

Міністерство освіти і науки України

Університет митної справи та фінансів

**Рада молодих вчених
Університету митної справи та фінансів**



**«ЦИФРОВЕ СУСПІЛЬСТВО:
УПРАВЛІННЯ, ФІНАНСИ ТА СОЦІУМ»**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Том 2

28 квітня 2023 р.

Дніпро

**Міністерство освіти і науки України
Університет митної справи та фінансів
Рада молодих вчених
Університету митної справи та фінансів**

**«ЦИФРОВЕ СУСПІЛЬСТВО:
УПРАВЛІННЯ, ФІНАНСИ ТА СОЦІУМ»**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Том 2

28 квітня 2023 р.

Дніпро

УДК 314/316:004:005:336

Організатори конференції: Міністерство освіти і науки України,
Університет митної справи та фінансів,
Рада молодих вчених
Університету митної справи та фінансів

Склад редакційної групи: Бочаров Д. О., Приймаченко Д. В.,
Ченцов В. В., Архірейська Н. В., Губа О. І.,
Борисенко О. П., Дерев'янка Т. П.,
Кодацька Н. О., Луценко І. М.,
Маляр Д. В., Марценюк О. О.,
Панфілова Г. Б., Фесенко В. В.

Цифрове суспільство: управління, фінанси та соціум: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2023. – Том 2. – 259 с.

ISBN 978-966-328-202-2

Матеріали науково-практичної конференції, які включені до збірника, присвячені актуальним проблемам упровадження та розвитку цифрових технологій у сфері фінансів, обліку, аудиту та оподаткування; трансформаційним процесам і новітнім технологіям у менеджменті та публічному управлінні; особливостям суспільного життя в умовах війни та повоєнного відновлення з урахуванням інформаційно-комунікативних, соціально-психологічних й оздоровчо-рекреаційних аспектів.

Збірник матеріалів може становити інтерес для науковців, викладачів, аспірантів, студентів, а також фахівців у галузі економіки, права, управління та фінансів.

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ ДРУКУЮТЬСЯ МЕТОДОМ ПРЯМОГО
ВІДТВОРЕННЯ ТЕКСТУ, ПОДАНОГО АВТОРАМИ,
ЯКІ НЕСУТЬ ПОВНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ЗА ЙОГО ФОРМУ І ЗМІСТ**

ISBN 978-966-328-202-2

© Колектив авторів, 2023

© Університет митної справи та фінансів, 2023

Разгонов С. А., Фірсов О. Д. Зміни в менеджменті університету під час діджиталізації	95
Соловійова О. М. Інформаційно-комунікаційні технології в менеджменті	97
Субботіна В. Д., Борисова С. Є. Сучасні реалії менеджменту в умовах діджиталізації економіки	99
Тульчинська А. І. Організаційна поведінка в управлінні персоналом в умовах діджиталізації: виклики та можливості	101
Удадесс М. А., Іжевський П. Г. Роль держави в забезпеченні інноваційних процесів	103
Федосєєва Н. В., Коляда С. П. Лідер у культурній індустрії та філантроп, який змінює світ	105
Чуйко М. М., Дронова Д. С. Вплив сучасних технологій на логістичний менеджмент	107
Шевченко А. О., Вишнікіна О. В. Розвиток менеджменту в сучасних умовах діджиталізації на прикладі готельно-ресторанного бізнесу	109
Шерстюк Р. П., Неділенько В. Б. Цифровізація виробничо-економічних процесів підприємств як фактор економічного розвитку	111
Щитов Д. М., Мормуль М. Ф., Олійник Є. І. Інноваційні стратегії у розвитку ринку високотехнологічних послуг національних економік	113
Янчевський В. Р. Instagram Stories як один з інструментів діджиталізації менеджменту	115
Янчик І. В., Мойсак Ю. В., Живко З. Б. Матеріально-технічне забезпечення в умовах діджиталізації економіки	118

