

## ЗМІСТ

<b>Ольга Гагалюк, Остап Бойко, Андрій Гагалюк</b> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИРОДООХОРОННИХ ЗАХОДІВ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	3
<b>Михайло Галушак, Володимир Кучинський</b> МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЗРАЗОК ДЛЯ УКРАЇНИ	6
<b>Оксана Гарматюк, Богдана Яковчук</b> МЕТОДИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ	8
<b>Надія Голда</b> МАРКЕТИНГ ЯК ЕЛЕМЕНТ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	11
<b>Роман Шерстюк, Ольга Євгенська</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ	13
<b>Ольга Краузе, Ірина Сташок</b> РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ І ЙОГО РОЛЬ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	16
<b>Олена Левковець</b> СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА: ЦИФРОВИЙ КОНТЕКСТ	18
<b>Галина Островська, Оксана Гладчук</b> СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	21
<b>Сергій Співак</b> МОДЕЛЮВАННЯ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	24
<b>Oksana Bakalyuk, Oksana Redkva</b> INDUSTRY 4.0, OR WHY TO DIGITIZE PRODUCTION PROCESSES	27

23-24 листопада 2022 року,  
Тернопіль, ТНТУ

<b>Ольга Галушак, Михайло Галушак</b> ПОЗИТИВНІ ПРОЯВИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	29
<b>Мар'яна Джерелейко</b> ІНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГ: ТРЕНДИ І НАЙКРАЩІ ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЙ	31
<b>Оксана Вівчар, Марія Зяйлик, Руслан Горин</b> ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	33
<b>Олена Ковальчик, Олена Берестецька</b> СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ	36
<b>Іванна Луциків, Тетяна Кужда</b> СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	39
<b>Ірина Мартиняк, Каріна Крижанівська</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНИХ СЕРВІСІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ	42
<b>Катерина Михалович, Оксана Бурліцька</b> ОСОБЛИВІСТЬ ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ	45
<b>Галина Мушинська, Леся Дмитроца</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ЧАТ-БОТІВ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	47
<b>Ірина Піняк</b> ЗАСАДИ РЕПУТАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	50
<b>Olena Sorokivska, Adeyemo Azeez Tunde, Komolafe Gerge Paul</b> DIGITAL TECHNOLOGIES IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	53
<b>Людмила Малюта, Галина Сорокопуд</b> ОНЛАЙН ПРОДАЖІ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ У ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	56
<b>Валентина Стадник, Сергій Наскальний</b> ІТ-СЕКТОР ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА В УКРАЇНІ: ТОЧКИ ДОТИКУ – ІННОВАЦІЇ	59
<b>Ігор Стойко, Ольга Долубовська</b>	62

ІНДУСТРІЯ 4.0: РЕСТОРАННІ КОМП'ЮТЕРНІ POS-СИСТЕМИ

<b>Ірина Струтинська, Неля Панюс</b> ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ	65
<b>Ірина Струтинська, Євгенія Цубера</b> ІНДУСТРІЯ 4.0 ТА УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	68
<b>Юлія Сцібайло, Леся Дмитроца</b> ФАКТОРИ НЕГОТОВНОСТІ КОМПАНІЙ ДО ІНДУСТРІЇ 4.0	70
<b>Віталій Толуб'як, Олександр Томчук</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПОСЛУГ В ОРГАНАХ ПЕНСІЙНОГО ФОНДУ УКРАЇНИ	73
<b>Ірина Федишин</b> РОЛЬ ДІДЖИТАЛ-СТРАТЕГІЙ У ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	77
<b>Світлана Шпилик</b> МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН ТА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ – НОВІТНІ ПІДХОДИ	80
<b>Берекеля Вікторія</b> ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА В СФЕРІ ТОРІГВЛІ	83
<b>Микола Гаврилюк, Галина Ціх</b> КРИПТОВАЛЮТА. КРИПТОВАЛЮТНІ БІРЖІ. ПРОБЛЕМА УТРИМАННЯ КОШТІВ НА КРИПТОВАЛЮТНИХ БІРЖАХ	86
<b>Богдана Оксентюк</b> ОСОБИСТІСНЕ ЗРОСТАННЯ ЯК ОСНОВА ДЛЯ ПОБУДОВИ ТРЕНІНГІВ	89
<b>Лілія Ребуха, Юлія Рудакевич</b> ТРАНСФОРМАЦІЇ В ОСВІТІ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУСПІЛЬСТВА	92
<b>Наталія Кирич, Наталія Ямпольська</b> ПУБЛІЧНА ВЛАДА, ЯК ДЖЕРЕЛО СТАБІЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У ДЕРЖАВІ	94
<b>Ірина Терон</b>	97

