

УДК 336:657

Пальчак Діана

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ОСНОВИ ТА АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОФЕСІЇ АНАЛІТИКА**

**Palchak Diana**

*Ternopil Ivan Puluj National Technical University*

## **BASICS AND RELEVANCE OF THE ANALYST PROFESSION**

Використання економічного аналізу на підприємстві є одною з найголовніших основ, для його повноцінного функціонування. Тому для того, щоб забезпечити підприємству стабільність у його виробничій діяльності та нормувати, або примножити дохід, використовують послуги аналітиків. Аналітик – це фахівець, що працює зі збором та обробкою певної інформації на підприємстві, допомагаючи уникнути ризиків та прогнозувати тенденції.

Для визначення стратегії та цілей підприємства на ринку необхідно отримати інформацію про зовнішній та внутрішній аналіз його середовища. До зовнішнього аналізу входить отримання інформації про потенційних та вже існуючих покупців продукції, існуючих технологій, можливості фінансування, наявність ринків збуту; також передбачає детальне вивчення постачальників ресурсів та їх якість, від яких в першу чергу напряму залежить рівень виробничої діяльності. Внутрішній аналіз містить в собі інформацію про корпоративний аналіз самого підприємства, а саме: забезпечення достатньою кількістю ресурсів, досягнення продукцією достатнього рівня конкурентоспроможності, забезпечення підприємства кваліфікованим персоналом, можливості розширення діяльності підприємства.

У зв'язку із великою важливістю такої професії як аналітик, перед підприємцями лежить не легке завдання знайти достатньо кваліфікованого спеціаліста, що відповідально поставиться до вирішення задач, яке надає йому роботодавець. А через складність перед фахівцями стоять серйозні вимоги, він повинен володіти хорошими аналітичними здібностями, вмінням логічно мислити, працювати з великим потоком даних. До особистих якостей кваліфікованого спеціаліста можна віднести: уважність, хорошу пам'ять, уміння швидко та структурно мислити, відповідальність, вміння визнавати помилки та здатність негайно їх вирішувати.

Також, як і люба професія, аналітика має свої особливості.

1. Аналіз даних: Економічні аналітики працюють з великим обсягом даних, включаючи статистичні дані, фінансові звіти, ринкові дослідження тощо. Вони здатні виявляти зв'язки, тренди та закономірності в цих даних для розуміння економічної ситуації.

2. Економічний прогнозування: Економічні аналітики використовують свої знання економічних принципів та аналітичні методи для прогнозування майбутніх економічних тенденцій. Вони оцінюють вплив різних факторів, таких як зміни політики, ринкові умови та глобальні тренди, на економіку.

3. Економічний аналіз проектів: Економічні аналітики оцінюють фінансову придатність проектів та ризики, пов'язані з їх реалізацією. Вони враховують витрати, потенційні доходи, вплив на ринок та інші фактори для визначення ефективності та доцільності проекту.

4. Розробка стратегій: Економічні аналітики допомагають компаніям та організаціям розробляти стратегії зростання, оптимізації витрат та вдосконалення бізнес-процесів. Вони надають аналітичні дані та рекомендації.

Аналітик – це фахівець, який може виконувати завдання не лише в управлінській діяльності виробничого підприємства, а й в економіці загалом, політиці, соціальній та

культурній галузях. Це поширена, важлива та дуже актуальна в наш час професія. Надання послуг аналізу потребують усі установи та не тільки. Тому основною з вимог до фахівця такого напрямку вміти також працювати у багатьох нахилах. Підготовлений аналітик завжди надає поштовх до змін, які запроваджує керівництво. Професійний аналітик використовує у своїй роботі усі можливі джерела для виконання завдань – електронні державні реєстри, інформаційні банки й бази даних, матеріали зібрані із засобів масової інформації.

Отже, проаналізувавши всю інформацію, що стосується професії аналітика можна зробити висновок, що аналіз підприємства є важливою складовою і без послуг фахівців з цього напрямку це зробити складно, а в деяких випадках неможливо. Від ефективності роботи аналітика залежить робота й цілого ринку.

#### **Список використаних джерел:**

1. Білоус О. С. Принципи та основні засади оволодіння професією бухгалтера, аудитора та аналітика. URL: <https://dl.tntu.edu.ua/content.php?cid=419747>
2. Білоус О. С. Аналіз господарської діяльності. URL: <https://dl.tntu.edu.ua/content.php?cid=419751>
3. Синькевич Н., Краузе О. Економічний аналіз: перспективи розвитку в умовах діджиталізації економіки. Галицький економічний вісник. 2023. № 2 (81). С 7-15. URL: [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2023.02.007](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.02.007)
4. Теоретичні основи аналізу господарської діяльності. URL: [https://pidru4niki.com/1799071753627/ekonomika/zmistoviy\\_modul\\_teoretichni\\_osnovi\\_analizu\\_gospodarskoyi\\_diyalnosti#79](https://pidru4niki.com/1799071753627/ekonomika/zmistoviy_modul_teoretichni_osnovi_analizu_gospodarskoyi_diyalnosti#79)