Секція 4. Новітні технології публічного управління в епоху цифровізації

Perkhach O. Development of digital innovation in circular economy	120
Авдєєва А. В. «Дерево цілей» державної політики щодо захисту прав дітей в умовах децентралізації влади в Україні	122
Базанова А. Д., Марценюк О. О. Електронне врядування як сучасна форма взаємодії влади та суспільства	124
Бизов С. С. Упровадження демократичних цінностей крізь призму зовнішньополітичних рішень держав – членів ЄС в умовах російсько-української війни	126
Бойко Б. О., Белозерцев В. С. Машинне навчання як інструмент оптимізації бізнесу	129
Борисенко О. П. Стратегічні перспективи України в контексті розвитку цифрової економіки	130
Вергун М. А. Забезпечення формування та реалізації соціальної безпеки в умовах воєнного часу	133

цифровій економіці. Тож, менеджери, які активно використовують можливості та виклики діджиталізації, мають більше шансів процвітати в умовах цифрової економіки, що швидко розвивається. Використовуючи цифрові інструменти, стратегії та мислення, менеджери готельно-ресторанної сфери можуть ефективно вести свої організації шляхом цифрової трансформації та досягати стійкого успіху в цифрову еру.

Список використаних джерел:

1. Смолінець І., Левків Н. Управління персоналом в умовах діджиталізації. URL: <https://periodicals.karazin.ua/economy/article/view/18319>

2. Проблеми бізнес-економіки в сучасних умовах. URL: <https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/187/zbirnyknulp2020biznes.pdf>

3. Батракова Т.І, Линовецька В.Ю. Особливості та принципи цифрової економіки в Україні. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/623580.pdf>

Шерстюк Р. П., д.е.н., доц.,
завідувач кафедри управління інноваційною діяльністю
та сферою послуг Тернопільського національного
технічного університету імені Івана Пулюя
Неділенько В. Б., аспірант Тернопільського національного
технічного університету імені Івана Пулюя

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ВИРОБНИЧО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Цифровізація підприємств є системою економічних, соціальних і культурних відносин, заснованих на використанні цифрових інформаційно-комунікаційних технологій. «Цифрова» компанія характеризується високим рівнем автоматизації, внутрішнім електронним документообігом, системою бухгалтерського та управлінського обліку, електронним сховищем даних, використанням Customer Relationship Management, наявністю корпоративних соціальних мереж [1]. Як відповідь на зміни бізнес-середовища трансформація методів управління компанією є великим викликом як для керівників, так і для співробітників. Автоматизація бізнес-процесів у комплексі з використанням відповідної культури, робить компанію «цифровою», що відповідає сучасним вимогам бізнес-простору, забезпечуючи тим самим підвищення її ефективності, продуктивності та конкурентоспроможності [2]. В даний час жодна галузь економіки не обходиться без комп'ютеризації виробництва та управління як перших кроків «цифровізації», а зростання ефективності практично завжди пов'язане з наукомісткими технологіями, матеріалами, автоматизацією та точним плануванням, тобто з реалізацією інформаційно-комунікаційних процесів та цифрової трансформації.

У цьому контексті пропонуємо класифікувати програмне забезпечення цифрового підприємства за рівнями автоматизації.

До першого рівня відносимо автоматизовану систему управління технологічним процесом, під якою розуміється сукупність технічних та програмних засобів автоматизації управління технологічним обладнанням на підприємствах промисловості. Вказана система складається з персоналу та сукупності обладнання з програмним забезпеченням, яке використовується для автоматизації функцій цього персоналу з управління промисловими об'єктами.

Другий рівень автоматизації включає систему управління виробничими процесами – інформаційно-обчислювальну систему, що інтегрує інструменти та методи управління виробництвом у режимі реального часу – її призначення полягає у вирішенні завдань в контексті аналізу, координації та оптимізації випуску продукції в межах виробництва з метою максимальної ефективності та мінімальної вартості виконання виробничих процесів. Вказану систему відносять до класу систем управління на рівні цеху. Однак нерідко їх використовують в процесі інтегрованого управління виробництвом в межах підприємства загалом. Крім того, системи управління виробничими процесами використовують дані рівнів планування та контролю, а також управляють поточною виробничою діяльністю відповідно до надходження замовлень, вимог конструкторської та технологічної документації, актуального стану устаткування.

