



УДК 658:338

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС- ДІЯЛЬНІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Марина Марченко

Державний біотехнологічний університет, Харків, Україна

Резюме. Визначено актуальність та необхідність діджиталізації, названо способи діджиталізації процесів управління бізнес-діяльністю підприємств аграрного сектора економіки. Розкрито та обґрунтовано зміст кожного з цих способів. Визначено можливості та переваги діджиталізації процесів управління бізнес-діяльністю підприємств, а також обґрунтовано перспективи впровадження цифрових технологій у галузь сільського господарства. Зі стрімким розвитком цифрових технологій підприємствам необхідно адаптуватися до мінливого середовища та прийняти цифрову трансформацію, щоб залишатися актуальними та конкурентоспроможними. Підприємства, які не впораються з діджиталізацією, ризикують відстати і втратити конкурентоспроможність. Діджиталізація пропонує підприємствам нові можливості для оптимізації своєї діяльності, покращення обслуговування клієнтів і вивчення нових ринків. Серед основних способів діджиталізації управління економічними бізнес-процесами – автоматизація фінансових процесів; управління ланцюжком поставок з використанням цифрових технологій; управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) за допомогою цифрових технологій; онлайн-системи оплати; цифрове виставлення рахунків; управління проектами з використанням цифрових інструментів. Ключовими функціями цифрових інструментів управління проектами є планування проекту та візуалізація планів проектів; керування завданнями; управління ресурсами; співпраця для ефективної роботи команди; звітність і аналітика для допомоги керівникам проектів у відстеженні прогресу і виявленні проблем та прийнятті рішень. Потенційні переваги цифровізації включають підвищення ефективності та продуктивності; покращене керування та аналіз даних; покращений досвід роботи з клієнтами; зниження витрат; підвищена гнучкість і гнучкість; покращена співпраця. Загалом оцифрування бізнес-процесів може допомогти підприємствам стати більш ефективними, гнучкими та орієнтованими на клієнта, що призведе до більшого успіху та прибутковості. Цифрова трансформація має потенціал для революції в аграрному секторі економіки України. Успішне впровадження цифрової трансформації потребуватиме значних інвестицій у технології та інфраструктуру.

Ключові слова: діджиталізація, управління бізнес-процесами, цифрові технології.

https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.02.133

Отримано 01.03.2023

UDC 658:338

DIGITALIZATION OF BUSINESS MANAGEMENT PROCESSES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Maryna Marchenko

State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine

Summary. The article defines the relevance and necessity of digitization, names the methods of digitization of business management processes of enterprises in the agrarian sector of the economy; the content of each of these methods is disclosed and substantiated; the possibilities and advantages of digitalization of business management processes of enterprises are determined, and the prospects of introducing digital technologies in the agricultural sector are substantiated. With the rapid development of digital technology, businesses need to adapt to the changing environment and embrace digital transformation to stay relevant and competitive. Enterprises that do not cope with digitalization risk falling behind and losing competitiveness. Digitalization offers businesses new opportunities to optimize their operations, improve customer service, and explore new markets. Among the main methods of digitalization of management of economic business processes are the automation of financial

processes; supply chain management using digital technologies; customer relationship management (CRM) using digital technologies; online payment systems; digital invoicing; project management using digital tools. The key functions of digital project management tools are project planning and visualization of project plans; task management; resource management; cooperation for effective team work; reporting and analytics to help project managers track progress and identify issues and make decisions. Potential benefits of digitization include increased efficiency and productivity; improved data management and analysis; improved customer experience; cost reduction; increased flexibility and flexibility; improved collaboration. Overall, digitizing business processes can help businesses become more efficient, flexible and customer-centric, ultimately leading to greater success and profitability. Digital transformation has the potential to revolutionize the agricultural sector of Ukraine's economy. The successful implementation of digital transformation will require significant investments in technology and infrastructure.

Key words: digitization, business process management, digital technologies.

https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.02.133

Received 01.03.2023

Постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Актуальність цифровізації економічних бізнес-процесів полягає у зростанні попиту на ефективність, конкурентоспроможність та інновації в різних галузях. Зі стрімким розвитком цифрових технологій підприємствам необхідно адаптуватися до мінливого середовища та прийняти цифрову трансформацію, щоб залишатися актуальними та конкурентоспроможними. Підприємства, які не впораються з діджиталізацією, ризикують відстати і втратити конкурентоспроможність. Зростаюча складність бізнес-операцій, зростаючий попит на персоналізований досвід клієнтів і потреба в прийнятті рішень на основі даних вимагають від підприємств упровадження цифрових рішень, які можуть підвищити їх ефективність, продуктивність і прибутковість.

