

УДК 379.85

Мартинчук М. І.

Відокремлений структурний підрозділ «Тернопільський фаховий коледж ТНТУ ім Івана Пулюя»

ВІЙНА ЗМІНЮЄ МАРШРУТИ: ТУРИЗМ НА ТЕРНОПІЛЬЩИНІ

Martynchuk M.

THE WAR IS CHANGING ROUTES: TOURISM IN TERNOPIL REGION

Зараз в Україні триває війна, яка згубно впливає на всі сектори економіки, в тому числі на туристичну галузь. Попри всі негаразди, людям треба відволіктися та набратися нових сил у боротьбі з ворогом, як на фронті, так і в тилу. І саме тому туризм продовжує функціонувати в нових реаліях. А суб'єкти туризму підлаштовуються до нового життя і навчаються працювати в такий час.

Звісно, багато чого у сфері туризму країни просто перевернулося із ніг на голову: закрито кордони для деяких верств населення, не працюють аеропорти та й велика ділянка території України окупована. А ще й тривоги, які не дозволяють людям відпочити.

Все це спонукало туризм в Україні до змін в роботі туроператорів та турагенств, які налагодили ситуацію у західних і центральних областях і частково поновили свою роботу. Звичайно, що в умовах війни навряд чи можна говорити про розвиток туризму. Але як для економіки, так і суспільства важливо зберегти хоча б частину його діяльності. А після завершення важкого періоду – спрямувати зусилля на його відновлення. Тому, завдяки туристичній активності українців цілий ланцюжок суміжних галузей – перевізники, ресторатори, готельєри, екскурсіводи, – отримують сигнал-працювати.

Якщо ж туристична галузь продовжить падати у прірву кризису, проблем буде ще більше. Бюджет країни не буде отримувати велику кількість податків, із яких в тому числі фінансується ЗСУ та найбільш соціально незахищені категорії населення.

Попри збитки, яких зазнала туристична галузь України через війну, за перші шість місяців 2022 року сума туристичного збору склала 89 млн 420 тис. грн, що майже на 28,8% більше в порівнянні з аналогічним періодом 2021 року – тоді до бюджету надійшло 69 млн 453 тис. грн.

На рис.1 подано 5 лідерів за сплатою туристичного збору, туди увійшли місто Київ та 4 області. Столиця поповнила свій бюджет більше ніж на 20 млн грн. Найбільший ріст в порівнянні з аналогічним періодом в 2021 році зафіксовано у Львівській області – 193%. До бюджетів громад цього регіону надійшло 19 млн 774 тис грн. У Івано-Франківській області сума турзбору зросла 76,4% і склала 9 млн 47 тис. грн. Закарпатська область заробила 8 млн 872 тис. грн турзбору, що на 144% більше ніж за аналогічний період торік. Київська область за перші шість місяців поточного року сплатила до бюджету 4 млн 694 тис. грн. Це на 23% менше, ніж за перше півріччя минулого року.

Найбільший приріст за перше півріччя 2022 року зафіксований у семи областях, шість з яких знаходяться на заході України. Найбільший ріст в порівнянні з аналогічним періодом в 2021 році, крім вищезазначених Львівської, Івано-Франківської та Закарпатської областей, зафіксовано на Тернопільщині – 145%, Хмельниччині – 116%, Кіровоградщині – 105%, та у Чернівецькій області – 103%.



Рис.1 Статистичні показники туристичного збору в Україні за 2022 рік

Із вище поданої статистичної інформації зрозуміло, що новий підхід отримав внутрішній туризм всередині України, а особливо на заході, де більш менш спокійно та немає військових дій. Однією із таких територій є Тернопільщина. Край, де кожен куточок просякнутий історією, культурою, а природа милує кожне око.

Тернопільська область одна із тих, яка стала місцем прихистку для людей зі сходу і півдня України. Серед допомоги у пошуку житла, влаштуванню на новому місці, Тернопіль організує ще й дозвілля, влаштовуючи екскурсії по місту. Адже люди потребують емоційного розвантаження. Такі екскурсії проводить туристично-інформаційний центр міста Тернополя щотижня і вони безкоштовні. Але що не дивно, такі екскурсії проводять не лише у обласному центрі, а й за його межами: у Бережанах, на Кременеччині. А також волонтери та благодійні організації влаштовують подорожі до Збарзького замку та Вишнівецького палацу. Люди Тернополя роблять усе можливе, щоб туристи полюбили край, в якому живуть зараз так, як люблять його вони.

Тернопільщина однозначно має великий потенціал і незважаючи на воєнні дії всіма силами підтримує туристичну галузь. Зараз ми живемо у часі, коли люди перебувають у постійному стресі і хвилюванні. Населенню потрібно адаптуватися до сучасних реалій, туризм виступає допомогою у цьому завданні. Навіть одноденні подорожі відволікають від негативної стрічки новин, але потрібно пам'ятати про те, що в нашій країні і досі триває війна. Сьогодні Україна та її міста стали символами незламності і мільйони людей по всьому світу цікавляться нашою історією та культурою.

Наразі в ЗМІ можна зустріти чимало оптимістичних прогнозів щодо туристичної галузі після перемоги в війні. Передумови для цього дійсно є: у нашій державі багато туристичних атракцій, а світ зараз зацікавлений в Україні.

Та разом із тим потрібно розуміти, що все буде залежати від швидкості відновлення інфраструктури та загального рівня життя в країні. Це вплине як на в'їзний, так і на виїзний туризм.

Та війна, що зараз триває в Україні, немає аналогів у сучасній європейській історії, щоб провести коректну аналогію та оцінити можливий вплив на туристичний сектор.

Список використаних джерел:

1. Туристична статистика України URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/turzbir-v-ukrayini-za-pershe-pivrichchya-2022-roku-zris-mayzhe-na-29>.
2. Як війна вплинула на туристичну галузь і від чого залежатимуть темпи її відновлення? URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/07/21/689436/>.