



ECONOMICS

ЕКОНОМІКА

УДК 657.62.338

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Надія Синькевич; Ольга Краузе

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,
Тернопіль, Україна*

Резюме. Здійснено огляд основних напрямів розвитку вітчизняної школи економічного аналізу. Розкрито сутність, види, призначення та принципи здійснення економічного аналізу. Встановлено, що основним призначенням економічного аналізу є виявлення закономірностей і тенденцій розвитку економічних процесів, визначення факторів впливу на ефективність діяльності господарюючого суб'єкта, визначення пріоритетних напрямів розвитку. До основних видів економічного аналізу слід віднести: оперативний, стратегічний, функціонально-вартісний, діагностичний, інвестиційний, інноваційний, маркетинговий та аналіз власного фінансового стану та фінансового стану ділових партнерів. Забезпеченню оперативності та достовірності економічного аналізу сприяє дотримання таких принципів, як: науковість, системність, комплексність, періодичність, достовірність, оперативність, дієвість, ефективність та динамічність. На сучасному етапі розвитку економічного аналізу простежуються стійкі тенденції до застосування інноваційних програмних продуктів з метою підвищення його якості та оперативності. Для діджиталізації економічного аналізу призначено такі основні групи програмних засобів: засоби діджиталізації фінансового аналізу, засоби діджиталізації внутрішнього аналізу господарської діяльності, засоби діджиталізації аналізу інвестиційних проєктів та інтелектуальні аналітичні системи. Програмне забезпечення для економічного аналізу має певну специфіку, що зумовлено високою концентрацією аналітичних процедур та багатоваріантністю форм і змісту результативних даних. Вивчення досвіду господарюючих суб'єктів щодо застосування програмного забезпечення для економічного аналізу свідчить, що на сьогодні більшість підприємств послуговуються універсальними засобами через їх легку адаптацію. До числа таких програмних продуктів належать Microsoft Excel, Financial Analysis, ІНЕК-Аналітик, ІНЕК-Інвестор, програмний комплекс ІНЕК-АФСП, ФінЕксперт, Audit Expert, Sales Expert, MARKETING Analysis, Фінансовий аналіз, Project Expert, Prime Expert, НІКОС-СОФТ, Корпоративна інформаційна система NS2000. Зазначені програми містять широкий набір універсальних інструментів, які призначення для здійснення аналізу господарської діяльності та бізнес-процесів підприємства. Аналіз даних програмних продуктів свідчить про те, що вони не здатні повноцінно задовольнити вимоги сучасного бізнесу, забезпечити належний рівень якості та оперативності проведення аналізу, узгодженості інформації між різними структурними підрозділами. В умовах динамічного розвитку ринку визначальним фактором успіху є оперативне забезпечення учасників управлінського процесу якісною й достовірною інформацією. Сучасний ринок представлений значною кількістю інноваційних програмних продуктів, призначених для єдиної системи управління компанією. Таке програмне забезпечення здатне значно підвищити якість та оперативність здійснення економічного аналізу та узгодженість інформаційних потоків між підрозділами підприємства. Розглянуто функціональні можливості таких програмних продуктів: «SAP ERP», «Oracle ERP», «BAS ERP», «1C: ERP Управління виробничим підприємством», «Галактика ERP».

Ключові слова: економічний аналіз, діджиталізація, програмні продукти, інформаційні технології.

UDC 657.62.338

ECONOMIC ANALYSIS: PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF ECONOMY

Nadia Synkevych; Olga Krause

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University, Ternopil, Ukraine