Важливість проблеми полягає в тому, що цифровізація пропонує підприємствам нові можливості для оптимізації своєї діяльності, покращення обслуговування клієнтів і вивчення нових ринків. Водночас процес цифрової трансформації створює значні виклики, такі, як потреба у великих інвестиціях у технології, потреба в нових навичках і компетенціях, а також ризик кіберзагроз. Наукові та практичні виклики, пов'язані з цифровізацією, включають розроблення нових бізнес-моделей, які можуть використовувати цифрові технології, ефективне управління проектами цифрової трансформації, забезпечення безпеки та конфіденційності даних, а також сприяння культурі інновацій та цифрової готовності в організаціях. Ці виклики вимагають мультидисциплінарних підходів, які поєднують технічний, управлінський та організаційний досвід для досягнення успішної цифрової трансформації.

Взагалі цифровізація економічних бізнес-процесів українських сільськогосподарських підприємств має потенціал для трансформації галузі, зробивши її конкурентоспроможнішою та стійкішою на світовому ринку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Усі дослідники єдині щодо актуальності й своєчасності розроблення даного напрямку [1–5]. Аналіз публікацій показав, що ця тема є відносно новою. Т. Королук, О. Мазуренок зазначили, що «цифрова трансформація інформаційних процесів у діяльності вітчизняних підприємств набрала особливих обертів у період пандемії коронавірусної хвороби covid-19» [2]. На тому самому наголошують А. Лапін, І. Грінчук, Д. Оленюк: «Особливої актуальності питання діджиталізації економіки набуло у зв'язку з поширенням пандемії коронавірусу» [3]. У своїй роботі К. Клименко зазначив, що «діючі комунікаційні зв'язки, системи мотивації, застарілі технології й стандартні рішення, які мали місце в недалекому минулому, втратили свою значущість. В умовах перманентних змін вони потребують інноваційної складової розвитку, яка формує фундамент конкурентоспроможності. Рушійною силою таких змін повинна бути діджиталізація» [1]. Автори роботи [3] вважають: «діджиталізація може розглядатися в якості ефективного механізму підвищення конкурентоздатності окремих суб'єктів

економіки». «Сьогодні в усіх сферах людської діяльності можна відзначити вплив інформаційних технологій на оптимізацію бізнес-процесів... Одним із важливих завдань розвитку підприємств є їх уміння швидко адаптуватися до сучасних тенденцій бізнесу, у тому числі оцифрування та безпечного зберігання цифрових даних» [5]. Тож, на нашу думку, подальша актуальність дослідження зумовлена потребою визначення способів діджиталізації процесів управління бізнес-діяльністю сільськогосподарських підприємств, а також визначенням можливостей і перспектив.

Мета статті (формулювання цілей статті) – дослідження діджиталізації процесів управління бізнес-діяльністю підприємств аграрного сектора економіки.

Постановка завдання. Відповідно до вищезазначеної мети були поставлені такі завдання: визначення способів діджиталізації процесів управління бізнес-діяльністю підприємств аграрного сектора економіки; розкриття змісту кожного з цих способів; визначення можливості й переваги діджиталізації процесів управління бізнес-діяльністю підприємств, а також перспективи впровадження цифрових технологій.

Виклад основного матеріалу. Ініціалізація економічних бізнес-процесів в українських сільськогосподарських підприємствах має великий потенціал для підвищення ефективності, конкурентоспроможності й стійкості. Серед основних способів діджиталізації управління економічними бізнес-процесами слід назвати такі:

1. Автоматизація фінансових процесів, наприклад, за допомогою використання систем електронного документообігу, які дозволяють прискорити опрацювання фінансових документів, таких, як рахунки та рахунки-фактури.

2. Управління ланцюжком поставок з використанням цифрових технологій, наприклад, за допомогою систем моніторингу та управління запасами, які дозволяють покращити ефективність процесів постачання товарів.

3. Управління взаємовідносинами із клієнтами (CRM) за допомогою цифрових технологій, таких, як системи автоматизації маркетингу. Це дозволяє керувати й аналізувати інформацію про клієнтів.

