

УДК 004.738.5:339

Каплун М. – ст. гр. СНм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-КОМЕРЦІЇ В ЖИТТІ СУЧАСНОЇ ЛЮДИНИ

Науковий керівник: старший викладач Шимчук Г.

Kaplun M.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

THE ROLE OF INTERNET COMMERCE IN THE LIFE OF A MODERN PERSON

Supervisor: Senior Lecturer Shymchuk G.

Ключові слова: інтернет-комерція, купівля, товари, інтернет-магазин, онлайн.

Key words: internet-commerce, purchase, goods, internet-shop, online.

Інтернет-комерція поширена у всіх частинах світу де існує мережа «Інтернет. Жителі великих міст частіше користуються послугами інтернет магазинів аніж мешканці невеликих міст. Пов'язано це з транспортним чинником у процесі доставки товарів.

Задача даної тези полягає у тому, щоб оцінити важливість інтернет-купівлі та проаналізувати переваги та недоліки цього процесу. В сучасному світі все більше людей обирають інтернет-шопінг як зручний та швидкий спосіб придбання товарів та послуг. Тому, мета цієї тези полягає у тому, щоб проаналізувати чи є інтернет-шопінг ефективним та безпечним для споживачів та розглянути, які переваги та недоліки він має в порівнянні з традиційним магазинним шопінгом.

Інтернет-комерція відіграє величезну роль у житті сучасної людини. Враховуючи, що це дуже поширено та щодня зростає попит, можна зрозуміти, що це досить зручно та має чимало переваг.

Замовляючи онлайн, клієнту доступна значно більша кількість різноманітних товарів. В кожній з категорій можуть бути сотні моделей. Для прикладу можна зайти на "Rozetka" та переконатись.

Офлайн шопінг забирає величезну кількість часу. Особливо у великих містах де постійний дорожній трафік та чималі черги [1]. Під час здійснення інтернет купівлі, достатньо вказати потрібні критерії і одразу отримати пропозиції.

В магазинах онлайн можна знайти товари за значно нижчою ціною. Також, порівняти ціни з іншими магазинами та переглянути акційні пропозиції. В описі кожного товару вказані характеристики до найменших деталей. Завдяки цьому є можливість оцінити товар за найменший час і порівняти його з іншими моделями. До того ж можна почитати відгуки інших клієнтів.

Онлайн магазини приймають замовлення навіть вночі. Достатньо вибрати на сайті товар, вказати потрібні дані та чекати. Інколи в проживаючій країні немає того, що потрібно. В таких ситуаціях інтернет-купівлі дуже зручні та необхідні.

Інтернет-купівлі - це чудова можливість для багатьох людей. В ситуаціях коли люди хворіють, мають обмежені можливості або з будь яких інших причин не можуть вийти з дому, їх виручає онлайн шопінг. Для цього в більшості випадків не потрібно виходити з дому, тому що кур'єр доставить товар прямо до дверей.

З інтернет-купівлею пов'язані певні ризики та недоліки, які необхідно враховувати перед створенням замовлення. Наприклад, можна стикнутися з шахраями,

які надсилають не той товар або збирають гроші, але не відправляють товар. Тому слід ретельно перевіряти магазин перед замовленням. Також можуть виникнути проблеми з доставкою, яка може затримуватися або товар може бути пошкодженим. Крім того, товар на сайті може відрізнятись від товару, який отримуєте вживу.

Щоб уникнути негативних наслідків, слід бути дуже уважним та дбайливим. Перш за все, слід перевірити репутацію магазину та почитати відгуки попередніх клієнтів. Також, не зайвим буде переконатися, що магазин пропонує захист від шахрайства, такі як накладений платіж. Якщо товар пошкоджений або не задовольняє вимогам, слід звернутися до продавця щодо можливості повернення товару чи обміну на інший [2]. Крім того, не слід забувати про час доставки та враховувати можливі затримки.

Окрім ризиків, з інтернет-купівлею пов'язані певні недоліки. Наприклад, у відміну від традиційної покупки в магазині, у вас немає можливості померяти одяг чи спробувати інший товар до придбання. Також, оформлення замовлення може зайняти більше часу, ніж просто купити товар в магазині. Однак, з іншого боку, інтернет-купівля має свої переваги, такі як широкий вибір товарів та можливість порівняти ціни у різних магазинах. Також варто зазначити, що існують деякі різниці у рівні користування послугами інтернет-магазинів між жителями різних міст. Мешканці великих міст, зазвичай, мають більш швидкий та зручний доступ до послуг доставки, що забезпечує зручність та швидкість у процесі здійснення покупок. Тим часом, у невеликих містах та сільських районах можуть виникати деякі перешкоди з транспортної точки зору, що може впливати на швидкість та якість доставки товарів.

Розуміння важливості інтернет-комерції для нашого сучасного світу може бути розширене шляхом дослідження її впливу на різні сфери життя. Наприклад, з точки зору бізнесу, інтернет-комерція є не тільки способом продажу товарів, але й можливістю збільшити свою аудиторію та ринок збуту, а також знизити витрати на зберігання та транспортування товарів. З іншого боку, для споживачів інтернет-комерція дає можливість здійснювати покупки з будь-якого місця та в будь-який час, що робить процес купівлі більш зручним та ефективним.

Звичайно, інтернет-комерція не є бездоганною, і може мати свої негативні наслідки, такі як ризик шахрайства, використання незадовільної якості товарів, проблеми з доставкою та поверненням товару. Однак, важливо зазначити, що деякі з цих проблем можуть бути уникнуті, якщо покупці будуть уважні та дотримуватися правил безпеки при покупках в Інтернеті. Більш того, деякі інтернет-магазини надають гарантії на якість товару та повернення коштів, що дозволяє знизити ризики при покупках.

Отже, можна зробити висновок, що інтернет-комерція має багато переваг та можливостей для споживачів та бізнесу, які стають все більш популярними та зручними. Хоча є ризики, пов'язані з інтернет-купівлями, вони можуть бути уникнуті, якщо дотримуватися правил безпеки та уважно оцінювати умови покупок.

Література:

1. Купівля через інтернет. ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ В ХМЕЛЬНИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ. URL: <https://consumerhm.gov.ua/1992-kupivlya-cherez-internet>. OSPF Convergence, August 6, 2009, retrieved June 13, 2018.
2. Тягунова Н. М., Гудзенко М. Ю. Інтернет-торгівля: сутність та особливості. 2013. 300 с.