Summary. *The article reviews the main directions of development of the national school of economic analysis. The essence, types, purpose and principles of economic analysis are revealed. It has been established that the main purpose of economic analysis is the identification of the laws and of economic processes, determination of factors of influence on efficiency of activity of the economic entity, defining the priority directions of development. The main types of economic analysis should include: operational, strategic, functional-accident, diagnostic, investment, innovative, marketing and analysis of own financial condition and financial condition of business partners. To ensure the efficiency and reliability of economic analysis promotes adherence to such principles as: science, system, complexity, periodicity, reliability, efficiency, effectiveness, effectiveness and dynamism. At the current stage of development of economic analysis, there is a steady trend towards the use of innovative software products to improve its quality and efficiency. The following main groups of software tools are intended for the digitalization of economic analysis: digitalization tools for financial analysis, digitalization tools for internal analysis of business activities, digitalization tools for investment project analysis, and intelligent analytical systems. Economic analysis software has certain specifics due to the high concentration of analytical procedures and the diversity of forms and content of the resulting data. A study of the experience of business entities in the use of economic analysis software shows that today most enterprises use universal tools due to their easy adaptation, such software products include Microsoft Excel, Financial Analysis, INEC-Analyst, INEC-Investor, INEC-AFSP software package, FinExpert, Audit Expert, Sales Expert, MARKETING Analysis, Financial Analysis, Project Expert, Prime Expert, NIKOS-Soft, and the NS2000 Corporate Information System. These software programs contain a wide range of universal tools designed to analyze the company's business activities and business processes. The analysis of these software products shows that they are not able to fully meet the requirements of modern business, ensure the proper level of quality and efficiency of analysis, and consistency of information between different structural units. In the context of dynamic market development, the determining factor of success is the prompt provision of high-quality and reliable information to the participants of the management process. The modern market is represented by a significant number of innovative software products designed for a single company management system, such software can significantly improve the quality and efficiency of economic analysis and the consistency of information flows between the enterprise's departments. The functionality of such software products as: «SAP ERP», «Oracle ERP», «BAS ERP», «1C: ERP Manufacturing Enterprise Management», «Galaxy ERP».*

Key words: *economic analysis, digitalization, software products, information technologies.*

https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.02.007

Received 17.03.2023

Постановка проблеми. В сучасних умовах розвитку процес діджиталізації є одним з визначальних факторів економічного розвитку. Зміни бізнес-середовища, технологічні трансформації, трансформації інформаційного простору та формування нових запитів споживання зумовлюють зростання значення діджиталізації як в Україні, так і в усьому світі.

Здійснення оперативного та якісного економічного аналізу є надзвичайно важливим з огляду на виявлення й попередження критичних станів, виявлення резервів розвитку та контролю якості проваджуваної діяльності, підґрунтя для прийняття оптимальних рішень щодо розвитку господарюючого суб'єкта. На сучасному етапі розвитку бізнес використовує обмежену кількість інструментів економічного аналізу. Здебільшого, це морально застаріле програмне забезпечення, яке спрямоване на виконання обмеженого набору функцій, що ускладнює обмін інформацією та мобільність управлінських рішень.

Сучасний ринок пропонує ряд інноваційних програмних продуктів, що здатні підняти управління підприємством на новий щабель розвитку, забезпечити комплексний, оперативний та якісний підхід до виконання аналітичних та управлінських функцій бізнесу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. До розвитку вітчизняної школи економічного аналізу долучилось чимало науковців та практиків. Розвиткові теорії та гносеології, формуванню сучасних методів та методик економічного аналізу присвячено наукові інтереси таких вчених, як О. Галенко, О. Зоріна, Т. Ковальчук, І. Лазаришина, Є. Мних, О. Олійник, В. Савчук, М. Шестерняк та багатьох інших. Ефективність застосування традиційних програмних продуктів з метою здійснення економічного аналізу господарюючими суб'єктами досліджено багатьма науковцями, в тому числі С. Співаком, І. Дідик, Т. Скурським та О. Житко. Напрями та перспективи розвитку економічного аналізу в умовах діджиталізації, сутність та адаптивність інноваційних програмних продуктів знайшли відображення у наукових працях В. Івахненко, В. Захарченко, В. Мец, А. Павленко, Є. Мних, О. Петрицької, А. Приходько та інших науковців.

Водночас слід звернути увагу на той факт, що в силу обмеженості грошових ресурсів та недостатнього рівня кваліфікації фахівців, упровадження інноваційних програмних продуктів, здатних суттєво підвищити рівень аналітичної та управлінської діяльності суб'єктів бізнесу, перебуває на незадовільному рівні. Саме тому дослідження ринку програмних продуктів, їх функціональність, корисний ефект та адаптивність до умов конкретного бізнесу є надзвичайно актуальним питанням, що потребує всебічного і системного вивчення.

Метою дослідження є поглиблення теоретико-методологічних засад економічного аналізу, визначення ролі економічного аналізу в сучасних умовах ведення бізнесу та напрямів його трансформацій, що пов'язані з діджиталізацією економіки.