4. Онлайн-системи оплати дозволяють швидко та безпечно проводити платежі та керувати фінансовими операціями.

5. Цифрове виставлення рахунків дозволяє прискорити виставлення і оплату рахунків, скоротити кількість паперової роботи та зменшити ймовірність помилок.

6. Управління проєктами з використанням цифрових інструментів, які дозволяють покращити планування, контроль та координацію проєктів.

Щодо автоматизації фінансових процесів – це використання цифрових технологій для оптимізації фінансових операцій, таких як опрацювання рахунків-фактур та інших документів. Одним із прикладів є системи електронного документообігу, які дозволяють підприємствам керувати фінансовими документами в цифровому форматі. Ці системи автоматизують завдання, пов'язані з опрацюванням, наприклад, введення даних і направлення документів на затвердження. Так, програмне забезпечення для електронних рахунків-фактур може автоматично отримувати дані з рахунків-фактур, зіставляти їх із замовленнями та направляти на затвердження. І все це без ручного втручання. Це може допомогти зменшити кількість помилок і затримок у фінансовому процесі, а також підвищити ефективність і заощадити кошти. Крім того, автоматизація фінансових процесів може покращити видимість і контроль над фінансовими операціями, що особливо важливо для великих організацій зі складними фінансовими системами. Загалом, автоматизація фінансових процесів є ключовою стратегією для підприємств, які прагнуть оптимізувати свої фінансові операції та зменшити витрати, а також підвищити точність й ефективність.

Щодо цифрового управління ланцюгом поставок – це використання цифрових технологій для управління потоком товарів і послуг від постачальників до клієнтів. Воно охоплює широкий спектр діяльності, включаючи закупівлю, виробництво, транспортування

та доставку. Однією з ключових переваг цифрового управління ланцюжком поставок є те, що воно дозволяє підприємствам відстежувати свої запаси та ланцюг поставок у режимі реального часу. Це часто робиться за допомогою цифрового моніторингу та систем управління запасами, які можуть надавати найновішу інформацію про рівень запасів, стан виробництва та відстеження відправлень. Іншою важливою особливістю цифрового управління ланцюжком поставок є використання прогнозної аналітики та машинного навчання для прогнозування попиту та оптимізації рівня запасів. Аналізуючи історичні дані та ринкові тенденції, підприємства можуть точніше прогнозувати попит і відповідно коригувати рівень запасів, зменшуючи відходи та підвищуючи ефективність. Цифрове управління ланцюгом поставок також дозволяє компаніям оптимізувати процеси закупівель і управління постачальниками. Завдяки діджиталізації робочих процесів закупівель і використанню автоматизованих інструментів пошуку джерел і постачальників компаніям буде легше визначати високоякісних постачальників і працювати з ними, домовлятися про кращі ціни та зменшувати ризик збоїв у ланцюзі поставок. Загалом цифрове управління ланцюгом поставок є ключовою стратегією для компаній, які прагнуть оптимізувати свій ланцюг поставок і підвищити ефективність. Використовуючи цифрові технології, підприємства можуть отримати кращу видимість і контроль над своїм ланцюгом поставок, зменшити витрати та підвищити рівень задоволеності клієнтів.

Управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) являє собою процес керування та аналізу взаємодій із клієнтами та даних протягом життєвого циклу клієнта з метою покращення утримання клієнтів і стимулювання зростання продажів. У цифрову епоху CRM часто полегшується за допомогою різноманітних цифрових технологій, таких, як системи автоматизації маркетингу, платформи соціальних мереж та інструменти аналізу даних клієнтів. Одним із ключових елементів цифрової CRM є використання систем автоматизації маркетингу, які можна використовувати для автоматизації різноманітних маркетингових завдань, таких, як кампанії електронною поштою, публікації в соціальних мережах і формування потенційних клієнтів. Ці системи дозволяють підприємствам персоналізувати маркетингові повідомлення та націлюватися на конкретні сегменти клієнтів на основі їхніх уподобань і поведінки, а також відстежувати та аналізувати результати цих кампаній для оптимізації майбутніх зусиль. Іншим ключовим компонентом цифрової CRM є використання інструментів аналізу даних клієнтів, які можна використовувати для аналізу поведінки клієнтів, уподобань і відгуків, щоб визначити тенденції та статистичні дані, які можна використовувати для покращення взаємодії з клієнтами та збільшення продажів. Збираючи та аналізуючи дані з різних точок взаємодії, таких, як відвідування веб-сайтів, взаємодії в соціальних мережах та історії покупок, підприємства можуть отримати глибше розуміння своїх клієнтів і розробити цільові маркетингові та продажні стратегії. Крім того, платформи соціальних медіа часто використовуються в цифровій CRM для взаємодії з клієнтами та побудови стосунків через онлайн-спільноти та канали обслуговування клієнтів. Відстежуючи згадки в соціальних мережах і реагуючи на відгуки клієнтів, підприємства можуть продемонструвати свою прихильність до задоволеності клієнтів і зміцнити довіру та лояльність серед своєї аудиторії. Загалом цифрова CRM є критично важливим компонентом сучасної бізнес-стратегії, що дозволяє підприємствам спілкуватися з клієнтами на більш персоналізованому рівні, покращувати взаємодію з клієнтами та стимулювати зростання продажів. Використовуючи такі цифрові технології, як автоматизація маркетингу, аналіз даних клієнтів і соціальні медіа, підприємства можуть будувати міцніші та прибутковіші відносини в сучасному цифровому середовищі.

