

УДК 303.094.6

Р.Шевчук

Науковий керівник : к.т.н., доцент Дмитрів О.Р.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ТРЕНД СУЧАСНОГО КРЕАТИВНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ

Shevchuk R. M.

Supervisor: Dmytriv O.R. PhD, Assoc.Prof.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

### DIGITAL ECONOMY AS AN INNOVATIVE TREND OF THE MODERN CREATIVE SECTOR OF THE ECONOMY

У кінці ХХ ст. на зміну старій економічній моделі приходить нова, більш досконала цифрова економіка, яка базується на використанні цифрових комп'ютерних технологіях.[3] Цифрова економіка на пряму залежить від інноваційного середовища, а також від інфраструктури і компетентностей, що формують інноваційну екосистему.

Розвиток цифрових технологій став рушійною силою зростання ефективності промисловості в Україні, так як зумовили появу абсолютно нових інноваційних продуктів. До таких цифрових продуктів та послуг, що слугують інноваційними трендами сучасного креативного сектору відносяться (табл.1):

Таблиця 1 – Цифрові продукти, що слугують інноваційними трендами сучасного креативного сектору.

Назва цифрового продукту	Зміст цифрового продукту
<b>BlockChain</b>	Слугує для побудови децентралізованої фінансової системи, коректність роботи якої могла б перевірити будь-яка людина.
<b>CRM&amp;BPM</b>	Система для продажу з всіма типами угод. Поєднує можливості систем управління бізнес процесами та взаємовідносинами із клієнтами
<b>Digital marketing</b>	Використання цифрових каналів просування продуктів в широку масу ( контекстна, тизерна, медійна та банерна реклами)
<b>Digital-страхування</b>	Трансформація бізнесу в напрямі роботи з полісом. Забезпечує стандартизацію та покращує якість послуг що надаються. Мінімізує шахрайство та покращує безпеку страхових операцій.
<b>Grid-технології</b>	Множина ресурсів різних типів з колективним розподіленим режимом доступу до цих ресурсів та споріднених послуг, які користувач може отримати з будь-якої точки світу.
<b>TeleHealth</b>	Призначена для надання дистанційних медичних послуг, а також для підтримки роботи лікарів.

Інноваційні технології слугують трендом цифровізації креативного сектору та є результатом глобалізації. Відповідно до даних Українського Інституту майбутнього цифрові технології держави знаходяться на перехідному етапі від 3.0 до 4.0 [1]. Дані

технології складаються з: платформ IoT, Digital Twins, коботів, штучного інтелекту, кібербезпеки, 3D-друку, VR/AR, Blockchain, Wearable та штучного інтелекту та здійснюються за допомогою інтегрованих ланцюжків.

Однак в нашій країні немає моделі розрахунку економічного впливу інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) на креативні індустрії. Сучасна діюча система цифрової статистики ґрунтується виключно на імпорті та експорті країною техніки і обладнання та креативних послуг. Тому немає офіційних даних що стосуються покриття території України цифровими інфраструктурами та рівня споживання тих чи інших послуг.

Проаналізувавши оцінку експертів, можемо зробити висновок про те, що для досягнення ВВП у розмірі одного трлн дол. США до 2030 року, рівень споживання ІКТ повинен зростати протягом наступних років за допомогою масштабних загальнодержавних проєктів що стосуються цифрової трансформації креативної економіки (табл.2).[2]

Таблиця 2 – КРІ цифровізації економіки в Україні

Показники	Роки									
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Внутрішній ринок (споживання ІКТ), млрд. дол.	2	2.5	3	4.5	6	8	10	12	14	16
Вплив на ВВП, відсоток зростання	+0.5	+1	+2	+3.5	+4.5	+6	+7.5	+9	+11	+14

Джерело: оцінка експертів ініціативи «Цифрова адженда України», ГС «Хай-Тек Офіс Україна», ГС Digital Transformation Institute

Цифровізація економіки – процес впровадження в суспільне виробництво цифрових технологій, розвиток яких дозволяє суттєвого підвищити ефективність виробництва та задоволення потреб населення.[4]

Вплив цифровізації визначається за допомогою доданої вартості, яку створює для кожної галузі економіки, в тому числі й креативної, на макро- та мікро-рівнях. На макрорівні зазначена додана вартість складає відповідну частку зростання ВВП, тобто % від загального ВВП (табл.3).

Таблиця 3 – Частка цифрової економіки у ВВП України (КРІ)

Показники	Роки									
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Частка цифрової економіки у загальному ВВП, %	3%	5%	8%	11%	15%	20%	28%	40%	52%	65%

Джерело: оцінки та розрахунки експертів ініціативи «Цифрова адженда України» на підставі даних World Economic Information technology Report (DEF).

Отже, можна зробити висновок про те, що цифрові технології та послуги є надзвичайно важливими для інноваційного розвитку креативної економіки. Адже вони

забезпечують економічне зростання країни та створюють нові робочі місця для населення в усіх видах економічної діяльності: як невеликим традиційним підприємствам, так і сучасним високо-технологічним виробництвам.

Також вони дозволяють підприємствам швидко адаптуватися до змін сучасної економіки та навіть здатні дати змогу підприємствам знайти шляхи виходу з економічної кризи, в якій підприємства опинились через сповільнення світового економічного розвитку.

### Література

1. Український інститут майбутнього. Україна 2030Е – країна з розвинутою цифровою економікою: цифрові тренди. Виклики та можливості для України. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoju.html#6-2-1>.
2. «Цифрова адженда України – 2020 («Цифровий порядок денний – 2020)», - ГС «ХАЙТЕК ОФІС УКРАЇНА».
3. Креативна економіка та креативні індустрії. Навчальний посібник. Житомир – 2020р. URL: <https://www.academia.edu>
4. Підоричева І. Ю. Розвиток інноваційних екосистем України в умовах глокалізації та європейської інтеграції : дис. д-ра екон. наук / Підоричева І. Ю.; 08.00.03 - економіка та управління нац. гос-вом. Київ: ІЕП, 2021. – 554 с.