

УДК 657

Олійчук Тетяна

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ЗДІЙСНЕННЯ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ ОКРЕМИМИ ВИКОНАВЦЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Tetiana Oliichuk

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

IMPLEMENTATION OF ANALYTICAL WORK BY INDIVIDUAL EMPLOYEES AT THE ENTERPRISE

Аналітична робота є важливою складовою ефективного управлінського процесу на будь-якому підприємстві. Вона дозволяє досліджувати та аналізувати дані, що стосуються діяльності підприємства, зокрема фінансових показників, ринку, конкурентів, витрат та прибутку, і допомагає приймати важливі управлінські рішення.

Залежно від розміру підприємства та обсягів аналітичної роботи, вона може здійснюватися окремими виконавцями або командою аналітиків. До прикладу, якщо аналітична робота на підприємстві має великий обсяг та складність – формування команди виконавців може бути просто необхідним. Вона може складатись з різних спеціалістів, таких як аналітики даних, економісти, фахівці з маркетингу тощо.

Якщо ж на підприємстві працюють окремі виконавці-аналітики, то вони повинні мати достатні знання та навички для забезпечення високої якості аналітичної роботи. Це може включати знання статистики, фінансів, програмування, баз даних та інших інструментів та методів, які широко використовуються в аналітичній роботі.

Окремі виконавці можуть займатися аналітичною роботою у різних відділах підприємства, таких як маркетинг, фінанси, логістика, виробництво тощо. Вони можуть збирати та аналізувати дані про продажі, фінансову діяльність, логістику поставок, процеси виробництва та інші аспекти діяльності підприємства.

Одним з можливих підходів до організації аналітичної роботи окремими виконавцями є використання процесу «Data-to-Action» [1], що передбачає:

1. Збір та аналіз даних, що містяться в різних джерелах, таких як бази даних, соціальні медіа, звіти тощо.
2. Обробка даних та визначення ключових показників продуктивності та успішності підприємства.
3. Розробка плану дій на основі результатів аналізу даних.
4. Впровадження змін та моніторинг їх ефективності.

Цей підхід допомагає забезпечити ефективність аналітичної роботи та підвищити продуктивність діяльності підприємства.

Аналітична робота, що здійснюється окремими виконавцями може бути спрямована на аналіз певних аспектів діяльності підприємства, наприклад:

I. Головний технолог може проводити аналітичну роботу з метою оцінки ефективності технологічних процесів, виявлення можливостей для покращення їх роботи та визначення проблем. Процес здійснення аналітичної роботи головним технологом може виглядати наступним чином:

1. Визначення ключових показників ефективності технологічних процесів, такі як швидкість виробництва, якість продукції, ефективність використання ресурсів тощо.
2. Збір даних про технологічні процеси, за допомогою використання різних джерел, як-от вимірювальні прилади, бази даних про виробництво, інформація отримана від співробітників.
3. Аналіз зібраних даних з метою визначення тенденцій та проблем, що впливають на ефективність технологічних процесів.

4. Виявлення можливостей для покращення ефективності технологічних процесів, такі як вдосконалення процесу виробництва, використання нових технологій та матеріалів, підвищення якості продукції тощо.

5. Розробка рекомендацій щодо покращення ефективності технологічних процесів.

II. Для директора, проведення аналітичної роботи може бути корисним інструментом для прийняття стратегічних рішень, визначення пріоритетів, оцінки ефективності підприємства та виявлення можливостей для покращення його роботи. Послідовність кроків здійснення директором аналітичної роботи може бути наступною:

1. Визначення цілей аналітичної роботи.

2. Збір необхідних для проведення аналізу даних. Це може бути інформація про фінансові показники, виробничі процеси, маркетингові стратегії, персонал тощо. Директор може використовувати різні джерела для збору даних, що включають в себе внутрішні бази даних, зовнішні джерела інформації, а також опитування співробітників.

3. Аналіз зібраних даних з метою виявлення тенденцій та проблем за допомогою статистичного аналізу, моделювання, графічного аналізу та інших методів аналізу.

4. Визначення висновків щодо ефективності діяльності підприємства на основі виявлених проблемних місць, що потребують уваги.

5. Розробка стратегій та рекомендацій вирішення проблем та розвитку підприємства в цілому.

На жаль, як відомо, аналітична робота не надто часто використовується підприємцями, що може бути поясненим нестачею потрібних знань та навичок, а також звичайним нерозумінням її важливості та ефективності.

Підсумовуючи, хотіла б сказати, що в цілому, аналітична робота відіграє дуже важливе значення для прийняття важливих управлінських рішень та розвитку підприємства, а її здійснення окремими виконавцями може бути як дуже, так і не дуже ефективним, залежно від наявності необхідних знань та навичок, доступу до ресурсів та підтримки від керівництва підприємства.

Список використаних джерел:

1. Data-To-Action Model. *Sperduto & Associates, Inc.* URL: <http://www.sperduto.com/our-approach/data-to-action-model/>.
2. Економічний аналіз: функції та класифікація, методи та інформаційна база. Реферат. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/20480/
3. Купалова Г. І. Теорія економічного аналізу. К., 2008. – 639 с.
4. Синькевич Н., Краузе О. Економічний аналіз: перспективи розвитку в умовах діджиталізації економіки. Галицький економічний вісник. 2023. № 2 (81). С 7-15. URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.02.007