

УДК 338.46

Янч О.В.

Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя

Малюта О.І.

Тернопільський національний педагогічний університет ім. В.Гнатюка

БІЗНЕС ТА БЛАГОДІЙНІСТЬ: ЯК КОМПАНІЇ ДОПОМАГАЮТЬ КРАЇНІ В ПЕРІОД ВІЙНИ?

Yanch O. V., Maliuta O. I.

BUSINESS AND CHARITY: HOW DO COMPANIES HELP THE COUNTRY DURING THE WAR?

Поняття соціальної відповідальності стосовно бізнесу означає, що компанія функціонує не тільки для досягнення своїх фінансових цілей, але й служить та захищає інтереси інших членів суспільства, таких як працівники, споживачі та громада в цілому. Іншими словами, соціально-відповідальне підприємство повинно не лише зосереджуватися на питанні збільшення прибутку, але й приймати рішення та здійснювати дії, прийнятні з точки зору цілей та цінностей суспільства.

Будь-яка галузь бізнесу не існує ізольовано. Кожна група суспільства робить свій внесок в успіх бізнесу. Таким чином, стає необхідним, щоб компанії також робили щось для суспільства у відповідь. Соціальна відповідальність передбачає, що бізнес поважає цінності та прагнення суспільства і робить все можливе, щоб задовольнити ці прагнення та досягти своїх бізнес-цілей. Це обов'язок організації бути відповідальним членом суспільства і працювати на його покращення.

На цей час, соціальна відповідальність стає все більш важливою для інвесторів та споживачів, які шукають інвестиції, що не тільки приносять користь, але й пропонують почуватися добре та впевнено у своєму виборі. Хоча критики традиційно стверджують, що основна природа бізнесу не розглядає суспільство як зацікавлену сторону, молоде покоління приймає соціальну відповідальність і є рушійною силою змін.

Разом з тим, корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) — це концепція управління компанією, яка дозволяє включати суспільні проблеми у свою діяльність та активно взаємодіяти з зацікавленими сторонами. Це своєрідне саморегулювання, дисципліна та суспільний обов'язок, якого має дотримуватися кожне підприємство та корпорація, незалежно від сфери їхньої діяльності. Крім того, кожна особа повинна робити внесок у суспільство та дотримуватися соціальної етики при здійсненні підприємницької діяльності.

Основна мета полягає в тому, щоб збалансувати та справедливо сприяти особистому економічному зростанню та соціальному розвитку. Це відбувається тоді, коли суб'єкти господарювання беруть участь у діяльності, спрямованій на добробут і зростання суспільства.

Сьогодні, зважаючи на відкрите російське вторгнення в Україну в лютому 2022 року, корпоративна соціальна відповідальність бізнесу націлена на: допомогу збройним силам України, територіальній обороні та працівникам критично важливої інфраструктури країни, допомогу тимчасово переміщеним особам. Представники українського бізнесу беруть активну участь у протистоянні загарбнику: використовують власні ресурси задля перемоги, а також шукають партнерів, щоб реалізувати свої проєкти.

Під час війни сервіс Liki24.com запустили доставлення по всій Україні — клієнти замовляють ліки на платформі, їх відправляють «Новою Поштою» та Укрпоштою. Сервіс ініціював створення мапи відчинених аптек та актуалізував інформацію про наявність товарів у 8000 аптек. Окрім того, працює доставлення ліків по аптеках і пацієнтам, які самі не в змозі їх купити. Для таких потреб створили внутрішній фінансовий фонд. Сервіс шукає рідкісні препарати, які рятують життя, та активно залучає до роботи волонтерів.

БРСМ-Нафта, Socar, ОККО, WOG, Glusco виділяють великі обсяги пального для транспорту ДСНС, швидкої допомоги, ЗСУ та ТРО. А також відновлюють постачання продуктів у супермаркети. Менеджмент мережі БРСМ-Нафта допомагає готувати їжу військовим, розвозить гуманітарну допомогу, медикаменти та необхідні речі постраждалим. Glusco заявила про готовність надати ЗСУ усі бензовози компанії. Також зазначили, що усі заправки відкриті для українських військових, яким необхідно поповнити запаси їжі та води [2].

Vodafone, Київстар і lifecell об'єдналися для створення національного роумінгу в Україні. Ця послуга дозволяє українцям змінювати оператора, якщо мережа не доступна в певному регіоні. Мобільний інтернет також доступний у внутрішньому роумінгу. Крім того, оператори просять по можливості обмежити використання мобільних мереж, щоб кожен міг подзвонити своїм близьким.

Нова Пошта Глобал запустила лінію Гуманітарної Пошти для волонтерських організацій та людей з усього світу, які бажають допомогти Україні. Волонтерам достатньо надіслати або привезти речі на один зі складів у своїх країнах — Італії, Туреччині, Великобританії, США, Польщі, Німеччині, Франції. Компанія також долучилася до гуманітарних проєктів ініціативи Help Ukraine. Це гуманітарна лінія допомоги, завдяки якій волонтери з усього світу можуть у найкоротші терміни підтримати Україну. Для цього «Нова пошта» відкрила окремий логістичний склад у місті Хелм, Польща [1].

Український бренд Такатака радує дітей та дорослих настільними іграми вже п'ять років. З початком повномасштабної війни компанія почала збирати кошти на реабілітацію дітей, які постраждали від російського вторгнення. Згодом команда Такатака почала випускати пазли з дитячих малюнків, а вторговані кошти – передавати на психологічну реабілітацію малечі. Завдяки бренду сотні дітей-переселенців вже пройшли реабілітацію від психологічних травм [3].

Український бізнес навчився працювати в надскладних умовах і допомагати тим, хто цього потребує. Вище перераховані лише кілька випадків допомоги з незліченної кількості усіх. Проте російська агресія все ще триває та підтримка бізнесу залишається актуальною. Окрім цього, після перемоги важливими будуть проєкти з відбудови української армії, підтримка вразливих категорій людей, які втратили домівку через російську агресію, участь у відбудові країни.

Список використаних джерел:

1. Бізнес для перемоги. Як українські підприємства допомагають у війні : вебсайт. URL: <https://media.zagoriy.foundation/velyka-istoriya/biznes-dlya-peremogy-yak-ukrayinski-pidpruyemstva-dopomagayut-u-vijni/>
2. Бізнес-тил. Як українські підприємства підтримують зсу та постраждалих від війни : вебсайт. URL: <https://media.zagoriy.foundation/velyka-istoriya/biznes-tyl-yak-ukrayinski-pidpruyemstva-pidtrymuyut-zsu-ta-postrazhdalyh-vid-vijny/>
3. Підтримати своїх. Це 20 українських бізнесів, що допомагають ЗСУ та переселенцям : вебсайт. URL: <https://shotam.info/pidtrymaty-svoikh-tse-20-ukrainskykh-biznesiv-shcho-dopomahaiut-zsu-ta-pereselentsiam>