Системи онлайн-платежів – це цифрові платформи, які дозволяють користувачам здійснювати фінансові операції та керувати ними, наприклад, оплачувати товари та послуги, переказувати гроші та керувати балансом на рахунку.

Ці системи зазвичай працюють через веб-сайти або мобільні програми та можуть використовуватися окремими особами, підприємствами чи іншими організаціями. Однією з ключових переваг систем онлайн-платежів є їх швидкість і зручність. Зазвичай користувачі можуть здійснювати транзакції лише кількома клацаннями миші або дотиками, не потребуючи фізичних чеків або готівки. Це може заощадити час і спростити процес оплати як для покупців, так і для продавців. Системи онлайн-платежів також пропонують розширені функції безпеки для захисту інформації користувачів і запобігання шахрайству. Наприклад, багато систем використовують шифрування та інші заходи безпеки для захисту конфіденційних даних, таких, як номери кредитних карток або відомості про банківські рахунки. Вони також можуть надавати додаткові рівні автентифікації, такі, як двофакторна автентифікація, щоб гарантувати, що лише авторизовані користувачі можуть отримати доступ до облікових записів або здійснювати транзакції. Крім того, системи онлайн-платежів часто пропонують функції, які допомагають користувачам ефективніше керувати своїми фінансами. Наприклад, користувачі можуть переглядати історію транзакцій, налаштовувати автоматичні платежі або відстежувати залишки на рахунку в режимі реального часу. Деякі системи можуть також пропонувати інструменти бюджетування або ресурси фінансового планування, щоб допомогти користувачам приймати обґрунтованіші фінансові рішення. Тож, системи онлайн-платежів є критично важливим компонентом сучасної торгівлі, що дозволяє окремим особам і компаніям здійснювати фінансові операції та керувати ними швидко, безпечно та зручно. Використовуючи цифрові технології та розширені функції безпеки, ці системи допомагають розвивати електронну комерцію і цифрові фінансові послуги в усьому світі.

Цифрове виставлення рахунків також відоме як електронне виставлення рахунків. Це процес створення та надсилання рахунків-фактур в електронному вигляді. Замість використання паперових документів цифрове виставлення рахунків покладається на електронні формати. Цифрові рахунки-фактури можна створювати за допомогою різноманітних програмних платформ, таких, як бухгалтерське програмне забезпечення, програмне забезпечення для виставлення рахунків або інші інструменти управління бізнесом. Однією з головних переваг цифрового виставлення рахунків є його швидкість і ефективність. Цифрові рахунки-фактури можна створювати й надсилати майже миттєво, їх можна опрацьовувати й оплачувати швидше, ніж паперові рахунки-фактури. Це може допомогти підприємствам ефективніше керувати грошовими потоками та скоротити час і витрати, пов'язані з виставленням рахунків і платежами. Цифрове виставлення рахунків також пропонує ряд інших переваг, таких, як підвищена точність і зменшення помилок. Оскільки цифрові рахунки-фактури можна створювати й опрацьовувати автоматично, вони менш схильні до помилок і неузгодженостей, ніж паперові рахунки-фактури.