23-24 листопада 2022 року,  
Тернопіль, ТНТУ

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНОГО  
КАПІТАЛУ В ДИНАМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

<b>Богдан Андрушків, Наталія Кирич, Ольга Погайдак</b> ВІЙНА ЯК ДОКАЗ ЛЕГКОВАЖНОСТІ У ПІДБОРІ ДЕРЖАВНИХ КАДРІВ ТА БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА РЕЗУЛЬТАТИ ЇХ УПРАВЛІННЯ (Про методи та засоби збалансування управлінських рішень з політиками та громадськістю)	100
<b>Людмила Артеменко</b> ОРГАНІЧНЕ ПРОДОВОЛЬСТВО УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: РЕАЛІЇ ТА ТЕНДЕНЦІЇ	105
<b>Роксолана Баб'як</b> ПРОФЕСІЙНО-ВАЖЛИВІ ЯКОСТІ МАЙБУТНІХ ПСИХОЛОГІВ В ГАЛУЗІ ПСИХОЛОГІЧНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ	109
<b>Христина Бартошук</b> ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ	111
<b>Оксана Бурліцька</b> МАРКЕТИНГ У РІТЕЙЛІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	113
<b>Ольга Владимир, Катерина Капаць</b> РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: ПРИБУТКОВІСТЬ ТА ІНШІ ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ	116
<b>Ольга Гандзюк, Василь Вишньовський</b> ГЕНДЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ КРИЗИ РАННЬОЇ ДОРОСЛОСТІ	119
<b>Тетяна Гнатюк, Василь Вишньовський</b> РОЗВИТОК КОМУНІКАТИВНИХ ЗДІБНОСТЕЙ КЕРІВНИКІВ	122
<b>Юсіф Голод, Ольга Галушак</b> ВПЛИВ ВІЙНИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТА СПОСОБИ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЇХ ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	124
<b>Тетяна Горлата</b> НЕРВОВО-ПСИХІЧНА СТІЙКІСТЬ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦЯ ЯК ОДИН З КОМПОНЕНТІВ РЕГУЛЯЦІЇ АДАПТАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ	126
<b>Ольга Грунтковська</b>	129

