

УДК 06.35.23.03

Костецький В. - ст. гр. БМа -12

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

АНАЛІЗ 3PL НАПРЯМКУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС ПРОЦЕСІВ В ЛОГІСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Дудкін П.Д.

Kostetskyi V

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

3PL ANALYSIS FOR OPTIMIZING BUSINESS PROCESSES IN THE LOGISTICS BUSINESS

Supervisor: Ph.D., Assoc.Prof. Dudkin P

Ключові слова: 3pl, логістика

Keywords: 3pl, logistics

Логістичний ринок і ринок вантажних перевезень в Україні переживає дуже важкі часи. Воєнний стан, окупація частини країни, різке збільшення вартості паливно-мастильних матеріалів, закриття портів змушує учасників ринку шукати нових рішень задля збереження бізнесу, розвитку і розширення. Основна суть зводиться до того щоб зменшити витрати, пришвидшити терміни доставки і зменшити ризик втрати товарів і основних засобів в умовах воєнного стану. Дана ситуація змушує учасників логістичного процесу до пошуку нових оптимальних ланцюгів поставок для перевезення на довгі чи короткі відстані.

Одним з методів оптимізації логістичних бізнес процесів є співпраця з компаніями що надають 3PL аутсорсингові послуги. Даний вид послуг на нашій країні тільки починає розвиватись, але в розвинутих країнах даний вид послуг дуже популярний серед виробників, дистриб'юторів та інших учасників, які пов'язані з логістикою.

3PL (Third Party Logistics) – це логістична компанія, що надає широкий асортимент послуг. Робота пов'язана із перевезеннями, оформленням на митниці, супроводом товару. Назва розшифровується як логістика третьої сторони. Це можна назвати синонімом аутсорсингу. Представники компанії можуть передавати всі або частину функцій третім особам.

Здебільшого представники займаються транспортуванням. 3pl оператори мають суттєву відмінність від звичайних логістичних операторів. Вони відповідають за всю роботу, пов'язану з переміщенням товару.

3pl оператори займаються доставкою та перевезенням товару у великій кількості, мають відповідне обладнання, приміщення, можливість зберігання та консолідації товарів, сортуванні і упакування товарів, відповідають за товар у процесі перевезення.

Окрім основних послуг, 3pl компанія може надавати такі послуги:

- страхування товару;
- контроль та відстеження відправлення;
- представництво на митниці;
- супровід вантажу;
- експедирування;
- оформлення платежів;

- повернення товару;
- консультування операторів.

Крупніші 3pl провайдери спеціалізуються на міжнародних перевезеннях. Відповідають за отримання, відправлення та зберігання вантажу на технічних приміщеннях. Забезпечують супровід та оформлення на кордон.

3pl оператори України переважно займаються різними видами перевезень. Наприклад, забезпечують доставку на Amazon, Ebay, чи інші міжнародні торгові площадки, а також доставкою товарів з за кордону. Послугами займаються провайдери, які надають можливість замовнику повністю контролювати процес доставки. Задля економії бюджету клієнта часто використовують комбінування різних видів транспорту – авіацію, морські судна, залізницю і наземний транспорт.

У штаті 3pl компанії працюють вузькопрофільні спеціалісти: брокери, бухгалтери, юристи, логісти, технічні спеціалісти, експедитори. Це дає замовнику гарантію співробітництва, а також це дає можливість замовнику одночасно користуватися комплексним набором послуг, при цьому економлячи витрати на власному персоналі. Представники 3pl компанії також можуть працювати з митницею та податковою інспекцією.

Основні переваги 3pl компанії:

- клієнту не потрібно брати участь у процесі транспортування товару;
- гарантія якісного сервісу;
- скорочення часу доставки;
- контроль та дистанційне відстеження товару;
- відсутність потреби займатися логістикою для різних видів доставки;
- оптимізація витрат на персонал.

Електронна комерція в світі сприяє швидкому розвитку 3pl операторів. В Україні даний бізнес активно формується і ще немає жорсткої конкуренції в даній сфері. Це зумовлено тим, що існує брак потужностей, зокрема складських, а також існує відносна дешевизна ресурсів, які використовувались до воєнного стану.

3pl ринок України з кожним роком зростає, і кількість компаній - відповідно, найбільш надійними і такими, що гарантують за якість послуг, що надаються, є наступні: Business Group Logistic, Berger Cargo, STV Group, Parkline Group, Sun Park, Raben Ukraine, FM Logistics, Meest Express, Denka Logistics, DB Schenker, CAT Cargo Logistics Ukraine, Logistic Plus, Zammler, Diad Logistic, Uni Laman groupe.

3pl логістика дозволяє значно оптимізувати всі робочі процеси, ланцюжок яких будується чітко та безперебійно.

Цей підхід до бізнес-процесів сприяє зниженню витрат і забезпечує значне поліпшення якості сервісу. Тому що не потрібно утримувати власний автопарк та висококваліфікований персонал на його обслуговування.

Отже, розвиток 3pl напрямку в Україні є важливим на даний час для покращення конкурентоспроможності, зниження витрат бізнесів, які пов'язані з логістикою. Також розвиток 3pl буде сприяти подальшому збільшенню конкуренції в логістичному середовищі.