Постановка завдання. Для досягнення поставленої мети визначено такі наукові завдання: визначити основне призначення та принципи проведення економічного аналізу, розкрити сутність видів економічного аналізу; дослідити рівень використання бізнесом програмних продуктів здійснення економічного аналізу, визначити основні проблеми щодо якісного та оперативного здійснення економічного аналізу та прийняття управлінських рішень; проаналізувати сучасний ринок на предмет пропозиції програмних продуктів для здійснення економічного аналізу, визначити переваги та недоліки впровадження інноваційних програмних продуктів у практику господарюючих суб'єктів.

Виклад основного матеріалу. Трансформаційні процеси, що відбуваються на сучасному етапі розвитку України, торкнулися без винятку всіх сфер суспільного життя: економічної, політичної, соціальної та духовної. Слід зазначити, що трансформація національної економіки відбувається за ускладнених умов, що спричинено економічною кризою, тривалою пандемією, повномасштабним вторгненням російської федерації на територію України, вимушеною міграцією частини населення й бізнесу з окупованих та прифронтових територій. Все це суттєво ускладнило умови ведення бізнесу, але й водночас, висуває нові вимоги, спрямовані на адаптацію до мінливого бізнес-середовища, орієнтацією на інноваційні технології та сучасні звичаї ведення бізнесу.

Трансформаційні процеси в економіці зумовлюють необхідність удосконалення системи менеджменту, пошуку шляхів адаптації та підвищення ефективності функціонування підприємств, можливостей розвитку та розширення їх діяльності. Провідну роль у вирішенні цих завдань займає економічний аналіз.

Одним із основоположників вітчизняної школи економічного аналізу вважається Є. В. Мних [6]. Дисертаційне дослідження науковця «Методологія та організація

комплексного економічного аналізу ефективності використання паливно-енергетичних ресурсів в промисловості» (1991 р.) виконано на зламі економічної трансформації від командно-адміністративної до ринкової економіки й присвячено розвитку теорії та гносеології економічного аналізу як прикладної функціональної економічної науки. І хоча дисертаційне дослідження здійснено за матеріалами радянських підприємств, в окремих аспектах простежуються елементи ринку, що зумовлено періодом перебудови. Дисертаційні дослідження І. Д. Фаріона «Аналіз ефективності використання виробничого потенціалу в умовах переходу до ринкової економіки» (1992 р.), А. С. Лісецького «Проблеми підвищення економічної ефективності промислового птахівництва (інформаційно-аналітичний аспект)» (1992 р.) та В. К. Савчука «Аналіз господарської діяльності сільськогосподарських підприємств» (1996 р.) заклали наукові передумови формування новітніх методів і методик економічного аналізу в умовах переходу до ринкової економіки.

Розвиток економічного аналізу, його теорії, методології та організації представлено в дисертаційних дослідженнях таких науковців: І. Д. Лазаришина «Економічний аналіз: теорія, методологія, практика» [5], О. В. Олійник «Розвиток економічного аналізу в умовах інституційних змін: теорія, методологія, організація» [7], О. А. Зоріна «Економічний аналіз діяльності акціонерних товариств в контексті сучасної теорії олігополії» [2], О. М. Галенко «Фінансовий аналіз діяльності підприємств з метою упередження банкрутства: теорія і методологія» [1], Т. М. Ковальчук «Оперативний економічний аналіз: теорія, методологія, організація» [3] та багато інших.

Основним призначення економічного аналізу в економіці є виявлення закономірностей і тенденцій розвитку економічних процесів, визначення та оцінювання основних факторів, що позитивно чи негативно впливають на показники ефективності, визначення пріоритетних напрямів розвитку, ефективності інвестицій, вивчення кредитної і конкурентної здатності суб'єктів господарювання та багато іншого. Економічний аналіз є ефективним інструментом в оптимізації облікової, податкової, інвестиційної, кредитної і маркетингової політики підприємств, важливим інструментом забезпечення ефективної діяльності підприємств, оскільки дозволяє досліджувати ефективність їх функціонування, спрогнозувати розвиток у майбутньому, визначити резерви виробництва, виявити напрями підвищення ефективності діяльності, формує базу для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Сфери застосування економічного аналізу невіддільно розширюються з розвитком ринкових відносин.

