

УДК 338

Бойко Аліна, Федішин Ірина

Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя

НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Boiko Alina, Fedyshyn Iryna

DIRECTIONS OF ENSURING COMPETITIVENESS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

На рубежі тисячоліть актуальними стали питання про те, як описати і зрозуміти сучасний світ економіки, політики та бізнесу. Як виробити критерії та механізми правильної та ефективної поведінки та прийняття рішень у різних ситуаціях складності та непередбачуваності? Які завдання ставить перед собою нове керівництво для формування різних видів капіталу та активів, для побудови відносин, забезпечення конкурентоспроможності та співпраці, управління в кіберпросторі та соціальних мережах, в умовах затяжних пандемій та тотальної ізоляції?

На сьогоднішній день ми спостерігаємо тенденції змін сучасного світу, які передбачають певну модифікацію концепцій економічного розвитку сучасного суспільства. Такі зміни потребують адаптації управлінських рішень до нових умов господарювання. У зв'язку з цим актуальною є необхідність пошуку нових методів управління для забезпечення конкурентоспроможності на підприємствах сфери гостинності. Новий час диктує вимоги щодо формування рис лідерів, на чому мають базуватися їхні управлінські рішення, як будувати стосунки в колективі та організовувати роботу під впливом ряду нових викликів і загроз, які створюють реальну небезпеку для збереження конкурентних позицій та подальшої прибуткової роботи. Дані виклики мають як глобальний контекст, так і національну специфіку, тому потребують ґрунтовного дослідження.

Виходячи з досліджень, можна сказати, що менеджмент у тому вигляді, в якому він переважно існує сьогодні, є однією із соціальних технологій, винайдених людством у минулому столітті. Управлінська праця протягом всієї історії людства існувала завжди, оскільки управління людьми в процесі виробництва було актуальним у різні епохи. Протягом історії менеджменту сформувалися класичні підходи до реалізації його функцій. Але з приходом 21 століття виникла значна потреба в змінах.

Технологічні, технічні, економічні, соціальні зміни, власне глобальні світові зміни формують нові вимоги до роботи менеджерів. У середовищі, де норми змінюються, менеджер повинен знайти інноваційні способи вирішення проблем, з якими стикаються лідери організацій у процесі. У результаті спектр класичних умінь і навичок, які були притаманні менеджерам, поповнюється новими компетенціями, необхідними для ефективного управління.

Також на даний час ми спостерігаємо гіперконкуренцію через бізнесу. Гіперконкуренція – це термін, який часто використовують для охоплення реалій конкурентного ландшафту 21-го та 22-го століть, особливо у сфері гостинності. В умовах гіперконкуренції "припущення про стабільність ринку замінюються уявленнями про притаманну нестабільність і зміну" [1]. Кілька факторів створюють гіперконкурентне середовище та впливають на природу конкурентного ландшафту 22-го століття. Двома основними рушійними силами є поява глобальної економіки та технологій, зокрема швидкі технологічні зміни.

Для досягнення традиційних цілей (виробництво, прибуток, ринкова ніша) менеджерам було достатньо класичного підходу для організації ієрархічної структури

управління та встановлення контролю за діяльністю людей. Ситуація змінюється, коли використання інноваційних рішень дозволяє досягти високих показників, що відображається на рівні її конкурентоспроможності. У цьому випадку менеджери повинні володіти набором навичок, які допомагають лідерам мотивувати людей, використовуючи свій авторитет у процесі отримання вигоди від результатів інтелектуальної та фізичної співпраці.

Люди - єдиний елемент у проектах, який може ініціювати взаємодію. У складній системі агенти взаємодіють один з одним, обмінюючись сигналами та повідомленнями. Вони отримують вхідні дані один від одного, обробляють їх і перетворюють у певний результат. Люди також є єдиним елементом системи, який може створювати знання, бути креативним і виконувати дії, необхідні для виведення своїх ідей на ринок. І тільки люди здатні керувати проектами, тому що тільки вони мають рівень складності, необхідний для управління складними системами. Дедалі очевиднішим стає висновок: у центрі уваги будь-якого керівника має бути завдання вивільнення енергії людей. Люди повинні хотіти виконувати свою роботу, а для цього потрібна мотивація.

Управління подібними рисами істотно відрізняється від класичного уявлення про управління, а саме:

- лояльністю до співробітників;
- високим ступенем відповідальності;
- ефективними організаційними комунікаціями;
- необхідністю створення атмосфери, сприятливої для розкриття особистості;
- залученням працівників до процесу управління;
- чутливістю до змін зовнішнього середовища;
- задоволеністю працівника результатами роботи;
- перехід від авторитарного керівництва до лідерства;

Креативність виникає на перетині знань, мотивації та властивостей особистості. У будь-якій проектній команді знання приведуть до творчості лише за умов наявності у людей мотивації та необхідних особистих якостей. Вони визначають поведінку людей і мають величезний вплив на мотивацію інших. Тому невід'ємною частиною є наявність особистих якостей.

Отже, в сучасних умовах господарювання першочерговим завданням є організація ефективного управління на підприємстві. Тільки використання інноваційних методів роботи з персоналом та організації фінансово-господарської діяльності дозволить досягти бажаних показників, а також зберегти конкурентні позиції на ринку та досягти бажаного рівня економічної безпеки.

Головне завдання менеджерів – здійснити адекватний відбір керівників, які зможуть організувати свою діяльність таким чином, щоб надати працівникам значний рівень свободи, чітко визначивши при цьому їхню відповідальність за помилки та недоліки.

Перспективою подальших досліджень є вивчення особливостей використання методів Agile-менеджменту на українських підприємствах з метою активізації інноваційної діяльності.

Список використаних джерел:

1. The future of management - 25 main tasks, available at: <https://www.obs.ru/news/1739/>
2. Tkachenko, Volodymyr Kwilinski, Aleksy Korystin, Oleksandr Svyrydiuk, Natalia and Tkachenko, Iryna (2019), "Assessment of information technologies influence on financial security of economy", *Journal of security and sustainability issues*, march, vol. 8, no. 3, pp. 375- 385, DOI: 10.9770/jssi.2019.8.3(7)