Третій рівень автоматизації – планування ресурсів підприємства, призначене для автоматизації фінансово-господарської діяльності підприємства, що вимагає комплексного підходу. Ці системи складаються з різних модулів, які реалізують потреби організацій в автоматизації певних сфер діяльності та бізнес-процесів, зокрема: фінансового обліку та звітності, управління матеріальними потоками, збуту, контролінгу, планування виробництва, технічного обслуговування та ремонту обладнання, управління персоналом.

До четвертого рівня автоматизації підприємства зараховуємо управління продажами та взаємовідносинами з клієнтами. Упровадження подібних систем сприяє створенню на підприємстві спільного підходу до кожного клієнта. На основі повної та детальної інформації в єдиній базі, приймається рішення, яке також буде відображено у цій базі.

П'ятий рівень – аналітична обробка даних у реальному часі – системи, застосування яких дає змогу автоматизувати стратегічний рівень управління підприємством. Являє собою клас застосунків та технологій, призначених для оперативної аналітичної обробки багатовимірних даних (збирання, зберігання, аналіз) про діяльність підприємства та прогнозування майбутнього стану з метою підтримки прийняття управлінських рішень, що включають в себе динамічну побудову звітів у різних розрізах, аналіз даних, моніторинг та прогнозування ключових показників діяльності підприємства.

Таким чином, цифрова економіка є новою стадією еволюційного розвитку економічної та виробничої моделі суспільства, що передбачає максимальну автоматизацію бізнес-процесів усередині підприємства та у взаємовідносинах з контрагентами та державними органами. За рахунок активного розвитку інтернет-технологій, зростання обчислювальної потужності процесорів, повсюдного поширення мобільних пристроїв, використання сучасних електронних каналів зв'язку й способів обліку та зберігання інформації, виробники та постачальники продукції мають змогу аналізувати та акумулювати великі обсяги даних, що сприяє підвищенню якості продукції, скороченню термінів розробки та виведення її на ринок, усуненню непотрібних ланок у ланцюжках поставок, кращому розумінню своїх споживачів підприємству, а державі – своїх громадян.

Список використаних джерел:

1. Godinot C. Insurance and Inspection – How to Take Advantage of IIoT Digitized Power. URL: <https://blog.se.com/power-management-metering-monitoring-power-quality/2020/12/02/insurance-and-inspection-how-to-take-advantage-of-iiot-digitized-power>
2. Ostrovska H. Yo., Sherstiuk R. P., Tsikh H. V., Demianyshyn V. H., Danyliuk-Chernykh I. M. Conceptual Principles of Learning Organization Building. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, 2021, № 3. С. 167–172. DOI: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-3/167>

Щитов Д. М., к.е.н., ст. викладач
кафедри менеджменту і адміністрування
Дніпровського факультету менеджменту
і бізнесу Київського університету культури
Мормуль М. Ф., к.т.н., доц., доцент кафедри
комп'ютерних наук та інженерії програмного забезпечення
Університету митної справи та фінансів;
Олійник Є. І., студент
Університету митної справи та фінансів

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ У РОЗВИТКУ РИНКУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПОСЛУГ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК

Як довели дослідники, перехід від індустріального до постіндустріального суспільства відбувається через всеосяжний розвиток матеріального виробництва, його технічне переозброєння, зростання професійного і культурного рівня, удосконалення організації праці та управління, зростання сфери послуг та її діджиталізацію. Проте задоволення потреб споживачів у нематеріальній сфері не зменшує, а у більшості випадків збільшує обсяги матеріальних потреб суспільства [1]. Постіндустріальний етап розвитку економіки характеризується також

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**«ЦИФРОВЕ СУСПІЛЬСТВО:
УПРАВЛІННЯ, ФІНАНСИ ТА СОЦІУМ»**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Том 2

28 квітня 2023 р.

Організатори конференції не завжди поділяють думку учасників. У збірнику максимально точно відображається орфографія та пунктуація, запропонована учасниками. Усі матеріали подаються в авторській редакції. За точність викладених фактів відповідальність покладається на авторів.

**Підписано до друку 11.05.2023. Формат 60×84 1/16. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 16,19. Облік.-вид. арк. 14,39. Тираж 100 прим.
Замовлення № 115.**

**Дніпро: Університет митної справи та фінансів
(свідоцтво про видавничу діяльність ДК № 6198 від 24.05.2018 р.).
49000, м. Дніпро, вул. Володимира Вернадського, 2/4**