Забезпечення максимальної ефективності застосування економічного аналізу вимагає чіткого розуміння завдань окремих його видів, їх сутності та особливостей. Основні види сучасного економічного аналізу:

– оперативний аналіз – система щоденного спостереження та оцінювання відхилень фактичного стану досліджуваного об'єкта від регламентованих показників, визначення причин і наслідків таких відхилень, розроблення механізмів швидкого втручання у господарські процеси з метою забезпечення ефективного функціонування господарюючого суб'єкта. Систематичне проведення оперативного аналізу дозволяє підвищити адаптивність підприємства до мінливих умов бізнес-середовища через такі функції управління, як планування, координація та організація. Перевагою оперативного аналізу є можливість мобільного втручання в господарські процеси для коригування. Ефективність оперативного аналізу повністю залежить від можливості його проведення під час здійснення господарських операцій, у реальному часовому вимірі, коли дієвість оперативного управління є актуальною. Сучасні програмні продукти, які застосовують підприємства для автоматизації системи управління фінансово-господарською діяльністю, створюють необхідні умови для вдосконалення оперативного аналізу [8, с. 68–69; 11, с. 160];

– стратегічний аналіз – базується на аналізі внутрішнього і зовнішнього середовищ підприємства, забезпечує оцінювання наявних ресурсів і можливостей, а також формування місії й стратегічних цілей підприємства. Проведення стратегічного аналізу знижує невизначеність при прийнятті стратегічних рішень, дозволяє виявити вплив факторів бізнес-середовища та врахувати їх під час розроблення стратегії, вчасно визначити ринкові можливості та використати їх у діяльності підприємства, діагностувати ринкові загрози та запобігти їх негативному впливу або розробити комплекс заходів, спрямований на пом'якшення такого впливу. Також проведення стратегічного аналізу дає можливість виявити сильні й слабкі сторони, конкурентні переваги підприємства. Стратегічний аналіз здійснюється на кожному етапі, від формування до реалізації та контролю за реалізацією стратегії, спрямований на вирішення довготермінових глобальних проблем з метою підвищення конкурентоспроможності підприємства та зміцнення його ринкової позиції. Розроблення стратегії без попереднього проведення стратегічного аналізу призводить до прийняття необґрунтованих стратегічних рішень, пасивного пристосування до ринкового середовища, ускладнення адекватного й гнучкого реагування на зміни бізнес-середовища. В результаті все це найчастіше призводить до послаблення конкурентної позиції підприємства [4, с. 85];

– функціонально-вартісний аналіз – спрямований на виявлення резервів економії матеріальних, трудових і грошових ресурсів. Функціонально-вартісний аналіз можна розглядати як підсистему комплексного економічного аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. За результатами проведення функціонально-вартісного аналізу пропонується кілька варіантів вирішення, кожен з яких має визначені переваги й дає визначений економічний ефект;

– діагностичний аналіз – значними проблемами ринкової економіки є неплатоспроможність господарюючих суб'єктів, банкрутство, у зв'язку з чим виникає необхідність виявлення факторів та причин фінансової неспроможності, об'єктивної ідентифікації причин банкрутства за допомогою діагностичного аналізу, який спрямований на діагностування проблеми та обґрунтування ефективного комплексу заходів щодо фінансового оздоровлення підприємства;

– інвестиційний аналіз – забезпечує дослідження інвестиційної активності й ефективності інвестиційної діяльності підприємства з метою виявлення резервів їхнього зростання. Інвестиційний аналіз спрямований на виявлення факторів позитивного і негативного впливів на інвестиційну активність підприємства та кількісне їх вимірювання. Аналіз спрямований на розкриття тенденцій господарського розвитку та визначення внутрішнього потенціалу, контролю та прийняттю оптимальних управлінських рішень;

– інноваційний аналіз – розвиток країни залежить від рівня інноваційної активності кожного господарюючого суб'єкта, впровадження інновацій є рушійним фактором розвитку як окремих господарюючих суб'єктів, так і економіки країни в цілому. Аналіз інноваційної діяльності потребує системного підходу, для чого необхідним є залучення оцінювально-аналітичного інструментарію. Для забезпечення якісного аналізу необхідно аналізувати не лише всі основні етапи інноваційного процесу, а й результати діяльності тих організацій, які забезпечують його певними ресурсами й вимагають постійного інвестування;

