

23-24 листопада 2022 року,
Тернопіль, ТНТУ

УДК 339.138

Володимир Фалович д.е.н., професор

Юлія Кулик

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ В ПЕРІОД ВІЙНИ В УКРАЇНІ

Volodymyr Falovych, Dc Sc., professor

Yliia Kulyk

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

THE TOURIST INDUSTRY DURING THE WAR IN UKRAINE

Туризм в Україні вважався важливою галуззю економіки. А вже щороку Україну відвідувало понад 25 мільйонів туристів. Сфера туристичних інтересів в Україні включає як активні види відпочинку та спортивного туризму, типу скелелазіння і гірськолижного спорту, так і подорожі-експедиції, де об'єктом пізнання є багата археологічна та релігійна історія країни, її культура і природа.

У більшості країн світу туризм є головним джерелом надходжень до державного бюджету. Україна теж має величезний потенціал - це і географічне розташування, і наявність величезної кількості культурних та природних заповідників, і природні курортні території, що мають унікальні природні лікувальні ресурси. Тому, маючи такі природні і культурні можливості, безумовно слід приділяти галузі туризму найбільшу увагу. Україна має всі передумови для успішного розвитку туристичної галузі, адже за рівнем забезпеченості природними та історико-культурними ресурсами посідає одне з провідних місць в Європі (Голда Н.М., 2019).

За період повномасштабної війни Росії проти України втрати українського туристичного сектору сягнули сотень мільйонів гривень. Практично з 24 лютого Україна повністю втратила в'їзний туризм, завмер діловий туризм, а локальний перетворився на міграцію внутрішньо переміщених осіб. Але було б неправильно стверджувати, що після початку війни іноземці зовсім перестали до нас їхати. Як і неправильно називати їх туристами, будь-то класичними чи діловими. Здебільшого мова йде про дипломатичний корпус, журналістів, миротворців та благодійні організації, волонтерів. Що ж стосується в'їзного туризму, то його не може бути, допоки триватиме війна, бо питання безпеки для туриста з будь-якої країни – це найважливіший аспект упродовж всієї подорожі.

Але ситуація у сфері туризму постійно змінюється. Навіть в умовах війни туризм в Україні частково функціонує. Це в більшості стосується регіонів, де не відбуваються воєнні дії, в основному це Західна Україна.

Для успішного функціонування туристичної галузі після війни необхідно буде заново відновити інтерес до України в очах зарубіжних

туристів. Оновити та перезапустити туристичну галузь необхідно буде не класичним способом, а рекламуванням великих подій, ініційованих країнами-партнерами України по її відбудові після війни. Саме такі події можуть стати елементами перезапуску індустрії ділового туризму, це сприятиме відродженню інвестицій та привернення уваги до України та бажанню її відвідати (3). Згідно статистичних публікацій показник надходжень від туристичного збору в бюджет є досить умовним, так як не демонструє реальну картину в галузі, а дає лише кількісні показники прожитих номеро-ночей.

У туристичній індустрії розглядаються інтереси комерційних компаній, суспільних організацій та державних підприємств, які надають різноманітні послуги, що пов'язані з туризмом в цілому. До таких підприємств відносять установи, що надають послуги туристам, зокрема це послуги для обслуговування подорожуючих (бюро подорожей, готелі, кемпінги, санаторії) (Голда Н.М., 2017). У сфері туристичних послуг задіяні і інші види підприємств (ресторани та їдальні, кінотеатри, підприємства пов'язані з спортом та оздоровленням). Також туристична галузь тісно співпрацює з пасажирським транспортом, установами культури, торговельною мережею. Туризм як в Україні так і за її межами є стимулом для розвитку усіх супутніх галузей.

Отже, з вище викладеного матеріалу можна зробити висновки, що відродження туристичної сфери однозначно буде. Україна переможе. Війна в Україні значно вплинула на туристичний потенціал країни. Проте, після війни очікується, що кількість іноземних туристів в Україні зросте, що сприятиме загальному зростанню України.

Перелік використаної літератури:

1. . Голда Н. Тенденції розвитку ринку туристичних послуг Тернопільської області. *Галицький економічний вісник*. Т.: ТНТУ, 2019. Том 60. № 5. С.66–72.
2. Голда Н. М. Новітні підходи до визначення ефективності реклами в туристичній індустрії. *Галицький економічний вісник*. Т.: ТНТУ, 2017. Том 53. № 2. С. 31–35.
3. Подорожі під час війни: де дозволено відпочивати і як безпечно організувати мандрівку URL: <https://life.pravda.com.ua/travel/2022/06/20/249177/> (дата звернення 20.06.22).