

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Організаційно-економічні інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємства (на прикладі ГРК «Avalon Palace»)
назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Organizational-economical tools of the enterprise competitiveness increase (Hotel-restaurant complex "Avalon Palace" as a case study)
переклад англійською

Освітній ступінь : магістр

Шифр та назва спеціальності: 241 Готельно-ресторанна справа

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 20.12.2022 Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 104

УДК: 65.011

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Євгенєва Ольга Сергіївна
розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Yevgenieva Olha
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Шерстюк Роман Петрович
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Sherstiuk Roman
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д-р екон.наук, доцент, завідувач кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Кирич Наталія Богданівна
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Kyrych Nataliia
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет

імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д-р екон.наук, професор, професор кафедри менеджменту та адміністрування

Ключові слова

українською: управління, стратегія, конкурентоспроможність, ефективність, прибуток, підприємство, концепція, проектне рішення

до 10 слів

англійською: management, strategy, competitiveness, efficiency, profit, enterprise, concept, project solution

до 10 слів

Анотація

українською: Магістерська робота присвячена дослідженню теоретичних і розробленню практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності закладу готельно-ресторанного бізнесу. У роботі: досліджено поняття конкурентоспроможності як фактора забезпечення розвитку готельно-ресторанного комплексу; вивчено науково-методичні підходи до вибору методів аналізу і оцінки конкурентоспроможності організації; описано методичний підхід до розрахунку комплексного показника конкурентоспроможності готельно-ресторанного комплексу; охарактеризовано стан діяльності досліджуваного закладу; оцінити рівень конкурентоспроможності ГРК «Avalon Palace»; визначено інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємницьких структур готельно-ресторанного бізнесу; розроблено та описано концепцію проекту з впровадження нової послуги ГРК «Avalon Palace» з метою підвищення його конкурентних позицій на ринку; здійснено економічне обґрунтування доцільності запропонованого проекту з відкриття косметологічного кабінету у ГРК «Avalon Palace»

200-300 слів

англійською: The master's thesis is devoted to theoretical research and the development of practical recommendations for increasing the competitiveness of the hotel and restaurant business. In this paper, there were: investigated the concept of competitiveness as a factor of ensuring the development of the hotel-restaurant complex; studied the scientific and methodical approaches to the to the selection of methods of analysis and assessment of the organization's competitiveness; described a methodical approach to the calculation of the comprehensive indicator of the competitiveness of the hotel-restaurant complex; described the general economic activity of the studied enterprise; assessed the level of competitiveness of the Hotel-restaurant complex "Avalon Palace"; defined the tools for increasing the competitiveness of entrepreneurial structures of the hotel and restaurant business are; developed and described the concept of the project for the implementation of the new for Hotel-restaurant complex "Avalon Palace" service in order to increase its competitive position on the market; carried out an economic substantiation of the feasibility of the proposed project to open a cosmetology office at the Hotel-restaurant complex "Avalon Palace"

200-300 слів