– аналіз власного фінансового стану та фінансового стану ділових партнерів – необхідна передумовою розроблення фінансових планів та прогнозів, у тому числі з метою фінансового оздоровлення підприємства. Аналіз фінансового стану проводиться з метою пошуку резервів підвищення ефективності діяльності підприємства, підвищення рентабельності його виробництва як основи стабільної діяльності та виконання ним

зобов'язань перед бюджетом, банками, діловими партнерами та працівниками підприємства. Головним джерелом інформації для даного виду аналізу є бухгалтерська (фінансова) звітність. Фінансовий стан підприємства залежить від результатів виробничої, комерційної та фінансово-господарської діяльності підприємства, тому й аналіз слід проводити за допомогою системи показників, що ґрунтовно характеризують господарський стан підприємства, відображають наявність, розміщення й використання фінансових ресурсів [8, с. 68–69; 11, с. 160];

– маркетинговий аналіз, метою якого є обґрунтування комерційної спроможності проєкту, оцінювання можливості реалізації певного продукту на визначеному ринку та отримання запланованого рівня доходу. Завданням маркетингового аналізу є збір і аналіз ринкової інформації з метою розроблення стратегії розвитку.

Проведення ефективного економічного аналізу потребує дотримання принципів, які сприяють підвищенню його достовірності. До таких принципів слід віднести: науковість – аналіз повинен мати науковий характер і базуватися на сучасних методах дослідження; системність – об'єкт дослідження слід розглядати як певну множину елементів, взаємозв'язок яких зумовлює якісно нові цілісні властивості цієї множини. Основна увага зосереджується на виявленні різноманітних зв'язків і відношень, що мають місце як усередині об'єкта, що досліджується, так і в його взаємодії із зовнішнім середовищем; комплексність – економічний аналіз повинен охоплювати всі сторони діяльності господарюючого суб'єкта для всебічного аналізу його фінансового стану й визначення необхідних заходів щодо підвищення ефективності його діяльності; періодичність – систематичне проведення аналітичних досліджень, що забезпечує кращу інформативність отриманих результатів; достовірність – для проведення якісного економічного аналізу використовують первинну інформацію, яка повинна бути достовірною та відображати об'єктивну реальність; оперативність – економічний аналіз повинен здійснюватися швидко і своєчасно, що дає можливість приймати правильні управлінські рішення, які відповідатимуть поточній кон'юктурі фінансового ринку й пріоритетам розвитку підприємства; дієвість – результати аналізу повинні мати реальну цінність для підприємства, ефективно впливати на його діяльність, вчасно виявляти недоліки в роботі; ефективність – витрати на проведення дослідження повинні бути найменшими при оптимальній глибині та комплексності аналізу; динамічність – всі об'єкти дослідження повинні вивчатися у взаємозв'язку й динаміці.

У зв'язку з цифровізацією економіки України, значний науковий і практичний інтерес становить впровадження практики здійснення економічного аналізу з використанням сучасних програмних продуктів, що дозволить суттєво підвищити якість, масштабність і швидкість проведення економічного аналізу.

Узагальнюючи, можна виділити такі основні групи програмних засобів, призначених для економічного аналізу: засоби діджиталізації фінансового аналізу; засоби діджиталізації внутрішнього аналізу господарської діяльності; засоби діджиталізації аналізу інвестиційних проєктів; інтелектуальні аналітичні системи.

Програмне забезпечення економічного аналізу має свою специфіку, оскільки аналітичні завдання передбачають комплексний підхід до дослідження, тобто присутня висока концентрація аналітичних процедур. Однією з основних вимог до економічного аналізу є оперативність представлення результатів; існує багатоваріантність форм і змісту результатних даних, що зумовлено інформаційними потребами користувачів.

На сьогодні існує значна кількість програм, що призначені для проведення економічного аналізу. На практиці зазвичай перевагу віддають універсальним засобам через їх легку адаптацію до вимог господарюючого суб'єкта. До числа програмних продуктів, що традиційно використовуються для економічного аналізу, можна віднести

такі: Microsoft Excel, Financial Analysis, ІНЕК-Аналітик, ІНЕК-Інвестор, програмний комплекс ІНЕК-АФСП, ФінЕксперт, Audit Expert, Sales Expert, MARKETING Analysis, Фінансовий аналіз, Project Expert, Prime Expert, НІКОС-СОФТ, Корпоративна інформаційна система NS2000. Зазначені програми містять широкий набір універсальних інструментів, які призначені для здійснення аналізу господарської діяльності та бізнес-процесів підприємства [10, с. 704].

