

Кондрацька Лілія
кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль, Україна

Liliya Kondratska
PhD (Economics), Associate Professor
Associate Professor of the Department of International Tourism and Hospitality Business
West Ukrainian National University
Ternopil, Ukraine

ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ГАЛУЗІ КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ INSTITUTIONAL FUNDAMENTALS OF THE CREATIVE TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE

Україна від початку своєї незалежності і до тепер впевнено крокує до створення власної туристичної індустрії, виділивши туризм пріоритетною галуззю розвитку вітчизняної економіки. Однак сучасний розвиток галузі в Україні характеризується наявністю глибоких протиріч: з одного боку, сучасний стан туризму в Україні розцінюється як кризовий, пов'язаний з різким падінням досягнутих раніше обсягів надання туристичних послуг, скороченням матеріальної бази галузі і значною невідповідністю потребам населення в туристичних послугах, а з іншого боку показано високі темпи будівництва туристичних об'єктів, що відповідають найвищим світовим стандартам, значне зростання кількості числа туристичних організацій по всій території України [1].

Туризм – це надзвичайно багатогранна галузь, яка об'єднує історію, географію, культуру та показує рівень розвитку сучасного суспільства.

Сьогодні стає дуже популярним та дозволяє отримати не тільки незабутні нові емоції, а й назавжди запам'ятати їх новий напрям туризму – креативний. Цей різновид туризму користується великим успіхом і з кожним разом кількість бажаючих провести відпочинок саме таким чином істотно зростає.

Креативний туризм – це подорож, спрямована на отримання зацікавленого і автентичного досвіду, зі спільним навчанням в царині мистецтва, спадщини або особливого характеру простору, і вона забезпечує зв'язок з тими, хто проживає в цьому місці і створює цю живу культуру [1]. Традиційними напрямками мистецтва є вишивка, ткацтво, декоративний розпис, мереживоплетіння, валяння, соломоплетіння, лялька-мотанка, набійка, живопис, гончарство, витинання, гобеленове ткацтво, розпис, різьблення, писанкарство, лозоплетіння, художня обробка металу і шкіри. Відмінною рисою даного виду туризму від традиційного є інтерактивність, ознайомлення з новою культурою, яке відбувається безпосередньо з освоєнням навичок, властивих конкретному регіону. Головним завданням, яке стоїть перед подорожуючими – це повністю зануритися в новий світ, з усіма його звичаями і традиціями, і бути готовим до освоєння різного роду занять. Від опанування навиків Львівської копальні кави, де можна видобувати зерна з надр львівської площі Ринок, харківського клубу гончарства, де можна зануритись в історію наших предків, до Львівської майстерні шоколаду, яка притягує до себе своїми солодкими майстер-класами [2]. Тому розуміючи актуальність галузі та необхідність ще більшої її популяризації серед населення дослідимо інституційне середовище креативного туризму (табл. 1)

Інституційне середовище креативного туризму в Україні

№ з/п	Правовий документ	Визначення
1.	Закон України «Про туризм» № 324/95-ВР від 15.09.1995 р.	<i>визначає загальні правові, організаційні та соціально-економічні засади реалізації державної політики України у сфері туризму, встановлює засади раціонального використання туристичних ресурсів та регулює відносини, пов'язані з організацією і здійсненням туризму на території України</i>
2.	Закон України «Про курорти» № 2026-III від 05.10.2000 р.	<i>визначає правові, організаційні, економічні та соціальні засади розвитку курортів в Україні та спрямований на забезпечення використання з метою лікування і оздоровлення людей природних лікувальних ресурсів, природних територій курортів, які є надбанням народу України, та їх охорони</i>
3.	Закон України «Про культуру» № 2778-VI від 14.12.2010 р.	<i>визначає правові засади діяльності у сфері культури, регулює суспільні відносини, пов'язані із створенням, використанням, розповсюдженням, збереженням культурної спадщини та культурних цінностей, і спрямований на забезпечення доступу до них</i>
4.	Закон України «Про охорону культурної спадщини» № 1805-III від 08.06.2000 р.	<i>регулює правові, організаційні, соціальні та економічні відносини у сфері охорони культурної спадщини з метою її збереження, використання об'єктів культурної спадщини у суспільному житті, захисту традиційного характеру середовища в інтересах нинішнього і майбутніх поколінь</i>
5.	Закон України «Про народні художні промисли» № 2547-III від 21.06.2001 р.	<i>регулює правові, організаційні та економічні відносини у галузі народних художніх промислів, визначає статус суб'єктів народних художніх промислів, засади їх діяльності і спрямований на охорону, відродження, збереження та розвиток народних художніх промислів як важливої складової духовної культури українського народу.</i>
6.	Закон України «Про охорону археологічної спадщини» № 1626-IV від 18.03.2004 р.	<i>регулює відносини, пов'язані з охороною археологічної спадщини України – невід'ємної частини культурної спадщини людства, вразливого і невідновлюваного джерела знань про історичне минуле, а також визначає права та обов'язки дослідників археологічної спадщини.</i>

Примітка: сформовано автором на основі [3]

Отже, креативний туризм як новий вид туристичних послуг сприяє стимулюванню соціокультурного розвитку та підйому місцевої економіки, допомагає зберегти звичаї, традиції та спадщину місцевості, створює нові робочі місця для жителів у сфері туризму і в суміжних галузях, формує новий ринок туризму, а також сприяє залученню туристів і просуванню країни на міжнародному рівні.

Перелік використаних джерел:

1. Voronkova Valentina, Maksimenyuk Marina, Nikitenko Vitalina. Humanistic Management in the Context of Philosophic Anthropology : Human Dimension /«Intellectual Archive. Ontario, Kanada, 2016. P.37-48.
2. Баранова К.А. Креативний туризм як інноваційний вид туризму : матеріали I Всеукр. наук.-практ. конф. «Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні» (м. Херсон, 23 квітня 2021 р.). Херсон : ХДАЕУ, 2021. 327 с. С.180-182.
3. Туризм. Спадщина. Креативність. Звіт про проведену інвентаризацію ресурсів (активів) спадщини для розвитку креативного туризму та продуктів культури. 2021. URL: <http://www.frgn.mk.ua/wpcontent/uploads/2021/03/zvitInve.pdf>