

УДК 656.13

Рожко С. – ст. гр. БМ–11

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ЗАСАД СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Науковий керівник: д.е.н., проф. Рожко Н.Я.

Rozhko S.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

BASIC PRINCIPLES OF THE FORMATION OF COMPETITIVE PRINCIPLES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF AUTO TRANSPORT ENTERPRISES OF UKRAINE

Supervisor: Dr. Sci. (Econ.), Professor Rozhko N.Y.

Ключові слова: автомобільний транспорт, управління конкурентоспроможністю, принципи діяльності автотранспортних підприємств.

Keywords: road transport, management of competitiveness, principles of operation of motor transport enterprises.

Автомобільний транспорт – галузь транспорту, яка забезпечує задоволення потреб населення та суспільного виробництва у перевезеннях пасажирів та вантажів автомобільними транспортними засобами. Транспортний сектор з'єднує різні міста, міські та сільські райони, ринки, виробничі майданчики й експортні порти. Він є локомотивом економіки та її розвитку в умовах виробництва, споживання та торгівлі. На регіональному та міжнародному рівні це пов'язує країну з рештою світу, включаючи зовнішні фінансові ринки, торгівельний рух, інвестиційні потоки, рух ланцюгів поставок і ідей, сучасні засоби транспорту та зв'язку.

Транспортна галузь України зазнала значних труднощів у зв'язку з війною на сході країни. Зокрема, були зруйновані та пошкоджені дороги, мости та інфраструктура, що суттєво ускладнило перевезення вантажів та пасажирів. Також, війна призвела до зменшення обсягів перевезень та збільшення вартості транспортних послуг.

Тому, основним завданням державного регулювання та контролю у сфері автомобільного транспорту на сьогоднішній день є створення умов безпечного, якісного й ефективного перевезення пасажирів та вантажів, надання додаткових транспортних послуг.

Постановка стратегічних цілей розвитку автотранспортних підприємств України набуває в умовах війни з росією особливу актуальність. Ці цілі і напрямки розвитку в даний період повинні визначатися новими, властивими ринку елементами.

Таким чином, здійснення управління конкурентоспроможністю неможливе без застосування в процесі управління певних принципів діяльності автотранспортних підприємств. А саме:

1) Принцип системності полягає в застосуванні системного підходу в процесі проведення ринкової діяльності, надання підприємством певних нових сервісних послуг.

2) Принцип єдності характеризується однозначністю дій та кроків при проведенні змін в структурі компанії, в методах дій компанії щодо реалізації певного проекту.

3) Принцип цілісності полягає в створенні цілої нерозривної системи, постановці якоїсь нової задачі чи вирішенні існуючої проблеми.

4) Принцип структурності характеризується кількістю рівнів ієрархії управління певним об'єктом чи системою.

5) Принцип надійності характеризується стабільністю фінансового стану, безперебійністю функціонування системи при виході з ладу одного з компонентів.

6) Принцип прогнозованості визначає подальші напрямки та етапи діяльності автотранспортного підприємства.

7) Принцип оптимальності означає максимальне забезпечення виконання умов, що сприяють діяльності підприємства: повноцінному використанню ресурсів, раціональності функціонування всього процесу роботи.

8) Принцип ефективності зазначає показник раціональності прийняття управлінських рішень, раціональне використання трудових та природничих ресурсів та ін.

9) Принцип ситуаційності зазначає ступінь адаптованості до змін, що відбуваються на певних етапах проходження процесу, а також в внутрішньому та зовнішньому середовищах.

10) За допомогою принципу функціональності визначаються методи управління діями суб'єктів господарювання, управлінських структур на різних етапах як внутрішнього так і зовнішнього аспектів діяльності.

11) Принцип повноти означає повне та всебічне висвітлення управлінської та логістичної діяльності підприємства.

12) Принцип комплексності вивчає різновекторні напрямки діяльності в сукупності.

13) Принцип багатофакторності вивчає процеси, що відбуваються в певній структурі під впливом різноманітних факторів: внутрішніх, зовнішніх, ситуативних, прогнозованих, непередбачуваних і т. д.

Усі вище описані принципи є одними з основних інструментів при формуванні конкурентних засад стратегічного управління діяльністю автотранспортних підприємств. А забезпечення конкуренції на ринку автотранспортних послуг сприяє підвищенню якості та ефективності перевезень, а також зниженню цін на вказані послуги.

Список використаної літератури:

1. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. / [Немцов В.Д., Довгань Л.Э]. – К.: ТОВ "УВІК "ЕксОб", 2001. – 392 с.

2. Pase R., Stafine E. First Mover Advantages. – New York: Free Press, 2000. – 218 p.