В умовах динамічного розвитку ринку для забезпечення високої якості та оперативності управлінського процесу ключовим фактором успіху є актуальність інформації та можливість її швидкого поширення серед усіх учасників ухвалення рішень. Останніми роками на ринку з'являється чимало нових програмних продуктів, які здатні значно підвищити ефективність управління підприємством і спрямовані на розв'язання багатьох управлінських завдань в одному програмному продукті. Розглянемо деякі з них.

ERP – дана програма призначена для єдиної системи управління компанією. У ERP є всі ресурси, відділи та функції, які потрібні для роботи та управління компанією. Дана програма передбачає такі модулі як: аналітика і статистика, фінансовий облік, складський облік, продажі товарів і послуг, виробництво, постачальники і посередники, управління товарами, ціноутворення, Інтернет-торгівля, облік послуг, маркетинг та CRM, робота з персоналом, безпека інформації, податки і звітність.

Модуль «Аналітика та статистика» передбачає аналіз результатів торгівлі, ефективності націнки, успішності проведення акцій, підсумки роботи співробітників, аналіз асортименту і залишків товарів, звіт по рентабельності та прибутку [9].

На даний час на світовому ринку провідними корпораціями, які розробляють ERP-системи, є SAP і Oracle.

Програмний продукт «SAP ERP» дозволяє організувати діяльність усього підприємства, має широкий функціонал і забезпечує ефективність роботи підприємства. Модулі SAP ERP: управління фінансами; виробництво (управління всіма аспектами виробництва, здійснюється планування, контроль і аналіз робіт); замовлення; управління якістю; ремонт і обслуговування обладнання (планування коштів на проведення ремонтних робіт і облік витрат); інформаційні потоки; управління персоналом. Програма української локалізації. Позиціонується як рішення для оптимізації бізнес-процесів для великих підприємств, проте також існують версії для середнього та малого бізнесу. «SAP ERP» у режимі реального часу охоплюють практично всі напрямки діяльності компанії.

«Oracle ERP» – програмний продукт, розроблений американською корпорацією Oracle. Має українську локалізацію. Відрізняється використанням передових ІТ-технологій, функціональною гнучкістю, масштабованістю й можливістю доопрацювання системи у відповідності зі специфічними вимогами замовника. Також можлива інтеграція з програмним забезпеченням інших розробників. Існують локальна та «хмарна» версії даного програмного продукту, проте однією з переваг «Oracle ERP» є переважна орієнтація на хмарні технології. Модулі «Oracle ERP» згруповані таким чином: управління фінансами; управління виробництвом; управління ланцюжками поставок; управління закупівлями; управління продажами; управління взаєминами з клієнтами; управління персоналом; управління проектами. Також існують галузеві модулі «Управління нерухомістю та будівництвом»; «Додатки для харчової промисловості»; «Компаніям з мультиатрибутною продукцією».

«BAS ERP» – програмний продукт, який позиціонується розробниками як інноваційне вирішення для побудови комплексних інформаційних систем управління діяльністю багатопрофільних підприємств. Особлива увага приділяється обліку особливостей середніх і великих підприємств з технічно складним виробництвом. Система повністю адаптована під українську законодавчу та нормативну бази. При розробленні BAS ERP були враховані новітні тенденції розвитку систем подібного класу:

використання мобільних і хмарних технологій; врахування принципів масштабованості, відмовостійкості та безпеки; врахування теорії обмежень.

