

УДК 330.45

Д.В. Дмитрів, канд.техн.наук, доцент

Х.А. Ольховецька

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ТЕХНОЛОГІЇ BIG DATA В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

D. Dmytriv, PhD, Assoc.Prof.

K. Olkhovetska

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

DIGITAL ECONOMY AND BIG DATA

В останні десятиліття, однією з головних тенденцій в економіці є впровадження інноваційних інформаційних технологій. Інформатизація стає важливим чинником збільшення продуктивності та покращення якості життя, а також несе зміни, що розглядаються дослідниками як початок нової епохи економічного розвитку, яка в літературі характеризується терміном «цифрова або інформаційна економіка» [1]. Найбільш вдало, впровадження цифрової економіки, відбивається у електронній комерції, що охоплює фінансові та торгові операції, які здійснюються через інформаційні мережі. Більшість інструментів, які використовуються електронною комерцією засновані на використанні технології Big Data, поширення якої суттєво змінило формат взаємодії в електронній комерції в моделі B2B, і особливо в моделі B2C [1, 2]. Банківська справа, медицина, транспорт, страхування, продаж будь-яких товарів і послуг – галузі, які одними з перших почали впроваджувати технології Big Data.

Аналіз великих даних допомагає дізнатися більше про смаки клієнтів, дає можливість зробити індивідуальну пропозицію та рекомендувати клієнту продукт або послугу потреби на цей час, що особливо важливі для моделі B2C. Постійний розвиток ІТ вимагає швидкої адаптація бізнесу до цифрового простору. Світова економіка все більше стає цифровою, і перш за все це стосується електронної комерції [2].

Big data — це набір технологій, призначених виконувати три основні операції:

1. Обробляти більші за масштабом обсяги даних, ніж існуючі «стандартні» сценарії.
2. Швидко працювати з даними дуже великих обсягів, які постійно зростають.
3. Опрацьовувати структуровані й неструктуровані дані паралельно та в різних аспектах.

Великі дані включають голосові записи, зображення, відео та аудіо, геолокація, пошукові запити та багато іншого. Інструменти великих даних використовуються практично повсюдно [3,4], багато компанії використовують їх для розв'язання проблем бізнесу, а також автоматизації та CRM. В економіці України, використання інструментів Big Data є однією областей, яка активно розвивається.

Big Data в цифровій економіці та електронній комерції, найбільш актуальні у сферах скорингу, сегментації, управління ризиками та системах боротьби з шахрайством (AFS) [4, 5]. Електронна комерція, як частина цифрової економіки, є рушійною силою прискорення глобального розвитку економічного розвитку та створення нових ринків. Це також відкриває нові можливості для інклюзивного та стійкого інноваційного зростання. Поява все нових і

нових користувачів інтернету, широке використання різноманітних соцмереж і швидке зростання IoT, призвело до збільшення об'єму даних, які сприятимуть розвитку та активному впровадженню технологій Big Data [5].

Активне впровадження інструментів Big Data, призведе до значного підвищення якості послуг для B2B і B2C споживачів як у традиційній, так і в цифровій економіці.

Література:

1. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі / С.В.Коляденко. Економіка. Фінанси. Менеджмент. 2016. №6. с.106-107
2. Пищуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. К.: Видавництво "Заповіт", 2020. 274с.
3. Mykola Kuryschenko Вплив цифрових технологій на розвиток людського і соціального капіталу в умовах діджиталізованого суспільства. Ukraine URL: <http://orcid.org/0000-0003-1756-9140> (дата звернення: 06.10.2021).
4. Novikov, Sergey V. "Data science and big data technologies role in the digital economy." TEM Journal 9.2 (2020): 756.
5. Garcia, Andrea Romaoli. "AI, IoT, Big data, and technologies in digital economy with blockchain at sustainable work satisfaction to smart mankind: Access to 6th dimension of human rights." Smart governance for cities: Perspectives and experiences. Springer, Cham, 2020. 83-131.