

УДК 007

Поливода А. – ст. гр. БМ-31

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СТИЛІ МЕРЕЖЕВОГО СПІЛКУВАННЯ

Науковий керівник: кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри менеджменту та адміністрування Гарматюк О.О.

Polyvoda A.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

NETWORKING STYLES

Supervisor: PhD (Economics), Docent
Associate Professor of Management and Administration Garmatiuk O.O.

Ключові слова: спілкування, комунікація, співрозмовник, електронні засоби, віртуальний простір, користувач, Інтернет.

Keywords: communication, interlocutor, electronic means, virtual space, user, Internet.

З розвитком комп'ютерних технологій наприкінці ХХ століття з'явився ще один вид спілкування - мережеве. Це комунікація зі співрозмовником у віртуальному світі за допомогою електронних засобів.

Завдяки комп'ютеру людина має можливість навчатись, спілкуватись, працювати, з будь-якого куточка світу. Проникнення інформаційних технологій у повсякденне життя людства прогресує у глобальних масштабах. Інтернет значною мірою створив нове комунікативне середовище, де існують певні правила та норми. Через пандемію та війну в країні нетикет набирає все більших обертів. Багато компаній перейшли на дистанційну форму праці, відповідно менеджери здійснюють управління онлайн. Спілкування за допомогою електронних ресурсів вимагає відповідних знань та навичок. Серед таких:

- дотримуватися правила ввічливості та межі пристойності;
- дотримуватися правил граматики;
- краще не використовувати сленги та скорочення, наприклад «дяк», «спс»;
- відповідати вчасно або попередити про затримку відповіді і причину;
- писати цілісний текст, не розділяти текст на фрази та речення, надсилаючи велику кількість повідомлень;
- можна використовувати смайлики для доповнення тексту, але не слід захоплюватися [1].

З розвитком мережевого спілкування виникли різні стилі онлайн-комунікації: домінантний, суперечливий, вражаючий, драматичний, уважний, дружній, відкритий, натхненний, заспокійливий [2].

Домінантний співрозмовник (лат. *dominans* - панівний, переважаючий). Коли такі співрозмовники відчувають потребу в спілкуванні, вони не замислюються над тим, чи це доречно, чи їх не переб'ють, чи зрозуміють. Навіть якщо контакт викликаний питанням або проханням, вони не відчувають себе зобов'язаними відповідати. У них є приховане переконання, що "це моє право відповідати чи не відповідати". Як спілкуватися з домінантним співрозмовником? Потрібно зберігати спокій і адекватність, але не зупиняти і не висміювати "силові прийоми", які він використовує, і давати йому можливість продемонструвати своє домінування. Якщо ви це зробите, ваш

опонент поступово послабить тиск. Якщо ж ви будете агресивно брати його в облогу, розмова може перетворитися на бійку.

Суперечливий стиль - це нестійка тактика спілкування, яка містить елементи різних стилів. Вона залежить від стану співрозмовника, а не від мети чи змісту спілкування. Під час взаємодії люди використовують різні методи впливу на інших. Найпоширенішими з них є "зараження", "навіювання", "переконання" та "наслідування"[3].

Люди, яким характерний вражаючий стиль спілкування, зосереджені на тому, щоб справити враження на своїх партнерів під час переговорів. Говорячи про себе, вони хваляться і скаржаться, завжди намагаючись бути в центрі уваги.

Драматичний стиль характеризується акцентом на адаптацію до емоцій і потреб співрозмовника та гармонізацію міжособистісних стосунків, надаючи повідомленню перебільшеного емоційного забарвлення. Особистості стараються приховати свої справжні переживання шляхом перебільшення значущості ситуації.

Уважний стиль комунікації має такі ознаки: висловлювання у спокійному тоні та тактовній формі; великий прояв уваги до проблем та почуттів об'єкта спілкування; вміння вислухати, поспівчувати та порадити; натомість про себе говорить мало.

Учасники комунікації дружнього стилю хочуть, щоб їх визнавали і вважали цінним партнером у своєму оточенні. Вони схильні концентруватися на емоціях, а не на фактах. Часто починають розмову зі соціальної бесіди, яка не має жодного стосунку до теми запланованої розмови. Вони довірливі, оптимістичні й спрямовані на результат, вигідний обом сторонам. Щоб побудувати стосунки з "доброзичливим" партнером, необхідно виявляти до нього щирю повагу та інтерес. Будьте чесними і не нехуйте особистими почуттями.

Користувач, який є прихильним відкритого типу спілкування, старається чесно та неприховано викладати свої думки, почуття, бажання. Вони не багатослівні, стримані у своїх висловлюваннях, дещо авторитетні, але поважають співрозмовника, та прагнуть щирої бесіди.

Користувачі натхненного стилю стараються збагатити текст мультимедійним доповненням, використовуючи стікери, емоджі та ін.

Зазвичай люди, яким притаманний заспокійливий стиль або ще його називають «психолог», проявляють під час спілкування розуміння та спокій, завжди вислухають та допоможуть.

Отже, завдяки Інтернету з'являються нові перспективи. Люди можуть спілкуватись один з одним навіть на великій відстані один від одного, спілкування стає більш комфортним, з'являється можливість більш творчо підходити до процесу комунікації. Однак, слід зважати на бар'єри у віртуальному спілкуванні, які можуть заважати ефективному обміну інформації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 11 золотих правил нетикету [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://taslife.com.ua/blog/11-netiquette-rules>.

2. Андрос М. Є. Питання нетикету в сучасних освітніх умовах [Електронний ресурс] / Мирослав Євгенійович Андрос – Режим доступу до ресурсу: https://lib.iitta.gov.ua/734408/1/Andros_Netiquette.pdf.

3. Суперечливий стиль [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://studfile.net/preview/7796505/page:3/>.