«1С: ERP Управління виробничим підприємством» – комплексне вирішення для управління бізнесом, яке дозволяє автоматизувати основні бізнес-процеси, контролювати ключові показники діяльності підприємства, організувати взаємодію та координацію служб і підрозділів, оцінювати ефективність діяльності підприємств, окремих підрозділів і персоналу. Основна увага приділяється ключовим бізнес-процесам. Даний програмний продукт має всі основні ознаки ERP-системи: багатфункціональність, модульність, багатовекторність, надійність, наявність глибокої аналітики (яка проводиться за трьома напрямками: результат діяльності, поточні показники і планування). Основними перевагами «1С: ERP Управління виробничим підприємством» є наявність відмовостійкої архітектури, яку можна масштабувати; підтримання великих корпоративних систем; багатоплатформеність; можливість роботи із застосуванням хмарних технологій; гнучкість і зручні налаштування; можливість працювати на мобільних пристроях (у тому числі телефонах); наявність вбудованих засобів бізнес-аналітики; відкритість і можливість інтеграції практично з будь-якими програмами й обладнанням.

«Галактика ERP» – система управління ресурсами підприємства, що забезпечує планування, облік і контроль фінансових, людських і матеріальних ресурсів; автоматизований бухоблік; логістику; виробництво; фінанси і персонал [12].

Сучасний ринок пропонує значний набір інноваційних програмних продуктів, що здатні суттєво покращити ефективність діяльності підприємств та економіки в цілому.

Висновки. Сучасний бізнес характеризується мінливістю ринкового середовища, напруженою конкурентною боротьбою за споживача, ресурси, частку ринку, висококваліфікованих фахівців та інше. Для прийняття оптимальних управлінських рішень як на оперативному, так і на стратегічному рівнях, необхідно володіти оперативною та якісною аналітичною інформацією, що забезпечує економічний аналіз. На сьогодні більшість господарюючих суб'єктів послуговуються морально застарілим програмним забезпеченням, яке не здатне задовольнити всі вимоги до інформації, а саме те, що аналітична інформація повинна бути оперативною, якісно виконаною, консолідованою. Сучасні програмні продукти, призначені для єдиної системи управління компанією, здатні забезпечити такі вимоги, відповідно підприємство матиме конкурентні переваги, що дасть змогу зайняти кращі конкурентні позиції на ринку.

Conclusions. Modern business is characterized by a change in the market environment, competitive struggle for consumers, resources, market share, highly qualified specialists and others. For optimal management decisions at both operational and strategic levels, it is necessary to possess operative and qualitative analytical information, which provides economic analysis. Today, the majority of economic entities are being served morally outdated software, which is unable to meet all information requirements, namely, the that analytical information should be operative, qualitatively fulfilled, consolidated. Modern software products, designed for a single company management system, able to meet such requirements, accordingly, the company will have competitive advantages, that will allow to take better competitive positions in the market.

Список використаних джерел

1. Галенко О. М. Фінансовий аналіз діяльності підприємств з метою упередження банкрутства: теорія і методологія: автореф. дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.09. Київ, 2009. 34 с.
2. Зоріна О. А. Економічний аналіз діяльності акціонерних товариств в контексті сучасної теорії олігополії: автореф. дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.09. Житомир, 2013. 37 с.
3. Ковальчук Т. М. Оперативний економічний аналіз: теорія, методологія, організація: автореф. дис. ... д-ра екон. наук: 08.06.04. Київ, 2004. 40 с.

4. Краузе О. І., Піняк І. Л., Шпилик С. В. Маркетинговий стратегічний аналіз конкурентного потенціалу комерційного підприємства. Галицький економічний вісник. № 3. 2022. С. 81–90. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.03.081
5. Лазаришина І. Д. Економічний аналіз: теорія, методологія, практика: дис. ... д-ра екон. наук: 08.06.04. Тернопіль, 2006. 434 с.
6. Мних Є. В. Економічний аналіз: підручник. К.: Знання, 2011. 630 с.
7. Олійник О. В. Розвиток економічного аналізу в умовах інституційних змін: теорія, методологія, організація: автореф. дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.09. Київ, 2009. 36 с.
8. Петрицька О. С. Економічний аналіз: перспективи розвитку. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2015. № 3 (3). С. 67–71.
9. Приходько А. ERP система: що це таке та які функції ERP є в TOPГсофт. URL: https://torgsoft.ua/articles/gid-po-torgsoft/erp/?gclid=CjwKCAiAxP2eBhBiEiwA5puhNQMMK_cUI32-D98ASJ28avv8KIytnAbTeOzCwygxe4-z7dtYq6N2xoC0S8QAvD_BwE (дата звернення: 09.10.2022).
10. Співак С., Дідик І., Скурський Т., Житко О. Роль комп'ютерних програм для аналізу фінансово-господарського стану підприємства. Соціально-економічні проблеми і держава. 2021. Вип. 2 (25). С. 702–707. DOI: <https://doi.org/10.33108/sep2022.02.702>
11. Шерстерняк М. М. Сучасний економічний аналіз та його основні види. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2018. Вип. 20. С. 158–162.
12. Що таке SAP ERP та яку програму використовувати як альтернативу в Україні. URL: <https://a4.com.ua/scho-take-sap-erp/> (дата звернення: 12.07.2022).

