

УДК 004.04

Крисюк М.В. – ст. гр. СНм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВИКОРИСТАННЯ РАДІОЧАСТОТНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЯ «РОЗУМНОГО МІСТА» У МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ

Науковий керівник: старший викладач Шимчук Г.В.

Krysiuk M.V.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

USE OF RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION OF THE «SMART CITIES» IN SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Supervisor: Senior Lecturer Shymchuk G.V.

Ключові слова: RFID, SMBs

Key words: RFID, SMBs

Використання технології RFID у малому та середньому бізнесі (SMBs) може революціонізувати спосіб роботи цих підприємств та буде цінним інструментом для підвищення ефективності та зниження витрат.

Основною перевагою технології RFID є її здатність відстежувати та контролювати запаси в реальному часі. Підприємства малого та середнього бізнесу (SMBs) часто стикаються з ефективним управлінням своїми запасами, що призводить до втрати продажів і зниження прибутку. За допомогою RFID підприємства можуть відстежувати свої запаси в режимі реального часу, гарантуючи, що вони завжди мають потрібні продукти в наявності, і зменшуючи ризик надмірних запасів.

Ще однією перевагою технології RFID є її здатність підвищувати швидкість і точність транзакцій. Підприємства можуть використовувати мітки RFID для швидкої та точної ідентифікації продуктів, скорочуючи час, необхідний для обробки транзакцій. Це може призвести до підвищення рівня задоволеності клієнтів і спрощення процесу оплати.

RFID також можна використовувати для підвищення безпеки малого та середнього бізнесу (SMBs). Мітки RFID можна використовувати для відстеження переміщення продуктів, полегшуючи ідентифікацію будь-якого несанкціонованого доступу або крадіжки. Крім того, мітки RFID можна використовувати для відстеження пересування співробітників, підвищуючи загальну безпеку бізнесу.

Підсумовуючи, використання технології RFID у малому та середньому бізнесі (SMBs) може автоматизувати та покращити роботу підприємств. Забезпечуючи відстеження запасів у реальному часі, збільшуючи швидкість і точність транзакцій, підвищуючи безпеку та покращуючи загальну ефективність, RFID може допомогти малим і середнім підприємствам залишатися конкурентоспроможними в сучасному бізнес-середовищі, що швидко розвивається.

Література:

1. RFID Handbook: Fundamentals and Applications in Contactless Smart Cards, Radio Frequency Identification and Near-Field Communication, 3rd Ed by Klaus Finkenzeller, Dörte Müller (Translated by). ISBN: 978-0-470-69506-7.