Щодо управління цифровими проектами, яке передбачає використання технологій і програмних засобів для планування, організації та керування проектами, то ці інструменти можуть допомогти керівникам проектів співпрацювати з членами команди, відстежувати прогрес, керувати ресурсами та спілкуватися із зацікавленими сторонами.

Деякі з ключових функцій цифрових інструментів управління проектами включають:

- планування проекту: такі інструменти, як діаграми Ганта, часові шкали і календарі, можуть допомогти керівникам проектів створювати та візуалізувати плани проекту;
- керування завданнями: ці інструменти можуть допомогти керівникам проектів створювати та призначати завдання, відстежувати прогрес і встановлювати кінцеві терміни;

- управління ресурсами. Інструменти управління цифровими проєктами можуть допомогти керівникам проєктів розподіляти ресурси, наприклад людей, час і бюджет, а також керувати ризиками;

- співпраця: такі інструменти, як спільні робочі простори, командний обмін повідомленнями та відеоконференції можуть допомогти членам команди ефективніше спілкуватися та співпрацювати;

- звітність і аналітика. Інструменти управління цифровими проєктами можуть створювати звіти та аналітику, щоб допомогти керівникам проєктів відстежувати прогрес, виявляти проблеми та приймати рішення на основі даних.

У цілому цифрове управління проєктами може допомогти підприємствам оптимізувати процеси управління проєктами та підвищити продуктивність, ефективність і якість. Використовуючи технології та цифрові інструменти, підприємства можуть зменшити адміністративне навантаження на управління проєктами та зосередитися на реалізації високоякісних проєктів, які відповідають їхнім цілям і завданням.

Загалом, упровадження цифрових технологій відкриває значні можливості й перспективи для аграрного сектора економіки України, дозволяючи підприємствам галузі стати більш ефективними, продуктивними й сталими.

Однією зі сфер, де цифрові технології можуть мати значний вплив, є точне землеробство, яке передбачає використання аналітики даних і датчиків для оптимізації врожайності та мінімізації відходів. Цифрові інструменти – дрони, супутникові зображення та датчики ґрунту – можуть допомогти приймати керовані даними рішення щодо посіву, удобрення та зрошення, покращуючи якість врожаю та знижуючи витрати.

Іншою сферою, де цифрова трансформація може принести користь, є управління ланцюгом поставок. Використовуючи цифрові платформи та інструменти, фермери можуть відстежувати продукцію від поля до ринку, забезпечуючи ефективне транспортування та належне зберігання продукції. Це може допомогти зменшити відходи, скоротити витрати й покращити доступ до ринку.

Крім того, цифрові технології можуть допомогти ефективніше керувати фінансовими операціями, наприклад, за допомогою систем онлайн-платежів, цифрового виставлення рахунків і автоматизації фінансових процесів. Це може допомогти покращити грошовий потік і зменшити адміністративний тягар фінансового управління.

Тож деякі потенційні переваги цифровізації в цьому секторі включають:

- підвищення ефективності та продуктивності – цифрові інструменти можуть автоматизувати трудомісткі завдання, зменшити кількість помилок і оптимізувати робочі процеси, дозволяючи компаніям виконувати завдання швидше та з меншими ресурсами;

- покращене керування та аналіз даних – цифрові інструменти можуть допомогти компаніям збирати, зберігати та аналізувати великі обсяги даних, дозволяючи їм приймати обґрунтованіші рішення й визначати тенденції та можливості;

- покращений досвід роботи з клієнтами – цифрові інструменти можуть покращити взаємодію з клієнтами, від персоналізованого маркетингу до онлайн-обслуговування клієнтів, що призводить до більшої задоволеності та лояльності клієнтів;

- зниження витрат – цифрові інструменти можуть допомогти компаніям заощадити гроші на папері, друкуванні та інших витратах, пов'язаних із традиційними бізнес-процесами;

- підвищена гнучкість – цифрові інструменти можуть дозволити підприємствам швидко адаптуватися до змін на ринку або бізнес-середовища, наприклад до зміни потреб клієнтів або нових нормативних актів;

- покращена співпраця – цифрові інструменти можуть полегшити співпрацю між членами команди незалежно від того, працюють вони в одному місці чи віддалено, що сприяє кращому спілкуванню та командній роботі.

Загалом оцифрування бізнес-процесів може допомогти підприємствам стати ефективнішими, гнучкішими та орієнтованішими на клієнта, що зрештою, призведе до більшого успіху та прибутковості.