ВПЛИВ СТИЛЮ БАТЬКІВСЬКОГО ВИХОВАННЯ НА ФОРМУВАННЯ «Я-КОНЦЕПЦІЇ» ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ	
<b>Мар'яна Джерелейко, Богдана Оксентюк</b> МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ВОЄННОГО ЧАСУ	132
<b>Дмитро Дмитрів, Леся Галиняк</b> ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ЗАХОДІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИКИ НА ПРИКЛАДІ МЕБЛЕВОЇ ФАБРИКИ «ЕЛЕГАНТ»	134
<b>Анастасія Довгань</b> ОСОБЛИВОСТІ КОНСУЛЬТАТИВНО-ТЕРАПЕВТИЧНОЇ ДОПОМОГИ КЛІЄНТАМ У СТАНІ ГОРЮВАННЯ ЧЕРЕЗ ВТРАТУ БЛИЗЬКОЇ ЛЮДИНИ	138
<b>Анатолій Довгань, Надія Шостаківська</b> СОЦІАЛЬНИЙ СТРАХ В УМОВАХ ВІЙНИ	140
<b>Станіслав Дячук, Василь Вишньовський</b> СУТНІСНІ ОСНОВИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ОСОБИСТОСТІ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦЯ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ	142
<b>Віта Кравчук</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ЧУЙНОСТІ ЯК МОРАЛЬНО- ПСИХОЛОГІЧНОЇ ЯКОСТІ ВОЛОНТЕРА	146
<b>Рада Кравчук, Василь Вишньовський</b> ВПЛИВ СТРАХУ НА ФОРМУВАННЯ САМООЦІНКИ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ТА МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ	148
<b>Інна Кульчій</b> КІБЕРБЕЗПЕКА ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПРАВОВОГО РЕЖИМУ ВОЄННОГО СТАНУ	151
<b>Марія Лобоцька</b> ПОДОЛАННЯ НЕВПЕВНЕНОСТІ У СУЧАСНИХ ПІДЛІТКІВ ЗАСОБАМИ ТАНЦЮВАЛЬНО-РУХОВОЇ ТЕРАПІЇ	154
<b>Людмила Малюта, Софія Королюк</b> ПЕРСПЕКТИВИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	156
<b>Наталія Мариненко, Тарас Ерстенюк</b> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ВІЙНИ В УКРАЇНІ	160

<b>Лілія Мельник, Руслана Яремчук</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ ХАРЧУВАННЯ	162
<b>Ярослав Мисак, Василь Вишньовський</b> ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ МОТИВАЦІЇ ДОСЯГНЕННЯ У СПОРТІ	164
<b>Галина Патриляк, Василь Вишньовський</b> ОСОБИСТІСНА ГОТОВНІСТЬ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	165
<b>Марія Петрушкевич</b> ВИКЛИКИ «ДРУГОЇ ЗМІНИ» ДЛЯ ВИКЛАДАЧОК ЗВО У ВОЄННИЙ ЧАС	169
<b>Оксана Потіха</b> РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКА ВІЙНА: НАСЛІДКИ ДЛЯ ДОВКІЛЛЯ	172
<b>Петро Сівчук</b> ПСИХОЛОГІЧНА ТРАВМА ВІЙНИ ТА ЇЇ СОЦІАЛЬНО- КУЛЬТУРНІ НАСЛІДКИ	175
<b>Скожець Наталія</b> ОСОБИСТІСНА ТРИВОЖНІСТЬ ЯК БАР'ЄР ВСТАНОВЛЕННЯ МІЖОСОБИСТІСНИХ ЗВ'ЯЗКІВ	178
<b>Юлія Соколовська</b> ВПЛИВ ПОРУШЕННЯ ДИТЯЧОЇ ПРИВ'ЯЗАНOSTІ НА ЖИТТЄВИЙ ШЛЯХ ОСОБИСТОСТІ	180
<b>Віталій Тимощук, Галина Ціх</b> ПРОБЛЕМИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У ВОЄННИЙ ЧАС	183
<b>Василина Тимчишин, Василь Вишньовський</b> ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ПАТРІОТИЗМУ ЯК ПОКАЗНИКА НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ	185
<b>Володимир Фалович, Юлія Кулик</b> ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ В ПЕРІОД ВІЙНИ В УКРАЇНІ	188

<b>Петро Хомин</b> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЇ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ НА ТЛІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	190
<b>Марія Хом'як, Василь Вишньовський</b> ОСОБИСТІСНА ТРИВОЖНІСТЬ І ШЛЯХИ ЇЇ ПОДОЛАННЯ У ПІДЛІТКОВОМУ ВІЦІ	194
<b>Тамара Чоп, Наталія Габрусєва</b> ДОСТУПНІСТЬ ОСВІТИ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ	197
<b>Галина Щигельська, Андрій Криськов</b> БІЖЕНЦІ З УКРАЇНИ: СУМНІ РЕКОРДИ	200
<b>Наталія Юрик, Наталія Шведа</b> УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ ПІД ЧАС ПРИЙНЯТТЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	203
<b>Альона Шахно</b> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ КРИЗИ	206