

зв'язків з громадськістю вплинула економічна криза, але фахівці вважають, що вона, навпаки, сприятиме ринку стати більш розвинутим, структурованим і професійним.

Цей вид діяльності в Україні не є бездоганним, але співставляючи всі переваги та недоліки їх роботи, сподіваємося, що вітчизняні PR-агенства зможуть подолати труднощі та вийти на світовий рівень.

Перелік використаних джерел:

1.Березенко В. Перший етап активізації розвитку наукового знання про паблік рилейшнз в Україні. Поліграфія і видавнича справа. 2014. № 3(67). С. 68-72.

2. Руденко О.І. Роль сучасних політичних PR-технологій у формуванні нових принципів взаємодії влади і суспільства. Освіта регіону. Політологія. Психологія. Комунікації. К., 2013. № 2. С. 143-146.

УДК 330.34

Киндич Тетяна

студентка групи ПП-21

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Радинський Сергій

кандидат економічних наук

доцент кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Tetiana Kyndych

Sstudent of the group PP-21

Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Sergii Radynskyi

PhD (Economics)

Associate Professor of Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

РОЛЬ І ПОТЕНЦІАЛ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНО СТІЙКОЇ ДЕРЖАВИ THE ROLE AND POTENTIAL OF DOMESTIC ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPMENT OF AN ECONOMICALLY STABLE STATE

Для вітчизняних підприємств зовнішньоекономічна діяльність, безсумнівно, має дуже велике значення, оскільки вона має безпосередній вплив на їх функціонування та вносить свій вклад у ефективність економічного співробітництва між країнами. Проте у зв'язку зі стрімким розвитком технологій, світовою пандемією через спалах епідемії вірусу COVID-19 та початком російської агресії, світова видавничо-поліграфічна справа зазнала досить істотних змін та збитків [1].

В умовах нестабільності економічної ситуації, посилення впливу інноваційних, інформаційних і комунікаційних технологій є актуальним пошук нових шляхів і методів подальшого соціально-економічного розвитку підприємств. Сьогодні світова економіка переживає серйозні зміни. У сформованих умовах ринку України також відбуваються значні зміни, коли успішний розвиток підприємства й саме його існування безпосередньо залежать від розробленої стратегії і методів її впровадження.

Вітчизняні товаровиробники повинні зосередитись на заходах які би дозволили їм конкурувати з іноземними колегами. До вступу України до СОТ вітчизняних виробників

захищали високі ставки імпортного мита. Відповідно після вступу країни до організації, вітчизняні виробники мали конкурувати з імпортною продукцією [2].

На сьогодні деякі вітчизняні виробники продовжують виробляти не те, що буде продаватися, а просто те, що вони можуть виробляти. Тобто підприємства не проводять модернізацію виробництва при цьому використовують старі методи реалізації продукції і відповідно втрачають конкурентоспроможність [2].

Найкращим варіантом вирішення цієї проблеми є вивчення внутрішнього ринку і створення нових інновацій, які зможуть підвищити рівень вітчизняного виробництва.

Інноваційність спирається на процес удосконалення, відкриття нового, тобто на ефективне засвоєння та впровадження нововведень, спрямованих на оновлення технологій, техніки, організації виробництва та розроблення нової продукції, так і на проведення соціальних інновацій, спрямованих на ефективну зміну поведінки персоналу з метою отримання запланованих результатів. Саме поєднання всіх складових дозволяє системі не тільки вижити в умовах загострення конкуренції, але й досягти необхідного рівня конкурентоспроможності [3].

Цікавим є погляд на інновації як важливий елемент формування стратегій, а також бізнес-моделей, які кореспондують з ними. Особливо важливою науково-дослідною проблемою праці є структури та принципи побудови сучасних бізнес-моделей, в яких особливу роль відіграють різні форми інновацій [3].

За дев'ять місяців повномасштабного вторгнення український бізнес зазнав втрат в рази більше, ніж за два роки пандемії. Наразі багато підприємств, опинившись в районах активних бойових дій, евакуювались в більш безпечні регіони та продовжили там свою діяльність, або ж зовсім припинили її. Компанії, які все ж таки мають необхідні ресурси та продовжують роботу, страждають від постійних ракетних обстрілів, перебоїв з постачанням електроенергії, проблем з логістикою та браком потрібної сировини [4].

За свідченнями опитувань Європейської Бізнес Асоціації з 3 до 9 серпня 2022 року, участь у ньому взяли 102 директори компаній-членів Європейської Бізнес Асоціації (рис.1).