Висновки. Кажучи про необхідність і перспективи діджиталізації економічних бізнес-процесів, слід зазначити, що цифрова трансформація має потенціал для революції в аграрному секторі економіки України, створюючи можливості для підвищення ефективності, продуктивності та стійкості. Завдяки інтеграції цифрових технологій у ключові бізнес-процеси, такі, як управління ланцюгом постачання, фінансовий менеджмент і точне землеробство, сільськогосподарські підприємства можуть оптимізувати роботу, зменшити відходи та розширити можливості прийняття рішень. Однак успішне впровадження цифрової трансформації потребуватиме значних інвестицій у технології та інфраструктуру, а також підтримки з боку уряду та інших зацікавлених сторін.

Conclusions. Therefore, speaking about the need and prospects for digitalization of economic business processes, it should be noted that digital transformation has the potential to revolutionize the agricultural sector of Ukraine's economy, creating opportunities for increased efficiency, productivity and sustainability. By integrating digital technologies into key business processes, such as supply chain management, financial management, and precision farming, agricultural enterprises can optimize operations, reduce waste, and enhance decision-making. However, successful implementation of digital transformation will require significant investments in technology and infrastructure, as well as support from the government and other stakeholders.

Список літературних джерел

1. Клименко К. В. Діджиталізація як інноваційний розвиток підприємств: досвід України. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. № 4. Том 3. С. 13–18.
2. Королюк Т., Мазуренко О. Діджиталізація діяльності підприємств: тенденції, цифровий облік, перспективи. Галицький економічний вісник. 2021. № 3 (70). С. 59–70. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03.059
3. Лапін А. В., Грінчук І. О., Оленюк Д. О. Діджиталізація економіки в Україні: сучасний стан та перспективи. Ефективна економіка. 2022. № 7. URL: https://www.researchgate.net/publication/362275211_DIDZITALIZACIA_EKONOMIKI_V_UKRAINI_SUCASNIJ_STAN_TA_PERSPEKTIVI (дата звернення: 15.01.2023).
4. Ломовських Л., Марченко М., Аміт Кумар Гоел. Діджиталізація економічних бізнес-процесів при прийнятті управлінських рішень у маркетинговій діяльності. Галицький економічний вісник. 2019. № 6 (61). С. 104–110. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2019.06.104
5. Ткачук В. О., Обіход С.В., Зіміна Н. П. Цифровізація бізнес-процесів підприємства в умовах переходу в діджитал-середовище. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 4. С. 116–122.

References

1. Klymenko K. V. (2020) Didzhytalizatsiya yak innovatsiynny rozvytok pidpryyemstv: dosvid Ukrayiny [Digitalization as innovative development of enterprises: the experience of Ukraine]. Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu. No. 4 (3). P. 13–18.
2. Korolyuk T., Mazurenok O. (2021) Didzhytalizatsiya diyal'nosti pidpryyemstv: tendentsiyi, tsyfrovyy oblik, perspektyvy [Digitization of enterprise activity: trends, digital accounting, prospects]. Halyts'kyu ekonomichnyy visnyk. No. 3 (70). P. 59–70. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03.059
3. Lapin A. V., Hrinchuk I. O., Olenyuk D. O. (2022) Didzhytalizatsiya ekonomiky v Ukrayini: suchasnyy stan ta perspektyvy [Digitalization of the economy in Ukraine: current state and prospects]. Efektyvna ekonomika. No. 7. URL: https://www.researchgate.net/publication/362275211_DIDZITALIZACIA_EKONOMIKI_V_UKRAINI_SUCASNIJ_STAN_TA_PERSPEKTIVI (accessed: 15 January 2023).
4. Lomovs'kykh L., Marchenko M., Amit Kumar Hoel (2019) Didzhytalizatsiya ekonomichnykh biznes-protsesiv pry pryunyatti upravlins'kykh rishen' u marketynhovi diyal'nosti [Digitalization of economic business processes when making management decisions in marketing activities]. Halyts'kyu ekonomichnyy visnyk. No. 6 (61). P. 104–110. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2019.06.104
5. Tkachuk V. O., Obikhod S. V., Zimina N. P. (2020) Tsyfrovizatsiya biznes-protsesiv pidpryyemstva v umovakh perekhodu v didzhytal-seredovyshe [Digitization of the enterprise's business processes in the conditions of the transition to the digital environment]. Infrastruktura rynku. No. 4. P. 116–122.