References

1. Halenko O. M. (2009) Finansovyy analiz diyal'nosti pidpryyemstv z metoyu uperedzhennya bankrutstva: teoriya i metodolohiya [Financial analysis of enterprises activity in order to prevent bankruptcy: theory and methodology]. Extended abstract of D.Sc. thesis. Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman. Kyiv. [In Ukrainian].
2. Zorina O. A. (2013) Ekonomichnyy analiz diyal'nosti aktsionerlykh tovarystv v konteksti suchasnoyi teoriiy olihopoliy [Economic analysis of joint stock companies in the context of the modern theory of oligopoly]. Extended abstract of D.Sc. thesis. Zhytomyr State Technological University. Zhytomyr. [In Ukrainian].
3. Koval'chuk T. M. (2004) Operatyvnyy ekonomichnyy analiz: teoriya, metodolohiya, orhanizatsiya [Operational economic analysis: theory, methodology, organization]. Extended abstract of D.Sc. thesis. Institute of Agrarian Economics, UAAS. Kyiv. [In Ukrainian].
4. Krauze O. I., Pinyak I. L., Shpylyk S. V. (2022) Marketynhovyy stratehichnyy analiz konkurentnoho potentsialu komertsyynoho pidpryyemstva [Marketing strategic analysis of the competitive potential of a commercial enterprise]. Halyts'ky ekonomichnyy visnyk. No. 3. P. 81–90. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.03.081
5. Lazaryshyna I. D. (2006) Ekonomichnyy analiz: teoriya, metodolohiya, praktyka [Economic analysis: theory, methodology, practice]. Extended abstract of D.Sc. thesis. Ternopil National Economic University. Ternopil. [In Ukrainian].
6. Mnykh Ye. V. (2011) Ekonomichnyi analiz [Economic analysis]: pidruchnyk. Kyiv: Znannia.
7. Olijnyk O. V. (2009) Development of economic analysis in conditions of institutional changes: theory, methodology, organization. Extended abstract of D.Sc. thesis. State Academy of Statistics, Accountancy and Audit of the State Statistic Committee of Ukraine. Kyiv. [In Ukrainian].
8. Petryts'ka O. S. (2015) Ekonomichnyy analiz: perspektyvy rozvytku [Economic analysis: Development prospects]. Problemy i perspektyvy ekonomiky ta upravlinnya. No. 3 (3). P. 67–71.
9. Prykhod'ko A. (2022) ERP systema: shcho tse take ta yaki funktsiyi ERP ye v TORHsoft. URL: https://torgsoft.ua/articles/gid-po-torgsoft/erp/?gclid=CjwKCAiAxP2eBhBiEiwA5puhNQMMK_cUI32-D98ASJ28avv8KIytnAbTeOzCwygxe4-z7dtYq6N2xoC0S8QAvD_BwE (accessed: 9 October 2022).
10. Spivak S., Didyk I., Skurs'ky T., Zhytko O. (2021) Rol' komp'yuternykh proham dlya analizu finansovo-hospodars'koho stanu pidpryyemstva [Role of computer programs for analysis of financial and economic state of the enterprise]. Sotsial'no-ekonomichni problemy i derzhava. No. 2 (25). P. 702–707. DOI: <https://doi.org/10.33108/sep2022.02.702>
11. Shersternyak M. M. (2018) Suchasnyy ekonomichnyy analiz ta yoho osnovni vydy [Modern economic analysis and its main types]. Naukovyy visnyk Uzhhorods'koho natsional'noho universytetu. No. 20. P. 158–162.
12. Shcho take SAP ERP ta yaku prohamu vykorystovuvaty yak al'ternatyvu v Ukrayini. URL: <https://a4.com.ua/scho-take-sap-erp/> (accessed: 12 July 2022).