

УДК 004.41

С. Глинянчук, І. Стадник

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна)

РОЗРОБКА WEB-ДОДАТКУ ДЛЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ ІГОР

UDC 004.41

S. Hlynianchuk, I. Stadnyk

DEVELOPING WEB-APPLICATION FOR GAME RECOMMENDATION

Кількість інформації, доступної в Інтернеті, неухильно зростає: щодня в мережі з'являється безліч нових ресурсів, а вже існуючі сайти завантажують ще більше нових даних.

Зміст цієї інформації може бути будь-яким. Наприклад, нам пропонують художні книги, фільми, відеоігри, новини, наукові статті, товари, і дуже часто знайти потрібні дані важко. Це залежить не тільки від неймовірного обсягу інформації, а й від необізнаності її споживачів.

Фільтрування цих даних здається логічною необхідністю для користувачів мережі Інтернет. Такі великі платформи, як Amazon, Netflix, YouTube та Steam мають свої системи для отримання персоналізованого вмісту.

Ці системи називаються системами рекомендацій. Вище наведені платформи використовують їх для обслуговування потреб своїх споживачів, надаючи персоналізований вміст з метою покращення взаємодії з користувачами, таким чином підвищуючи лояльність клієнтів. Це допомагає їм збільшити продажі своїх продуктів і підвищити доходи компаній.

Системи рекомендацій необхідні в сучасному Інтернеті. Тому існує багато систем для різних типів інформації. Наприклад, web-сайти для оцінки фільмів містять дані про безліч фільмів та телесеріалів, а також дають можливість користувачам проголосувати за свої улюблені фільми і навпаки, проголосувати проти нелюблених. Існує і багато ресурсів на музичну тематику, які будують свою систему рекомендацій на основі прослуховувань клієнтів.

Проте, для користувачів, що цікавляться відеоіграми, основними джерелами інформації завжди були тематичні гілки на форумах та відгуки в інтернет-магазинах. Зважаючи на те, якою популярною стала ця індустрія і як багато ігор існує зараз, виникла необхідність створити відповідний ресурс. Така платформа може допомогти гравцям у відеоігри по всьому світу вибирати їх на основі власних вподобань, а також відкинути неприйнятний для них вміст.

Література

1. Adomavicius, Gediminas and Alexander Tuzhilin (2005). «Toward the Next Generation of Recommender Systems: A Survey of the State-of-the-Art and Possible Extensions.» In: IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering 17.6. P. 734–749.