світі щодня зростає конкуренція серед суб'єктів господарювання та збільшуються вимоги до якості продукції. Основною метою цифрової трансформації є підтримка керівника та підрозділів підприємства в питанні збільшення ефективності та конкурентоспроможності за кожною

операційною дією. Варто зазначити, що провідним технологіям на підприємстві відведена центральна роль у процесі цифрових перетворень, але не варто вважати посередніми бізнес-процеси, моделі розвитку, корпоративну культуру та етику, а також готовність до майбутніх змін.

Основними інструментами, які підвищують ефективність бізнес-процесів в умовах цифровізації є такі: аутсорсинг; бенчмаркетинг; інформаційні та цифрові технології / програмне забезпечення, автоматизація; управління знаннями; інтеграція ланцюжка поставок; венчурне фінансування; процесно-орієнтоване управління; мерчандайзинг; інжиніринг/реінжиніринг; вимір рівня задоволеності клієнтів; стратегічне планування; збалансована система показників; ключові компетенції; інші інструменти: корпоративна культура; реструктуризація; стратегічні альянси тощо. У сучасних реаліях саме такі інструменти допомагають топ-менеджерам підприємства підвищити ефективність бізнес-процесів за допомогою застосування різного роду технологій.

Згідно з напрацюваннями вчених Центру цифрової трансформації бізнесу, ключовими областями цифрових перетворень у структурі управління бізнес-процесами виступають [2, с. 1326]: робота з клієнтами (розуміння клієнта, взаємодія підприємства з клієнтом для задоволення його потреб); операційні бізнес-процеси (автоматизація виробничих процесів; реалізація креативного потенціалу працівників; управління продуктивністю); бізнес-моделі підприємства (цифрова глобалізація; залучення нових цифрових бізнес-моделей). Цифрова трансформація виводить підприємство на новий рівень розвитку, зачіпаючи інтереси персоналу підприємства. Тому необхідно постійно перебувати з персоналом у контакті, своєчасно проводити навчання за нововведеннями, а також не забувати мотивувати співробітників, щоб на виході одержувати якісний продукт.

Виходячи з фактичного стану підприємства, його фінансових та кадрових можливостей, цифровізацію бізнес-процесів можна проводити використовуючи один з наступних способів: оптимізацію існуючих бізнес-процесів; цифрову трансформацію бізнес-процесів, або ж розробку нових бізнес-процесів.

Цифровізація бізнес-процесів на підприємстві дасть змогу зафіксувати внесені зміни з виділенням усіх важливих деталей, внаслідок чого керівники різних рівнів матимуть можливість проконтролювати якість проходження кожного з етапів. За цих умов внесення змін буде супроводжуватися мінімальними витратами часу та зусиль, а також більш прозорим провадженням бізнесу. Переваги цифрової трансформації для бізнесу: рішення з урахуванням достовірних відомостей; підвищення продуктивності; залучення споживачів; забезпечення інформаційної безпеки; зміцнення партнерських відносин; розвиток послуг на вимогу. Отже, цифрова трансформація кардинальним чином змінює бізнес-процеси на підприємстві, створює цифрове робоче середовище, дає змогу впроваджувати інновації та передові рішення.

Список використаних джерел

1. Baier M.-S. Success factors of process digitalization projects – insights from an exploratory study. *Business process management journal*. 2022. Vol. 28, № 2, pp 325–347.

Наукове електронне видання

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ, СУСПІЛЬСТВА ТА
ПІДПРИЄМНИЦТВА»
«SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY,
SOCIETY AND ENTREPRENEURSHIP»

(SDESE2023)

27-28 квітня 2023 року

Відповідальна за випуск: Перемозова І.В.

Комп'ютерна верстка: Василик О.Б.
Обельницька Х.В.
Осадца Л.В.
Перемозова І.В.

Підп. до друку 25.04.2023 р. Об'єм даних 8,59 Мб.

Зам. №25/04-1. Ум. друк. арк. 53,1. ФОП Кошовий Б.-П.О. Львівська обл. м.
Винники, вул. Руська, 3 Ел. пошта: publisher@pbpk.com.ua. Тел. 093-485-45-95
Свідоцтво ДК №7657 від 05.09.2022 р.