

УДК 629.113

Дережицький В. – ст. гр. МАс-41

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ТИПИ ПІДПРИЄМСТВ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ

Науковий керівник: д.т.н., проф. Гевко І.Б.

Derezhyskyi V.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

TYPES OF ROAD TRANSPORT COMPANIES

Supervisor: Dr., Prof., Iv.B. Nevko

Ключові слова: автомобільний транспорт, автотранспортні засоби

Keywords: road transport, motor vehicles

На ринку автомобільного транспорту існують різні типи підприємств, зокрема, приватні, державні та комунальні. Кожен з них має свої переваги та недоліки, але при цьому їхня конкурентоспроможність та ефективність залежить від багатьох факторів, зокрема, від організаційної структури та фінансового стану підприємства.

Приватні автотранспортні підприємства часто мають більш гнучку структуру, що дозволяє їм більш оперативно реагувати на зміни на ринку та адаптуватися до потреб клієнтів. Однак, вони часто мають меншу капіталізацію та обмеженіше фінансування, що може обмежувати їх можливості для розвитку та розширення бізнесу.

Державні підприємства можуть мати більший доступ до державних ресурсів та фінансування, що дозволяє їм розширювати свою діяльність та модернізувати транспортну інфраструктуру. Однак, вони можуть стикатися з бюрократичними перешкодами та меншою ефективністю управління порівняно з приватними.

Комунальні підприємства зазвичай фінансуються з місцевого бюджету та спрямовані на задоволення місцевих потреб в транспортних послугах. Вони можуть мати більш жорстку структуру та меншу гнучкість управління, але при цьому зазвичай мають високу лояльність клієнтів та підтримку влади місцевих громад.

Отже, кожен з них має свої переваги та недоліки, але при цьому їхня конкурентоспроможність залежить від багатьох факторів, зокрема, від організаційної структури та фінансового стану підприємства. Важливо проводити дослідження та аналіз, щоб зрозуміти, як тип підприємства може використовуватися на певному ринку. При цьому, варто враховувати, що ринок автомобільного транспорту швидко змінюється, відбувається швидке розширення мережі автодоріг та підвищується екологічна свідомість споживачів. Тому підприємства повинні постійно адаптуватися до нових умов та використовувати сучасні технології та інновації для покращення якості послуг та зменшення впливу на довкілля.

Література:

1. Галушак М.П., Оксентюк А.О., Гевко І.Б. Організація виробництва у прикладах та задачах: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2010. – 214 с.

2. Техніко-економічне обґрунтування інженерних рішень на СТО та АТП: Навчальний посібник [І.Б. Гевко, О.Л. Ляшук, І.В. Луциків, У.М. Плекан, В.М. Клендій]. Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2021. - 264 с.