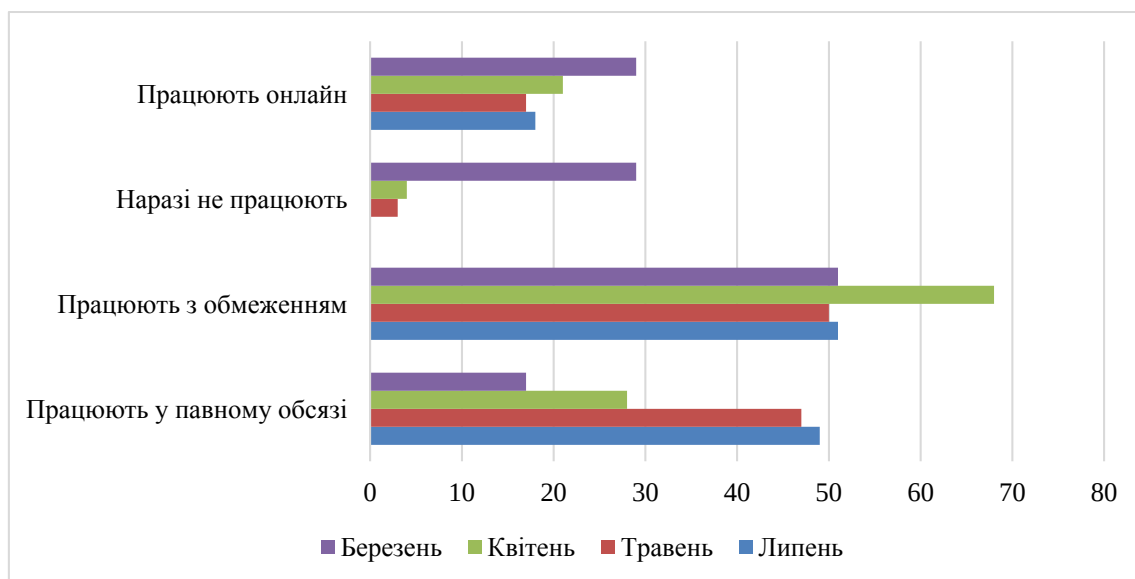


Рисунок 1. Робота компаній у березні-липні 2022 року за опитуванням Європейської Бізнес Асоціації, у відсотках [5]

Результати дослідження засвідчують важливість та необхідність використання потенціалу вітчизняного підприємництва для розвитку економічної стійкої держави. Рациональне та ефективне використання матеріальних, виробничих, трудових та інших ресурсів, пошук нових можливостей, своєчасні управлінські рішення визначають перевагу підприємства над конкурентами та стрімкий економічний розвиток. Саме потенціал як

інтегрована сукупність можливостей, здібностей, ресурсів та засобів набуває вагомого значення у процесах підвищення результативності функціонування вітчизняних підприємств.

Перелік використаних джерел:

1. Троянська Д.В., Чорній В.В. Функціонування вітчизняних підприємств поліграфічної галузі у глобальному економічному середовищі. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/230943> (дата звернення до ресурсу 25.02.2023 року)
2. Олейніков Є. Вітчизняні підприємства повинні приділяти значну увагу підвищенню конкурентоспроможності своєї продукції. URL: <https://me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&isSpecial=True&id=c0559c82-3f5d-4ac4-84aa-4cbf1aea8f21&title=VitchiznianiPidpriemstvaPovinniPridiliatiZnachnuUvaguPidvischenniuKonkurentospromozhnostiSvoieiProduktsii> (дата звернення до ресурсу 25.02.2023 року)
3. Позняк С.В. Інновації як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4614> (дата звернення до ресурсу 26.02.2023 року)
4. Чернишевич Д., Жигалкевич Ж. Розвиток підприємства під час воєнного часу URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/271781> (дата звернення до ресурсу 26.02.2023 року)
5. Іванов О. Бізнес в умовах війни. Як змінювалось самовідчуття підприємців з березня – п'ять найважливіших показників в одній інфографіці. URL: <https://biz.nv.ua/ukr/economics/ukrajinskiy-biznespokrashchiv-ocinku-finansovoji-stiykosti-opituvannya-yeba-infografika-50262837.html> (дата звернення до ресурсу 27.02.2023 року)

УДК 330.341.1

Лазарюк Валерій

кандидат технічних наук, доцент

доцент кафедри інжинірингу машинобудівних технологій

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

Шанайда Володимир

кандидат технічних наук, доцент

доцент кафедри конструювання верстатів, інструментів та машин

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

Valeriy Lazaryuk

PhD (Engineering), Associate Professor

Associate Professor of the Mechanical Engineering Technology Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

Volodymyr Shanaida

PhD (Engineering), Associate Professor

Associate Professor of the Design of Machine Tools, Instruments and Machines Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

НОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ РОЗРОБКИ ТЕХНОЛОГІЧНИХ СТАРТАПІВ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ

NEW DEVELOPMENT TOOLS FOR MANUFACTURING TECH STARTUPS IN UKRAINE

Сектор виробничих технологій є одним із найактивніших секторів для стартап інвесторів у країнах з розвинутою економікою. Наприклад, у США загальний обсяг